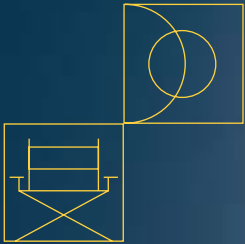




L'ÉCOLE FRANÇAISE
DU MARCHÉ DE L'ART,
DE LA CULTURE ET DU LUXE



Édito



Célébrons 40 ans d'excellence !

2025 : une année charnière pour notre école. Depuis la création de l'EAC, nous nous engageons avec passion dans la formation des futurs leaders du secteur de la culture, du marché de l'art et du luxe.

Depuis 1985, l'EAC a eu pour mission de former des professionnels capables de naviguer dans les sphères exigeantes et prestigieuses de la culture, du marché de l'art et du luxe. Nous avons toujours privilégié une approche innovante, alliant théorie rigoureuse et immersion pratique, afin d'offrir à nos étudiants une formation à la fois complète et tournée vers l'avenir.

Profondément orientée vers l'international, l'EAC entretient des partenariats stratégiques, notamment avec des campus à Shanghai, Pékin, Rome ou Londres, ce qui permet à nos apprenants de se confronter aux enjeux globaux de leur futur métier, de s'immerger dans des environnements culturels diversifiés et de bâtir un réseau professionnel d'envergure mondiale.

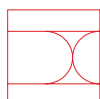
Ces 40 ans sont le témoignage de la réussite de notre vision et de l'enthousiasme de toute notre communauté : étudiants, professeurs, partenaires et alumni. Ensemble, nous avons

bâti une école où l'excellence académique et l'audace se rencontrent, et où chaque apprenant est accompagné pour devenir un acteur clé de son secteur.

Aujourd'hui, nous réaffirmons notre engagement à poursuivre sur la voie de l'innovation, à renforcer notre réseau international et à offrir des opportunités toujours plus vastes à nos apprenants. Que vous soyez futur étudiant, professionnel, ou simplement curieux de découvrir notre univers, nous vous invitons à rejoindre une école fière de ses racines et résolument tournée vers l'avenir.

Ensemble, célébrons 40 ans d'héritage et de succès !

Bienvenue dans une école où la passion pour la culture, le marché de l'art et le luxe devient une vocation.



NASTASSJA DE MOURZITCH
Directrice générale



L'ÉCOLE FRANÇAISE DU MARCHÉ DE L'ART, DE LA CULTURE ET DU LUXE	4
Manifeste	5
Pourquoi nous rejoindre ?	6
Nos campus	8
Une pédagogie innovante, évolutive et active	10
Immersion professionnelle	12
Insertion professionnelle	12
Partenariats	15
Luxury careers	15
Des étudiants ouverts sur le monde	16
Procédure d'admission	18
Bourses et aides au financement	19

FORMATIONS, PROGRAMMES ET MÉTIERS	20
Schéma des études	21
Formations aux métiers de la culture	22
Bachelor chef de projet culturel	22
Mastère communication et marketing des industries culturelles	24
Mastère administration de structures culturelles	25
Formations aux métiers du marché de l'art	26
Bachelor marché de l'art	26
Mastère marché de l'art	27
Formations au marketing du luxe	28
Bachelor marketing du luxe	28
Mastère marketing du luxe	29

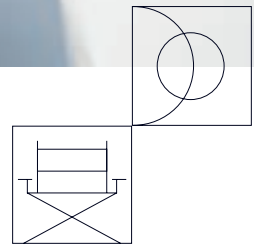
NOS CURSUS INTERNATIONAUX	30
Mastère International cultural & art market management	31
Mastère Management des biens et activités culturels	32
Mastère Production culturelle (musicale et audiovisuelle)	32

RÉSEAU AD EDUCATION	34
----------------------------	----

ACCRÉDITATIONS	35
-----------------------	----







L'école française du marché de l'art, de la culture et du luxe

École pionnière dans les domaines de la culture, du marché de l'art et du luxe, l'EAC ambitionne de former les jeunes à des métiers de passion, déployant des programmes exigeants, construits en lien avec les attentes du monde professionnel.

Depuis 40 ans, de jeunes talents intègrent l'EAC avec une motivation commune : construire un **parcours singulier** leur permettant d'intégrer un secteur professionnel qui les passionne.

Pour répondre au mieux à la motivation des apprenants, l'école déploie une **pédagogie ambitieuse** garantissant l'acquisition d'une solide culture du secteur et sa mise en application par des **cas concrets**. Le projet de l'EAC favorise l'initiative et l'autonomie grâce à un encadrement où le tutorat, **le coaching et l'expérimentation** tiennent une place centrale.

Pour anticiper les mutations des marchés de la culture, du marché de l'art et du luxe, le projet pédagogique se renouvelle sans cesse. Enseignements dispensés par

des professionnels reconnus, cycles de conférences, stages longue durée, alternance et séminaires de spécialité sont autant de dispositifs permettant aux apprenants de **comprendre les attentes du monde professionnel**.

Les parcours de l'EAC traduisent la porosité des trois secteurs. Au-delà des spécialités, les cursus permettent aux apprenants de **s'imprégner des valeurs et des codes** qu'ont en commun la culture, le marché de l'art et le luxe : curiosité, savoir-faire, savoir-être et exigence.

Grâce à cette **approche plurielle et innovante** qui mêle apprentissage, expérimentation et immersion, l'EAC assure un enseignement qui s'adapte aux évolutions de la culture, du marché de l'art et du luxe.

Manifeste

COMME VOUS nous aimons passionnément les créateurs, les artistes, les artisans... Ceux qui contribuent à la richesse de notre patrimoine, qui perpétuent des savoir-faire artisanaux haut de gamme, qui explorent de nouvelles pratiques artistiques, visuelles, sonores, virtuelles ou des manières de faire plus sobres, plus durables.

COMME VOUS nous aimons les regarder créer, travailler et produire avec soin, engagement et désir de transmettre.

POUR VOUS et parce que la création et la culture ont besoin de talents pour leur promotion, leur diffusion, leur commercialisation, nous avons créé en 1985 une école pionnière, aujourd'hui reconnue et rayonnant en France et à l'international, au service de la Culture, des métiers d'Art et de l'industrie du Luxe. Une formation à l'excellence pour des métiers qui l'exigent.

POUR VOUS nous nous engageons à transmettre des savoirs académiques pointus et une culture générale indispensable pour comprendre et répondre aux besoins des différents marchés, pour anticiper et accompagner les grandes mutations du monde et celles, plus spécifiques, de votre futur secteur d'activité.

POUR VOUS engager pleinement dans vos projets mais également dans la société, en tant que citoyen.

