



# ■ BACHELOR MARKETING ET EXPÉRIENCE DU LUXE

*Mise en lumière des savoir-faire  
d'excellence.*

*RNCP40912 Chef de projets culturels  
et événementiels (niveau 6)*



# HÉRITAGE, SAVOIR-FAIRE ET EXPÉRIENCE ORCHESTRER L'EXCELLENCE

Ce Bachelor vous prépare à concevoir des stratégies et des expériences qui respectent le savoir-faire, subliment la marque et enchantent chaque contact client.

Vous apprenez à analyser les marchés et tendances du luxe, à positionner

finement une offre, à piloter des campagnes et dispositifs omnicanaux et à mesurer l'impact (image, préférence, valeur).

Pédagogie active : ateliers, workshops, projet tutoré et masterclasses Avec des professionnels du luxe

## ■ COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser les marchés, les tendances et les comportements des consommateurs du luxe.
- Concevoir des stratégies marketing & communication.
- Déployer des actions d'expérience client.
- Piloter des projets et campagnes dans le luxe (rétention, conversions).

## ■ PÉDAGOGIE

Pédagogie active : ateliers, workshops, projet tutoré et masterclasses.

### Année 1 — Culture et outils du luxe

Culture et industries créatives, communication digitale, création graphique, droit, anglais, PAO

### Année 2 — Univers & marchés du luxe

Fondamentaux : art, culture et luxe, univers et marchés du luxe, marketing et stratégie opérationnelle, anglais, prise de parole en public, IA

### Année 3 — Stratégie, retail & expérience

Études de marché et tendances du luxe, conception et pilotage de la stratégie marketing, management et expérience client, anglais, droit

## ■ LE LUXE, ENTRE HÉRITAGE ET INNOVATION

Des ateliers aux maisons, des boutiques aux expériences digitales, nous concevons des parcours qui respectent le savoir-faire, racontent les marques et créent de la valeur dans tous les secteurs : maroquinerie, cosmétique, joaillerie, horlogerie, hôtellerie de luxe...

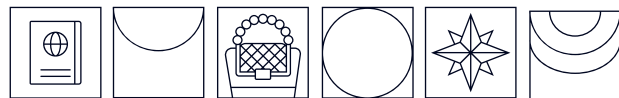
À l'EAC, nous allions exigence, créativité, méthode et regard stratégique pour vous former à créer des expériences mémorables en parfaite résonance avec l'ADN des maisons de luxe.

### Les atouts EAC

- Projet tutoré encadré par des professionnels
- Masterclasses & interventions d'experts
- Workshops avec maisons & marques premium

## ■ DES DÉBOUCHÉS SOLIDES ET MULTIPLES

- Responsable marketing et communication
- Responsable Communication et digitalisation de marques de luxe
- Chef de projets culturels
- Community manager dans le luxe
- Responsable événementiel
- Chargé d'étude des tendances



« Le détail fait la différence,  
l'expérience fait l'excellence. »

