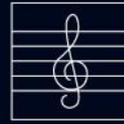
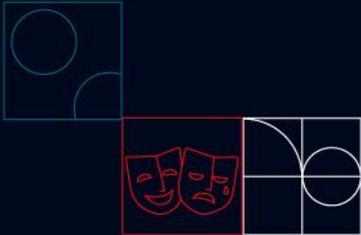
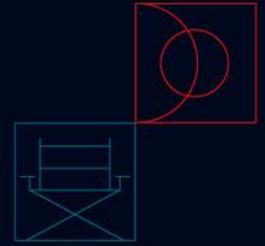




L'ÉCOLE FRANÇAISE
DU MARCHÉ DE L'ART,
DE LA CULTURE ET DU LUXE



Mastère Manager du Commerce de l'Art

De l'expertise artistique à la gestion commerciale :
maîtrisez le marché de l'art.

Titre RNCP 38947– Niveau 7 (Bac+5)

Année 1 en alternance ou cycle intensif - Année 2 en alternance



PARIS

LYON

Pourquoi choisir ce Mastère ?

Le Mastère Manager du Commerce de l'Art est une formation d'excellence destinée à former des professionnels capables de comprendre les dynamiques du marché de l'art, d'évaluer des œuvres, de concevoir des stratégies de vente et de gérer des galeries, collections et événements artistiques.

À travers un programme professionnalisant et immersif, ce cursus vous permet de développer des **compétences en expertise artistique, commerce de l'art, marketing et gestion d'événements culturels**, en intégrant les nouveaux enjeux du marché : digitalisation, mécénat, et internationalisation.

- Titre RNCP reconnu par l'État
- Apprentissage auprès d'experts du secteur : galeristes, commissaires-priseurs, consultants en art
- Méthodes pédagogiques innovantes : études de cas, ateliers d'évaluation d'œuvres, simulation de ventes
- Immersion professionnelle avec stages et projets concrets

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Acquérir une expertise approfondie du **marché de l'art et de ses tendances**.
- Développer des stratégies de **commercialisation et de valorisation des œuvres**.
- Maîtriser les aspects **juridiques et réglementaires du commerce de l'art**.
- Organiser et gérer une **galerie, une collection ou un événement artistique**.
- Concevoir et piloter une **stratégie marketing et communication spécialisée**.
- Intégrer les **nouvelles technologies et plateformes numériques** dans la promotion et la vente d'œuvres d'art.

PROGRAMME ET CONTENUS PÉDAGOGIQUES

Notre formation se décline en **blocs de compétences progressifs**, permettant une immersion complète dans le secteur du marché de l'art :

U 1 : Direction artistique et acquisition d'œuvres d'art

- Histoire et marché de l'art : tendances et évolution
- Critères d'évaluation et d'authentification des œuvres
- Organisation et gestion d'inventaire d'une collection
- Modèles économiques et financement du marché de l'art

U 2 : Marketing et communication pour le commerce de l'art

- Stratégies de communication et branding dans l'art
- Marketing digital et outils de promotion en ligne
- Relations publiques et partenariats dans le marché de l'art
- Organisation d'expositions et d'événements artistiques

U 3 : Gestion et développement d'une structure de commercialisation d'œuvres

- Réglementation juridique et contrats d'art
- Logistique et transport des œuvres d'art
- Stratégies de vente et négociation dans le marché de l'art
- Entrepreneurat et gestion d'une galerie d'art

Méthodes pédagogiques :

Conférences avec des experts du marché de l'art, mises en situation professionnelle, simulations de négociation, projets réels en partenariat avec des galeries et maisons de ventes.

MODALITÉS ET ACCESSIBILITÉ

- **Durée** : 2 ans avec immersion professionnelle obligatoire
- **Lieu** : Formation en présentiel avec expériences terrain
- **Public visé** : Étudiants en poursuite d'études, professionnels en reconversion, passionnés du marché de l'art
- **Prérequis** : Bac+3 validé en art, gestion, commerce, communication ou équivalent
- **Accessibilité** : Formation adaptée aux personnes en situation de handicap
- **Modalités d'admission** : Dossier + entretien de motivation + tests écrits
- **Alternance possible** : Consultez nos modalités

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET CERTIFICATION

- **Évaluations continues** : études de cas, mises en situation, dossiers de projet
- **Évaluations finales** : simulation de vente, gestion d'un projet réel, mémoire de recherche
- **Diplôme reconnu par l'État** : Titre RNCP 38947 – Niveau 7 (Bac+5)

DÉBOUCHÉS ET PERSPECTIVES DE CARRIÈRE

Le Mastère Manager du Commerce de l'Art ouvre les portes de nombreuses carrières :

Secteur des galeries et maisons de ventes

- Galeriste / Responsable de galerie d'art
- Responsable des ventes en galerie
- Commissaire-priseur assistant
- -Expert en art et évaluation d'œuvres

Secteur des musées et institutions culturelles

- Chargé de collection
- Responsable de la médiation culturelle
- Organisateur d'expositions

Secteur du conseil et de la gestion d'œuvres d'art

- Consultant en investissement artistique
- Art Advisor (conseiller en art)
- Gestionnaire de collection privée

Secteur du marketing et de la communication artistique

- Responsable marketing dans le marché de l'art
- Community manager spécialisé en art
- Attaché de presse culturel

Secteur des foires et événements artistiques

- Responsable de foires et salons d'art
- Coordinateur d'événements culturels

Entrepreneuriat et création de projets artistiques

- Créateur de galerie d'art (physique ou en ligne)
- Fondateur de plateforme de vente d'art en ligne
- Consultant indépendant en valorisation d'œuvres d'art

COÛT ET FINANCEMENT

Financement possible : CPF, OPCO, Pôle Emploi, aides régionales

Tarif de la formation : [Consulter la fiche tarifs 25-26](#)

- Formation en alternance
 - sur les campus de Paris et de Lyon : 9 200€
 - Frais de dossier formation en alternance : 200€
- Formation Mastère 1 cycle intensif
 - Campus de Paris : 8 750€
 - Campus de Lyon : 8 300€
 - Frais de dossier formation initiale : 450€

CANDIDATURE EN LIGNE

>> Sur le site ecole-eac.com

Besoin d'informations ? Contactez-nous !

Contact EAC Paris

01 47 70 23 83

contact.paris@ecole-eac.com

Contact EAC Lyon

04 78 29 09 89

contact.lyon@ecole-eac.com