POUR VOUS apprendre concrètement à développer et piloter des projets ambitieux dans le domaine que vous aimez, au contact de professionnels reconnus, nous plaçons l'expérience professionnelle au cœur de notre projet pédagogique.

NOUS VOUS connectons à votre passion tout comme nous connectons les étudiants entre eux, avec le monde de l'entreprise, afin de créer et nourrir une communauté bienveillante, ouverte sur le monde, rassemblant des individus talentueux et engagés qui porteront haut et fort les valeurs du patrimoine, de la culture et des savoir-faire français.

PAR AMOUR ET POUR L'AVENIR

**de la culture, des artisans, du made in France,
des artistes, des savoir-faire, de la création.**

Pourquoi nous rejoindre ?



INTÉGRER L'ÉCOLE PIONNIÈRE

et de référence implantée en France depuis 40 ans.



DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES

en vous permettant d'apprendre la gemmologie pour les étudiants en marché de l'art et luxe.



ACQUÉRIR LES COMPÉTENCES, L'EXPERTISE ET L'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

pour vous permettre de devenir les managers de demain dans le domaine qui vous passionne.



RÉUSSIR VOTRE INSERTION PROFESSIONNELLE

: 90% des alumni sont embauchés dans les 12 mois suivant la fin de la formation et 30% signent une promesse d'embauche avant la fin de la formation.



ACCÉDER À UNE PÉDAGOGIE DE TERRAIN

et disposer d'une culture solide du secteur dispensée par plus de 100 intervenants experts dans leur domaine.



S'OUVRIR À L'INTERNATIONAL

grâce à nos formations 100% en anglais, nos campus à l'étranger, la certification Erasmus+ et nos 30 écoles partenaires pour des semestres d'études.



BÉNÉFICIER DU PLUS GRAND RÉSEAU EUROPÉEN DE FORMATIONS CRÉATIVES,

tisser des liens et faciliter les collaborations et les passerelles.



TISSER ET DÉVELOPPER SON RÉSEAU,

dès la 1ère année, auprès des intervenants, des partenaires, des alumni, des entreprises et accéder à la plateforme www.luxury.careers.



OBTENIR LE PASSEPORT PROFESSIONNEL

diplômant Bac+5 et un titre de niveau 7 inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP).



APPRENDRE À CULTIVER VOTRE DIFFÉRENCE.





Nos campus implantés au cœur de 8 métropoles vibrantes

L'école propose à ses étudiants des environnements culturels diversifiés. Chaque site, enraciné dans son environnement local, permet aux étudiants de s'imprégner de cultures variées et d'enrichir son expérience éducative.

LILLE

679 AVENUE DE LA RÉPUBLIQUE, 59800 LILLE

Connue pour son patrimoine architectural, ses musées de renom et son ambiance festive, Lille allie tradition et modernité. Ville universitaire animée, elle se distingue culturellement par sa scène artistique florissante.

EMAIL
contact.lille@ecole-eac.com

OUVERTURE
Septembre 2025



LYON

181 AVENUE JEAN JAURÈS, 69007 LYON

Ville historique du cinéma inventé par les frères Lumière, Lyon possède un patrimoine architectural et culturel remarquable. Ce dynamisme s'exprime notamment à travers la Halle Tony Garnier, l'Opéra National de Lyon, la Maison de la Danse, le musée des Confluences, le musée des Beaux-Arts.

EMAIL
contact.lyon@ecole-eac.com

TÉLÉPHONE
04.78.29.09.89

NANTES

3-5 RUE FULTON, 44100 NANTES

La ville de Nantes se démarque par son patrimoine historique et son fort tissu associatif dédié à la création artistique et culturelle sous toutes ses formes. Au-delà de sa scène musicale émergente très riche et de son fameux Voyage à Nantes, la cité des Ducs accueille des artistes du monde entier dans des lieux emblématiques comme le Musée d'arts, le Théâtre Graslin (Angers Nantes Opéra), le Lieu Unique ou encore Stereolux.

EMAIL
contact.nantes@ecole-eac.com

TÉLÉPHONE
02.52.59.47.75



NOUVEAU CAMPUS 3-5 RUE CAMBRONNE, 75015 PARIS : OUVERTURE SEPTEMBRE 2025



PARIS

33 RUE LA BOÉTIE, 75008 PARIS

Capitale mondiale de la mode, des arts, du luxe, des salons et foires internationales, Paris propose un choix exceptionnel de spectacles et dispose de plus de 150 musées et sites culturels. Place incontournable du marché de l'art, la ville Lumière accueille les plus grandes maisons de vente aux enchères telles que Artcurial, Piasa ou Sotheby's.

EMAIL
contact.paris@ecole-eac.com

TÉLÉPHONE
01.47.70.23.83

2 campus en Europe



ROME

VIA DELLO SCALO SAN LORENZO, 10, 00185 ROME

Rome, berceau de la civilisation occidentale, est un musée à ciel ouvert. Ville d'art et d'histoire, Rome inspire par ses monuments et ses œuvres inestimables. Rome est également un épiscetre de la mode et du cinéma, avec des festivals et des événements internationaux qui attirent des créateurs du monde entier.

OUVERTURE SEPTEMBRE 2025

LONDRES

KILBURN CAMPUS, 1B DYNE ROAD, LONDON, NW6 7XG

Londres est une métropole cosmopolite. Ses galeries d'art avant-gardistes, ses théâtres de renommée mondiale et sa scène musicale vibrante en font un foyer culturel dynamique. La ville se réinvente sans cesse, fusionnant tradition et innovation avec une énergie inégalée et une diversité remarquable.

OUVERTURE SEPTEMBRE 2025



2 campus en Chine

Forte de son expertise reconnue dans le marché de l'art, la culture et le luxe à la française, très prisée à international, l'EAC a exporté son ingénierie pédagogique dans deux campus dédiés aux étudiants chinois.



SHANGHAI

Shanghai est un centre créatif et cosmopolite en constante évolution qui a su conserver son héritage culturel et artistique. Son paysage urbain spectaculaire, ses galeries d'art contemporain et ses festivals internationaux reflètent une scène culturelle florissante.

PÉKIN

Pékin est le cœur historique et politique de la Chine. Ses temples et palais impériaux côtoient des galeries d'art ultra-modernes et des gratte-ciels futuristes. Pékin est un centre de créativité en pleine expansion, où innovation et patrimoine se rencontrent harmonieusement.



Une pédagogie innovante, évolutive et active

Nous connectons nos étudiants à leur passion tout au long de la formation. Grâce à des projets communs et pluridisciplinaires, ancrés dans la réalité, menés en groupe ou individuellement et dans lesquels ils sont pleinement engagés.

