

■ 3 ANS

■ CERTIFICATION RNCP

■ EXPERTISE ET COMMERCE



■ BACHELOR MÉTIERS DU MARCHÉ DE L'ART

Décrypter, estimer et vendre l'art

RNCP40912 Chef de projets culturels et événementiels (niveau 6)

L'EXPERTISE AU SERVICE DES ŒUVRES D'ART

Ce **Bachelor** vous forme aux pratiques du marché de l'art : de l'analyse d'une œuvre à sa mise en valeur, de l'expertise à la vente (salles, galeries et galeries en ligne).

Vous apprenez à concevoir des expositions et à rédiger des notices et catalogues. Vous développez votre sens de la négociation et déployez des stratégies de communication adaptées.

Entre tradition et innovation, vous affûtez votre regard, votre méthode et votre sens du relationnel à travers des projets concrets et des expériences immersives.

Pédagogie active : ateliers, workshops, projet tutoré, masterclasses.

■ COMPÉTENCES VISÉES

- Expertiser des œuvres d'art : identification, authentification et estimation
- Piloter une exposition ou une opération de vente
- Coordonner la production (équipes, planning, prestataires)
- Promouvoir des œuvres d'art ou des artistes (catalogues, médias, réseaux)

■ PÉDAGOGIE

Pédagogie active : ateliers, workshops, projet tutoré et masterclasses.

Année 1 — Culture et outils

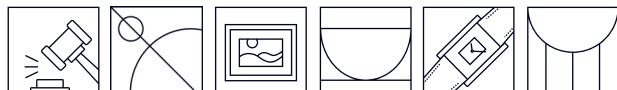
Culture et industries créatives, communication digitale, création graphique, droit, anglais, PAO

Année 2 — Spécialité marché de l'art

Fondamentaux : art, culture et luxe, spécialité marché de l'art, marketing et stratégie, économie, anglais, PAO

Année 3 — Expertise, diffusion & communication

Établir une veille sur l'environnement culturel et artistique, réaliser une action de production, déployer une action de communication, piloter une action de diffusion d'un projet artistique



■ LE MARCHÉ DE L'ART, DES ŒUVRES AUX PUBLICS

Ici, l'œuvre circule parce qu'elle est analysée, documentée, estimée et mise en valeur. Entre galeries, maisons de ventes, foires et antiquaires, vous mobilisez vos compétences d'analyse (expertise de l'œuvre), de stratégies de vente (en salle et en ligne) et de communication.

À l'EAC, nous allions expertise, rigueur et maîtrise des outils pour vous former à l'estimation des œuvres et leur promotion.

Les atouts EAC

- Projet tutoré encadré par des professionnels
- Masterclasses & interventions d'experts
- Workshops avec galeries, maisons & foires

■ DES DÉBOUCHÉS SOLIDES ET MULTIPLES

- Clerc de commissaire-priseur
- Galeriste
- Courtier en œuvres d'art
- Marchand d'art
- Chargé des ventes
- Collaborateur d'Expert en art

« Estimer, raconter, transmettre. »