



E
A
C

**B3 - MARKETING
ET EXPERIENCE DU LUXE**

**2027
2028**

Marketing et expérience du luxe

Ce Bachelor vous prépare à concevoir des stratégies et des expériences qui respectent le savoir-faire, subliment la marque et enchantent chaque contact client. Vous apprenez à analyser les marchés et tendances du luxe, à positionner finement une offre, à piloter des campagnes et dispositifs omnicanal et à mesurer l'impact (image, préférence, valeur).

ADMISSION UNIQUEMENT EN TROISIÈME ANNÉE

■ LES ATOUTS DE LA FORMATION

- Projet tutoré encadré par des professionnels
- Masterclasses et interventions d'experts
- Workshops avec maisons et marques premium

■ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Analyser les marchés, les tendances et les comportements des consommateurs du luxe
- Concevoir des stratégies marketing et communication
- Déployer des actions d'expérience client
- Piloter des projets et campagnes dans le luxe

■ MÉTIERS PRÉPARÉS

- Responsable marketing et communication
- Responsable communication et digitalisation de marques de luxe
- Chef de projets culturels
- Community manager dans le luxe
- Chargé d'études des tendances

■ CONDITIONS D'ADMISSION

- Avoir moins de 30 ans pour l'alternance
- Justifier d'un niveau équivalent à un bac+2
- Afficher une motivation forte pour le secteur du luxe et de la communication
- Candidature : dossier (CV et lettre de motivation)
- Passer l'entretien de positionnement

■ ENSEIGNEMENTS

ANNÉE 3 - INITIAL OU ALTERNANCE

- Études de marché et tendances du luxe
- Conception et pilotage de la stratégie marketing
- Management et expérience client
- Anglais
- Droit



CONSULTEZ LA GRILLE TARIFAIRE ET CONDITIONS DE RÈGLEMENT



REJOIGNEZ-NOUS : SCANNEZ POUR CANDIDATER!

Schéma des études 2027-2028

LÉGENDE

ALTERNANCE