EAC EN LIVE

L'objectif des étudiants est de promouvoir et de rendre plus accessible l'art, la culture et le luxe en faisant se rencontrer des publics. Les étudiants mettent en application les compétences acquises en réalisant un projet de fin d'année. Accompagnés par un intervenant, ils en coordonnent tous les aspects, de la conception à la réalisation. Ils acquièrent ainsi une expérience concrète, qu'ils peuvent valoriser auprès des recruteurs et apprennent à travailler en équipe et en mode projet.

EXEMPLES DE PROJET DE SPÉCIALITÉ

- ORGANISATION D'UN DÉFILÉ DE MODE
- ACTION DE MÉDIATION CULTURELLE : HANDICAP & INCLUSION
- ORGANISATION D'UNE VENTE AUX ENCHÈRES



POP-UP GALLERY

Les étudiants doivent créer une galerie d'art éphémère ouverte au public sur plusieurs jours. Choix du thème, sélection des artistes, recherche du lieu, élaboration de la scénographie, réalisation du catalogue de l'exposition, communication autour de l'évènement, montage de l'exposition, vernissage, les étudiants devront maîtriser toutes les étapes et offrir une expérience unique, créative et immersive aux visiteurs.

BUSINESS GAME & TEAM AGENCY

En compétition et en mode agence, pour le compte d'un commanditaire réel, les étudiants travaillent en équipe projet pluri-compétences, sur une courte et intense période, afin de répondre à la commande confiée par un professionnel du secteur. L'objectif du travail mené pendant une semaine est d'aboutir à une recommandation stratégique, opérationnelle, concrète et réalisable par le commanditaire.





CRAZY WEEK

Une semaine pendant laquelle les étudiants de l'EAC, ING, ESP-esd doivent changer d'école et choisir un atelier parmi plus d'une vingtaine : shooting photo vintage, sound design, sérigraphie, création de marque, pierres précieuses et joaillerie, etc. Une belle occasion de découvrir un nouvel univers et une autre école pendant ces quelques jours. Pour ceux qui le souhaitent, il est possible de changer de ville avec échange d'appartements possible.

LEARNING EXPEDITION

Les étudiants partent une semaine en échange à l'étranger. Ils sont accueillis à Accademia Italiana, école de mode, de design et de photographie à Rome ou Florence, ou à l'école Barreira de Valence, institution espagnole pionnière dans les formations artistiques.

Pendant ce séjour, les étudiants suivent un programme académique spécifique en anglais avec des cours et un projet à réaliser. En plus de l'immersion académique, les étudiants bénéficient de visites guidées pour découvrir la richesse culturelle des différentes villes qui les accueillent. Les étudiants reçoivent une bourse ERASMUS pour leur séjour.



CONCOURS D'ÉLOQUENCE

Après avoir reçu des cours de théâtre, d'écriture, d'expression corporelle et posture mais également de prise de parole en public pendant les deux premières années de Bachelor, ce module « concours d'éloquence » vient couronner l'ensemble. Lors de la grande finale, les étudiants, face au public, démontrent leur capacité à s'exprimer à l'oral, organiser leur pensée, nourrir leur discours, capter l'attention et argumenter brillamment sur un sujet.

MON PROJET PRO

Afin d'encourager la créativité et l'esprit d'entreprendre, les étudiants développent un projet de création d'une structure ou d'une activité en lien avec leur domaine de spécialisation. Ce projet permet aux étudiants d'entrer dans la réalité managériale de la conception et du montage de projet dans l'ensemble de ses dimensions : sectorielle, économique, juridique, communicationnelle, organisationnelle, RSE.



PÉDAGOGIE HORS LES MURS

Visites, sorties culturelles, rencontres professionnelles, nous accordons une attention toute particulière à ce que les étudiants vivent des expériences concrètes, pratiques et visuelles, source d'inspiration et de créativité, qui stimulent la curiosité et complètent l'enseignement théorique.



L'immersion professionnelle au cœur du parcours étudiant

À l'EAC, l'immersion professionnelle est un des piliers de l'approche pédagogique. À l'issue de la deuxième année de Bachelor, les étudiants ont cumulé six mois d'expérience professionnelle et acquis des compétences clés, tout en commençant à construire leur réseau.

En 3^e année de Bachelor puis en Mastère, ils renforcent leur ancrage professionnel grâce à l'alternance ou aux stages. Les étudiants cumulent ainsi jusqu'à 3 ans d'expérience professionnelle à bac+5.

STAGE DE LA 1^{re} À LA 5^e ANNÉE

ANNÉE 1
2 MOIS EN FRANCE

ANNÉE 2
3 MOIS MINIMUM EN FRANCE OU À L'INTERNATIONAL

ANNÉE 3
SI VOUS ÊTES EN INITIAL, 4 MOIS MINIMUM EN FRANCE OU À L'INTERNATIONAL

ANNÉES 4 & 5
SI VOUS ÊTES EN INITIAL, 6 MOIS MINIMUM EN FRANCE OU À L'INTERNATIONAL

ALTERNANCE À PARTIR DE LA 3^e ANNÉE

Le système de l'alternance permet de suivre une formation de qualité tout en bénéficiant d'une expérience professionnelle continue.

ANNÉES 4 & 5
4 JOURS EN ENTREPRISE - 1 JOUR À L'ÉCOLE
8 SEMAINES INTENSIVES À L'ÉCOLE PAR AN

Insertion professionnelle

L'équipe pédagogique met tout en œuvre pour proposer des cursus innovants et orientés vers les besoins des recruteurs.



90%

DES ALUMNI SONT RECRUTÉS AU COURS
DES 12 MOIS SUIVANT LA FIN DE LEUR FORMATION



30%

SIGNENT UNE PROMESSE D'EMBAUCHE
AVANT LA FIN DE LA FORMATION





Partenariats

DÉCOUVREZ LA TOTALITÉ
DE NOS PARTENAIRES SUR NOTRE SITE



L'école a construit depuis sa création un large réseau de partenaires enrichi chaque année. Elle travaille avec eux en étroite collaboration pour définir leurs besoins et leur adresser des profils adaptés. Ce maillage solide avec le monde professionnel permet également aux étudiants d'assister à de nombreux événements. Dans le cadre de projets d'études, ils sont également amenés à devenir acteurs de la stratégie des entreprises, en collaborant avec elles sur des cas concrets.



La plateforme Luxury Careers

Le réseau se construit dès le début de la formation, c'est pourquoi l'accès à Luxury Careers vous sera ouvert et vous permettra d'entrer en contact avec l'ensemble des apprenants, alumni, équipes pédagogiques et entreprises des quatre campus de l'école situés à Lille, à Lyon, à Nantes et à Paris.

Il vous permettra également de pouvoir échanger avec les apprenants et alumni de nos deux écoles partenaires: l'École Supérieure du Parfum & de la Cosmétique, ainsi que l'Institut National de Gemmologie - ING.

