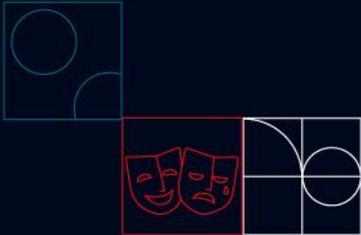
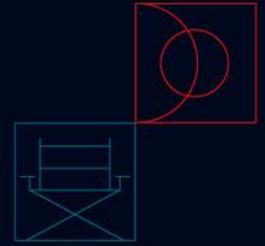




L'ÉCOLE FRANÇAISE
DU MARCHÉ DE L'ART,
DE LA CULTURE ET DU LUXE



Bachelor Marché de l'Art

Comprendre, évaluer, négocier :
devenez un expert du marché de l'art

Titre RNCP 36639 – Niveau 6 (Bac+3)

Années 1 et 2 en initial - Année 3 en alternance



PARIS

LYON

Pourquoi choisir ce Bachelor ?

Le Bachelor Marché de l'Art forme les futurs professionnels du secteur à comprendre, analyser et gérer les dynamiques du marché artistique. De l'expertise d'œuvres à la gestion d'une galerie, en passant par la communication et la digitalisation du marché, ce programme vous offre une formation complète et professionnalisante, en phase avec les évolutions du secteur.

- Titre RNCP reconnu par l'État
- Enseignement par des experts du marché de l'art : galeristes, commissaires-priseurs, économistes...
- Apprentissage par la pratique : études de cas, ateliers d'expertise, projets réels
- Stages et alternance possibles pour une insertion professionnelle rapide

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Acquérir une expertise pointue du marché de l'art et de ses mécanismes
- Développer des compétences en gestion, fiscalité et droit de l'art
- Maîtriser les techniques de vente et de négociation sur le marché de l'art
- Concevoir et organiser des expositions, événements artistiques et foires
- Anticiper les tendances du secteur : digitalisation, NFT, blockchain
- Gérer une galerie et une collection d'art, attirer et fidéliser les mécènes et investisseurs

PROGRAMME ET CONTENUS PEDAGOGIQUES

Notre formation se décline en **blocs de compétences progressifs**, permettant une immersion complète dans le secteur du marché de l'art :

U 1 : Expertise et économie du marché de l'art

- Introduction au marché de l'art : histoire, acteurs, tendances
- Droit et réglementation : législation, transactions, propriété intellectuelle
- Économie et fiscalité du marché de l'art : investissements, défiscalisation
- Expertise et évaluation d'œuvres : authenticité, estimation, certifications

U 2 : Stratégies commerciales et gestion d'une galerie

- Techniques de vente et négociation dans le marché de l'art
- Gestion d'une galerie et organisation d'expositions

- Logistique et conservation des œuvres : transports, assurances, sécurité
- Gestion de la relation client et mécénat

U 3 : Communication et digitalisation de l'art

- Marketing et communication dans l'art : médias, influence, réseaux sociaux
- Organisation d'événements et foires d'art : salons, expositions, biennales
- Digitalisation du marché de l'art : NFT, blockchain, plateformes de vente en ligne
- Stratégies de développement d'une collection d'art

U 4 : Professionnalisation et entrepreneuriat

- Entrepreneuriat et gestion d'une galerie d'art
- Mission professionnelle et étude de marché
- Stratégies de médiation et développement des publics
- Rédaction et soutenance d'un mémoire de recherche

Méthodes pédagogiques :

Conférences avec des experts du marché de l'art, ateliers pratiques (estimation d'œuvres, mise en situation de vente), visites de galeries et musées, étude de cas réels.

MODALITÉS ET ACCESSIBILITÉ

- Durée : 3 ans (stages obligatoires en 1ère et 2e année, alternance en 3ème année)
- Lieu : Formation en présentiel avec expériences terrain
- Public visé : Étudiants, salariés en reconversion, demandeurs d'emploi, professionnels du secteur culturel
- Prérequis : Bac validé ou expérience significative dans le secteur de l'art
- Accessibilité : Formation adaptée aux personnes en situation de handicap (réfèrent handicap disponible)
- Modalités d'admission : Étude du dossier et entretien de motivation + test

MODALITÉ D'ÉVALUATION ET CERTIFICATION

- **Contrôles continus** : études de cas, mises en situation, dossiers de projet
- **Évaluations certificatives** : mise en situation professionnelle avec évaluation orale et écrite
- **Diplôme reconnu par l'État** : Titre **RNCP 36639** – Niveau 6 (Bac+3)

DÉBOUCHÉS ET POURSUITE D'ÉTUDES

Le Bachelor Marché de l'Art ouvre les portes de nombreux métiers :

- Expert en art, clerc de commissaire-priseur
- Galeriste, responsable de galerie d'art
- Chargé de développement et mécénat dans l'art
- Consultant en gestion de collection
- Responsable communication pour une institution culturelle
- Organisateur d'événements et foires artistiques

Poursuite d'études possibles : Mastère en Expertise et Marché de l'Art, Management culturel, Communication artistique.

COÛT ET FINANCEMENT

Tarif de la formation : [Consulter la fiche tarifs 25-26](#)

- Campus de Paris : 8 050€
- Campus de Lyon : 7 300€
- Frais de dossier formation initiale : 450€
- Frais de dossier formation en alternance : 200€

CANDIDATURE EN LIGNE

>> Sur le site ecole-eac.com

Besoin d'informations ? Contactez-nous !

Contact EAC Paris

01 47 70 23 83

contact.paris@ecole-eac.com

Contact EAC Lyon

04 78 29 09 89

contact.lyon@ecole-eac.com