Cela représente plus de 5000 contacts potentiels pour commencer à nouer des relations, prendre connaissance des acts et événements de l'école et de votre secteur d'activité, chercher votre alternance si vous êtes un futur apprenti ou encore accéder à des offres d'emplois une fois diplômés.

Luxury Careers vous permettra également d'accéder à plus de 50 formations en ligne proposées en complément de votre cursus, qui seront amenées à

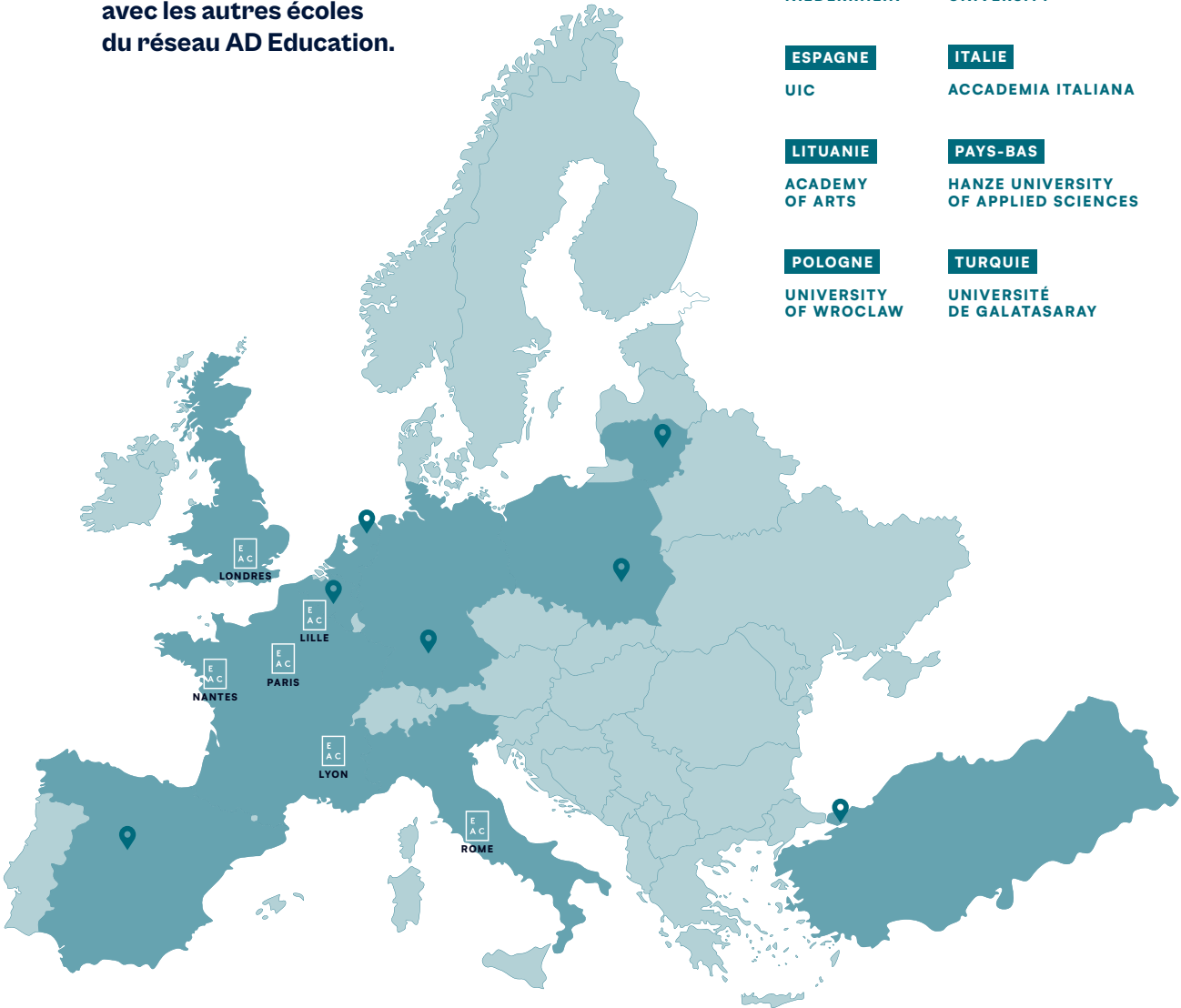
évoluer par la suite, sur des thématiques variées vous permettant de diversifier vos compétences et de les approfondir.

Une fois diplômé, vous pourrez continuer à vous former au management, à la création d'entreprise, à la stratégie et à travailler vos savoir-être, développer de nouvelles expertises et préparer votre insertion professionnelle.

N'hésitez plus et investissez dès maintenant dans vos compétences de demain!

Des étudiants ouverts sur le monde

L'EAC a su tisser un réseau pédagogique international à travers ses campus de Pékin, Shanghai, Londres et Rome, de nombreux partenariats avec des institutions étrangères ainsi que des liens étroits avec les autres écoles du réseau AD Education.



DESTINATION EUROPE

Nos écoles partenaires pour un semestre d'études

ALLEMAGNE	BELGIQUE
SRH HOCHSCHULE	ERASMUSHOGESCHOOL BRUSSEL
HOCHSCHULE NIEDERRHEIN	VIVES UNIVERSITY
ESPAGNE	ITALIE
UIC	ACCADEMIA ITALIANA
LITUANIE	PAYS-BAS
ACADEMY OF ARTS	HANZE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
POLOGNE	TURQUIE
UNIVERSITY OF WROCLAW	UNIVERSITÉ DE GALATASARAY

BOURSE ERASMUS +



L'école EAC a signé une convention de partenariat avec le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères qui permet aux étudiants d'effectuer un stage d'application conventionné dans de nombreuses ambassades, centres culturels et Alliances françaises.

L'accréditation ERASMUS+ vise essentiellement à garantir à nos étudiants un accompagnement dans leur mobilité de stage dans l'un des pays membres de ce programme. Grâce à elle, nos étudiants obtiennent des bourses d'aide à la mobilité.



STAGES

Possibilité d'effectuer des stages à l'international.



SÉJOURS D'ÉTUDES

Au cours de la 2^e année de bachelor, possibilité d'effectuer un semestre d'études à l'étranger dans le cadre d'un échange universitaire.



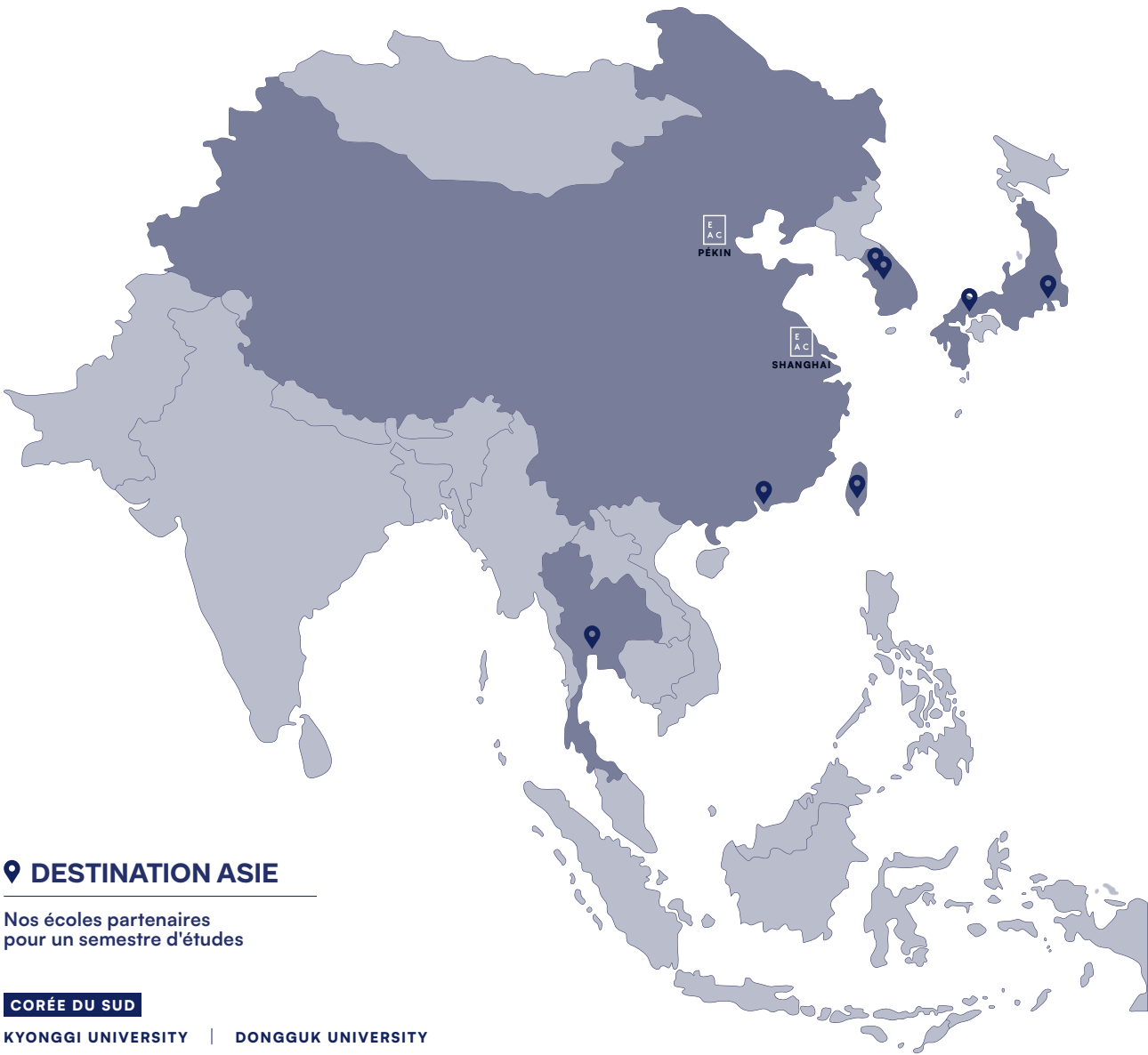
CAMPUS INTERNATIONAUX

En Chine: à Shanghai depuis 2015 et Pékin depuis 2018. En Europe, à Londres et à Rome à partir de 2025.



LANGUES

De la 1^{re} à la 5^e année, des cours d'anglais professionnels appliqués aux secteurs de la culture, luxe et marché de l'art sont dispensés. Le Mandarin (langue chinoise) est également proposé en initiation dès la 1^{re} année de Bachelor marketing du luxe.



DESTINATION ASIE

Nos écoles partenaires pour un semestre d'études

CORÉE DU SUD

KYONGGI UNIVERSITY | DONGGUK UNIVERSITY

JAPON

SOPHIA UNIVERSITY | KIBI INTERNATIONAL UNIVERSITY

CHINE

SHENZHEN UNIVERSITY

TAÏWAN

NATIONAL TAIWAN UNIVERSITY OF ARTS

THAÏLANDE

RAMKHAMHAENG UNIVERSITY

Procédure d'admission

Le processus d'admission de notre école est construit pour détecter les aptitudes qui feront de nos apprenants des personnalités singulières dont les talents et compétences seront mis au service des entreprises du secteur. Les inscriptions (hors Parcoursup) sont ouvertes à partir du mois de septembre et le restent dans la limite des places disponibles, sous conditions d'admission.

1. OUVERTURE DES ADMISSIONS

Dès le 15 septembre.

2. DEMANDE D'ENTRETIEN DE MOTIVATION

Sur notre site www.ecole-eac.com ou en contactant le campus de votre choix.

3. PRÉPARATION DU DOSSIER

En fonction du niveau visé.

4. ENTRETIEN D'ADMISSION

Évaluation de la culture générale, du dossier scolaire, de la motivation.

5. RÉPONSE DE L'ÉCOLE

Sous 72h après l'entretien.

6. CONFIRMATION D'INSCRIPTION PAR LE CANDIDAT

Places limitées et réservées.

PRÉPAREZ VOTRE ENTRETIEN



L'entretien d'admission donne beaucoup d'importance à votre personnalité, votre curiosité, votre passion pour le secteur. Il s'agit d'un échange évaluant votre culture générale sur le secteur, votre motivation et votre dossier scolaire.

C'est l'occasion pour vous de valoriser votre projet professionnel et de rencontrer l'équipe de l'école.

FINANCEZ VOS ÉTUDES



Pour tous les nouveaux talents, nous favorisons l'accès à l'ensemble de nos formations en proposant des dispositifs facilitant le financement des études supérieures :

- Alternance en Bachelor 3 et Mastère (contrat de professionnalisation et contrat d'apprentissage) ;
- Échelonnement des paiements ;
- Prêts à des taux privilégiés (partenariat banque) ;
- Bourse ERASMUS.

ADMISSIONS INTERNATIONALES



Pour les apprenants hors Union Européenne, les admissions se font sur dossier et entretien en visio.

Plus de détails sur la procédure complète en consultant notre site internet ou en écrivant à : admission@ad-education.com.

L'ÉCOLE EST HANDI'ACCUEILLANTE



L'EAC favorise l'inclusion dans ses lieux de vie. Un référent handicap sur chaque campus accompagne les étudiants en situation de handicap et met en place, si nécessaire, les modalités d'adaptation pédagogiques ou évaluatives.

Plus d'informations en consultant notre site internet ou en écrivant à : handicap-diversite@ecole-eac.com



Bourses et aides au financement

À l'EAC, nous souhaitons accueillir et aider le plus grand nombre d'étudiants de tous horizons pour leur permettre d'accéder à des études d'excellence dans les domaines culturels et artistiques.

PROGRAMME DE BOURSES D'EXCELLENCE

Afin de récompenser l'excellence académique, quel que soit le milieu social d'origine, l'EAC a mis en place un programme de bourses permettant de bénéficier d'une aide financière importante pour l'ensemble du cursus. Pour en bénéficier, l'étudiant doit avoir obtenu une mention très bien ou très bien avec félicitations au baccalauréat :

- **MENTION TRÈS BIEN (+16/20 DE MOYENNE) :**
BOURSE ÉQUIVALENTE À 20% DU PRIX DE LA SCOLARITÉ DURANT LE CURSUS.
- **MENTION TRÈS BIEN AVEC FÉLICITATIONS (+18/20 DE MOYENNE) :** BOURSE ÉQUIVALENTE À 60% DU PRIX DE LA SCOLARITÉ DURANT LE CURSUS.

PROGRAMME ÉGALITÉ DES CHANCES

Dans le cadre de son programme égalité des chances et afin de rendre accessibles au plus grand nombre ses formations d'excellence, l'EAC a mis en place un système d'aide financière sur critères sociaux.

- **CETTE AIDE ANNUELLE COUVRE, SELON LA SITUATION DE L'ÉTUDIANT, ENTRE 10% ET 50% DES DROITS DE SCOLARITÉ.**
- **SONT ÉLIGIBLES AU PROGRAMME D'AIDE FINANCIÈRE D'ÉGALITÉ DES CHANCES TOUS LES ÉTUDIANTS, EN FONCTION DU NIVEAU DE RESSOURCES.**
- **QUAND CANDIDATER ? : 2 COMMISSIONS SE RÉUNISSENT CHAQUE ANNÉE (16 DÉCEMBRE / 15 AVRIL) POUR ÉTUDIER LES DOSSIERS DE DEMANDE.**
- **PIÈCES DEMANDÉES ET À ENVOYER À HANDICAP-DIVERSITE@ECOLE-EAC.COM :**
 - DOSSIER DE DEMANDE D'AIDE FINANCIÈRE
 - LETTRE DE MOTIVATION
 - AVIS D'IMPOSITION SUR LE REVENU N-1
 - TOUT ÉLÉMENT JUGÉ UTILE POUR LA BONNE APPRÉCIATION DE LA SITUATION (QUITTANCE DE LOYER, CRÉDITS BANCAIRES, MODIFICATIONS DE RESSOURCES...).
- **UNE RÉPONSE EST APPORTÉE DANS LES 30 JOURS SUIVANTS CHAQUE COMMISSION.**



| Formations | Programmes | Métiers |



Bachelors

TITRE RNCP NIVEAU 6

ANNÉE 1 À 3

CULTURE

SPÉCIALITÉ
CHEF DE PROJET CULTUREL

MARCHÉ DE L'ART

SPÉCIALITÉ
MARCHÉ DE L'ART

LUXE

SPÉCIALITÉ
MARKETING DU LUXE

Formations en alternance dès la 3^e année

ANNÉE 2 ET 3

ADMISSIONS DIRECTES EN BACHELORS 2 ET 3
MISE À NIVEAU INTÉGRÉE SPÉCIALITÉ CULTURE, MARCHÉ DE L'ART OU LUXE
Ouvert aux titulaires d'un diplôme de niveau Bac +1 pour une entrée en année 2
ou Bac+2 pour une entrée en année 3



Mastères

TITRE RNCP NIVEAU 7

ANNÉE 4

MASTÈRE 1
CYCLE INTENSIF SPÉCIALITÉ CULTURE, MARCHÉ DE L'ART OU LUXE
Ouvert aux titulaires d'un diplôme de niveau Bac+3 dans tout autre domaine.

ANNÉE 4 À 5

CULTURE

MASTÈRE 1 & 2
COMMUNICATION
ET MARKETING
DES INDUSTRIES CULTURELLES

MASTÈRE 1 & 2
ADMINISTRATION
DE STRUCTURES CULTURELLES

MARCHÉ DE L'ART

MASTÈRE 1 & 2
MARCHÉ DE L'ART

LUXE

MASTÈRE 1 & 2
MARKETING DU LUXE

SPÉCIALITÉ AU CHOIX
• JOAILLERIE/HORLOGERIE
• MODE ET BEAUTÉ
• HOSPITALITY

Formations en alternance



Mastères internationaux - 100% anglais

CULTURE ET MARCHÉ DE L'ART

MASTÈRE 1 & 2
INTERNATIONAL CULTURAL
& ART MARKET MANAGEMENT

CULTURE

MASTÈRE 1 & 2
MANAGEMENT DES BIENS
ET ACTIVITÉS CULTURELS

PARTENARIAT AVEC
ACCADEMIA ITALIANA
• Année 1 à Rome
• Année 2 à Paris



MASTÈRE 1 & 2
PRODUCTION CULTURELLE
(MUSICALE ET AUDIOVISUELLE)

PARTENARIAT AVEC L'ICMP
ET LA SAE INSTITUTE
• Année 1 à Londres
• Année 2 à Paris



Formations aux métiers de la culture



Se former à devenir les créateurs, penseurs et leaders culturels de demain.

Secteurs : musique, spectacle vivant (théâtre, danse, arts de la rue...), patrimoine (musées, bâtiments historiques...), arts visuels, cinéma et organisations audiovisuelles.

BACHELOR			CAMPUS	TITRE RNCP
CHEF DE PROJET CULTUREL			PARIS - LYON NANTES & LILLE À PARTIR DU BACHELOR 3	NIVEAU 6
BACHELOR 1	BACHELOR 2	BACHELOR 3	<u>Rythme d'alternance</u>	
8 SEMAINES DE STAGE	12 SEMAINES DE STAGE	FORMATION EN ALTERNANCE	4 jours en entreprise - 1 jour à l'école + 8 semaines intensives à l'école par an	

COURS

FONDAMENTAUX

Culture générale, économie, gestion budgétaire, droit, ingénierie de projet, RSE...

FONDAMENTAUX ART & CULTURE, LUXE

Histoire de l'art, patrimoine et savoir-faire d'excellence, interculturalité...

SPÉCIALITÉ MARCHÉ DE L'ART

- Les industries culturelles et créatives
 - Création de contenus culturels
 - Médiation culturelle
 - Politique tarifaire et billetterie
 - Patrimoine, conservation et musées
 - Sociologie de la culture
 - Production et diffusion des arts du spectacle: danse, théâtre & arts de la rue
- Droit des associations et des structures culturelles
 - Étude des publics
 - Financement dans la culture
 - Industrie musicale et production
 - Droit des contrats
 - Territoire et culture
 - Publics éloignés, handicap et accessibilité

MARKETING ET STRATÉGIE

Marketing, relations clients, relations presse, community management & réseaux sociaux, étude de marché, stratégie de communication appliquée au secteur culturel, techniques rédactionnelles, outils graphiques...

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES TRANSVERSALES

Anglais, prise de parole en public, préparation à la certification Le Robert...

INSERTION PROFESSIONNELLE

Coaching recherche de stage et savoir-être professionnel.

Projets, compétitions & pédagogie hors les murs

EAC EN LIVE: PROJETS DE SPÉCIALITÉ (1 PAR ANNÉE)

- Création et diffusion d'un podcast culturel
- Action de médiation culturelle: handicap & inclusion
- Organisation d'un évènement culturel dans un lieu atypique

CONFÉRENCES, RENCONTRES ET VISITES PROFESSIONNELLES

PARCOURS CULTURE (SPECTACLES ET EXPOSITIONS)

CRAZY WEEK

Une semaine dans une autre école du groupe avec un atelier à choisir parmi une vingtaine (shooting photo vintage, sound design, sérigraphie...)

CONCOURS D'ÉLOQUENCE

TOEIC

TEAM AGENCY

Compétition en mode agence avec un commanditaire réel.

LEARNING EXPEDITION

Une semaine d'échange dans une école à Rome, Florence ou Valence.



FLASHEZ
POUR ACCÉDER
À L'ENSEMBLE
DU PROGRAMME

LES MÉTIERS : Chef de projet culturel - Médiateur culturel - Attaché culturel pour une collectivité - Chargé de programmation - Chargé de production et de diffusion - Éditeur musical - Chargé de communication culturelle - Chargé de mécénat et sponsoring



MASTÈRE
COMMUNICATION ET MARKETING
DES INDUSTRIES CULTURELLES

CAMPUS
PARIS - LYON - NANTES - LILLE

TITRE RNCP
NIVEAU 7

MASTÈRE 1
EN CYCLE INTENSIF OU EN ALTERNANCE

MASTÈRE 2
EN ALTERNANCE

Rythme d'alternance
4 jours en entreprise - 1 jour à l'école
+ 8 semaines intensives à l'école par an

Face aux nouvelles tendances et aux transformations technologiques, les fonctions marketing et communication dans le secteur de la culture subissent de profondes mutations. Les métiers de ce domaine évoluent rapidement, nécessitant des profils toujours plus spécialisés, notamment dans la gestion de la marque et de l'identité culturelle, le développement et la fidélisation des publics, l'intégration de pratiques durables, l'utilisation de la data, pour des secteurs aussi divers que la musique, le spectacle vivant, le cinéma, l'audiovisuel, l'édition ou encore les arts visuels et le patrimoine.

Ce mastère propose une approche stratégique des pratiques de communication et de marketing, en s'appuyant sur les spécificités propres à chaque domaine culturel. Il permet ainsi aux étudiants de maîtriser les outils et les méthodes de référence pour piloter des projets innovants dans un environnement en constante évolution.

COURS

FONDAMENTAUX DE LA CULTURE ET APPROCHE SECTORIELLE

Sociologie de la culture, sémiologie de l'image, panorama sectoriel institutionnel et privé, politique culturelle, environnement des entreprises de la communication culturelle (droit, financements publics, économie de la culture...), RSE, business english...

MANAGEMENT DES INDUSTRIES CULTURELLES
ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE

Management stratégique de projets, leadership, management d'équipe, conduite de changement, design thinking, méthode agile, gestion budgétaire, business plan, mécénat, partenariats et sponsoring...

STRATÉGIES DE COMMUNICATION ET MARKETING
DES INDUSTRIES CULTURELLES

Marketing digital, relations presse et relations publiques, médiation culturelle, social media management, KPI et indicateurs de performance, communication de crise et media training, parcours utilisateurs, brand content, community management, stratégie d'influence...

PROJETS ET SÉMINAIRES

Véritables temps forts de la pédagogie, ces périodes intensives encadrées par des professionnels sont l'occasion de répondre aux enjeux de commanditaires du secteur.

Quelques thématiques:

- Stratégies de diffusion de projets culturels
- Stratégies de lancement d'un artiste et gestion de la fan base
- Stratégies d'influence et gestion de la réputation
- Management de projets dans l'industrie musicale et le spectacle vivant
- Stratégies créatives autour de l'image de marque dans le secteur audiovisuel
- Culture & créativité technologique: innover dans les lieux d'exposition

Projets, compétitions
& pédagogie hors les murs

WORKSHOP

CONFÉRENCES

VISITES D'ENTREPRISES

VISITES D'ORGANISATIONS CULTURELLES

RENCONTRES DE PROFESSIONNELS
DU SECTEUR



FLASHEZ POUR ACCÉDER
À L'ENSEMBLE DU PROGRAMME

LES MÉTIERS: Responsable communication et relations publiques - Responsable événementiel culturel - Responsable marketing culturel - Consultant en stratégie culturelle - Responsable de programmation et de diffusion - Responsable des partenariats et sponsoring - Responsable marketing digital pour le secteur culturel





MASTÈRE

**ADMINISTRATION
DE STRUCTURES CULTURELLES**

CAMPUS
PARIS - LYON - NANTES - LILLE

TITRE RNCP
NIVEAU 7

MASTÈRE 1
EN CYCLE INTENSIF OU EN ALTERNANCE

MASTÈRE 2
EN ALTERNANCE

Rythme d'alternance
4 jours en entreprise - 1 jour à l'école
+ 8 semaines intensives à l'école par an

Cette formation permet d'appréhender l'environnement institutionnel et privé des organisations culturelles, ainsi que leurs pratiques spécifiques. Elle prépare les étudiants à maîtriser les enjeux politiques, juridiques, financiers, technologiques et logistiques liés à la gestion et à la production dans le secteur culturel, tout en privilégiant une approche durable.

Grâce à une pédagogie pluridisciplinaire, les étudiants explorent divers secteurs tels que le spectacle vivant, la musique, les industries créatives, le patrimoine et les arts visuels. Ce parcours favorise ainsi l'acquisition de compétences opérationnelles, en s'appuyant sur la richesse et la diversité des pratiques culturelles.

COURS

FONDAMENTAUX DE LA CULTURE ET APPROCHE SECTORIELLE

Sociologie de la culture, économie et politique culturelle, enjeux d'un projet territorial, réglementation et financement de projets européens, droit appliqué aux secteurs culturels...

**MANAGEMENT ET GESTION DE LA COMMUNICATION
D'ORGANISATIONS CULTURELLES**

Management d'équipe, leadership, conduite de changement, médiation culturelle, KPI et indicateurs de performance, communication de crise et media training, mécénat, partenariats et sponsoring...

**STRATÉGIES DE COMMUNICATION ET MARKETING
DES INDUSTRIES CULTURELLES**

Marketing digital, relations presse et relations publiques, social media management, parcours utilisateurs, brand content, community management, stratégie d'influence...

GESTION ADMINISTRATION ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE

Gestion budgétaire et fiscalité, business plan, gestion sociale et administrative, droit du travail et gestion des ressources humaines, droit des contrats, droit de la propriété intellectuelle, administration des productions culturelles...

PROJETS ET SÉMINAIRES

Véritables temps forts de la pédagogie, ces périodes intensives encadrées par des professionnels sont l'occasion de répondre aux enjeux de commanditaires du secteur.

Quelques thématiques :

- Audit organisationnel et stratégique d'un établissement culturel
- Stratégie de financement d'un projet dans le secteur audiovisuel
- Stratégie de financements publics, élaboration de dossiers de subvention
- Élaboration et gestion de la stratégie RSE des entités culturelles
- Management des activités des musées et du patrimoine
- Administration et gestion d'un ERP en intégrant les publics spécifiques

**Projets, compétitions
& pédagogie hors les murs**

WORKSHOP

CONFÉRENCES

VISITES D'ENTREPRISES

VISITES D'ORGANISATIONS CULTURELLES

**RENCONTRES DE PROFESSIONNELS
DU SECTEUR**



**FLASHEZ POUR ACCÉDER
À L'ENSEMBLE DU PROGRAMME**

LES MÉTIERS : Directeur d'établissements culturels
- Gestionnaire de projets culturels - Responsable administratif et financier d'une institution culturelle
- Agent de développement culturel -
Chef de département ou de service d'une institution (collections, éducation, conservation, programmation)
- Consultant en administration culturelle ...

Formations aux métiers du marché de l'art

Se former à devenir les experts du marché de l'art de demain, qui sauront valoriser la beauté et l'histoire des œuvres tout en intégrant les grandes mutations artistiques.

Secteurs : galeries d'art, maisons de vente aux enchères, musées, fondations et institutions culturelles, cabinets de conseil en acquisition d'art, marchés en ligne et e-commerce, institutions bancaires et financières.



BACHELOR MARCHÉ DE L'ART

CAMPUS
PARIS & LYON

TITRE RNCP
NIVEAU 6

BACHELOR 1
8 SEMAINES DE STAGE

BACHELOR 2
12 SEMAINES DE STAGE

BACHELOR 3
FORMATION EN ALTERNANCE

Rythme d'alternance
4 jours en entreprise - 1 jour à l'école
+ 8 semaines intensives à l'école par an

COURS

FONDAMENTAUX

Culture générale, économie, gestion budgétaire, droit, ingénierie de projet, RSE...

FONDAMENTAUX ART & CULTURE, LUXE

Histoire de l'art, patrimoine et savoir-faire d'excellence, interculturalité...

SPÉCIALITÉ MARCHÉ DE L'ART

- Histoire de l'art
- Écosystème du marché de l'art
- Représentation d'un artiste
- Iconographie
- Méthodologie de lecture d'œuvre
- Histoire et pratique des ventes aux enchères
- Fiche technique d'expertise (moblier, peinture, objets d'art)
- Circuits de vente : puces, foires, antiquaires, galeries et maisons de vente
- Collaboration maisons de luxe & artistes
- Économie & analyse du marché de l'art
- Technique & argumentaire de vente
- Études stylistiques & dossier d'expertise : objets d'art & mobilier
- Techniques et matériaux des œuvres et des objets
- Droit des ventes aux enchères & structure du marché de l'art
- Tendances contemporaines du marché de l'art
- Architecture d'intérieur et design contemporain

MARKETING ET STRATÉGIE

Marketing, relations clients, relations presse, community management & réseaux sociaux, étude de marché, stratégie de communication appliquée au secteur artistique, techniques rédactionnelles, outils graphiques...

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES TRANSVERSALES

Anglais, prise de parole en public, préparation à la certification Le Robert...

INSERTION PROFESSIONNELLE

Coaching recherche de stage et savoir-être professionnel.

Projets, compétitions & pédagogie hors les murs

EAC EN LIVE: PROJETS DE SPÉCIALITÉ (1 PAR ANNÉE)

- Organisation d'un vernissage
- Création d'une collaboration artistique avec une marque
- Organisation d'une vente aux enchères

CONFÉRENCES, RENCONTRES ET VISITES PROFESSIONNELLES

PARCOURS CULTURE (SPECTACLES ET EXPOSITIONS)

CRAZY WEEK

Une semaine dans une autre école du groupe avec un atelier à choisir parmi une vingtaine (shooting photo vintage, sound design, sérigraphie...)

CONCOURS D'ÉLOQUENCE

TOEIC

TEAM AGENCY

Compétition en mode agence avec un commanditaire réel.

LEARNING EXPEDITION

Une semaine d'échange dans une école à Rome, Florence ou Valence.

PASSAGE NIVEAUX 1 ET 2 DE GEMMOLOGIE À L'ING



FLASHEZ POUR ACCÉDER
À L'ENSEMBLE DU PROGRAMME



MASTÈRE
MARCHÉ DE L'ART

CAMPUS
PARIS & LYON

TITRE RNCP
NIVEAU 7

MASTÈRE 1
EN CYCLE INTENSIF OU EN ALTERNANCE

MASTÈRE 2
EN ALTERNANCE

Rythme d'alternance
4 jours en entreprise - 1 jour à l'école
+ 8 semaines intensives à l'école par an

COURS

FONDAMENTAUX DU MACHÉ DE L'ART

Nouvelles tendances, identification d'œuvres (peinture, sculpture...), technique et expertise d'un objet d'art, cote et marchés, droit de la propriété intellectuelle, droit des œuvres et règles internationales de circulation sur le marché...

MANAGEMENT ADAPTÉ AU MARCHÉ DE L'ART

Management stratégique de projets, leadership, management d'équipe, analyse financière et business plan, entrepreneuriat, gestion et fiscalité des collections privées / publiques...

STRATÉGIES DE COMMUNICATION ET MARKETING
DE VENTE D'ŒUVRES D'ART

Stratégies de communication et marketing appliquées au marché de l'art, innovations et digital pour le secteur, communication de crise et media training, mécénat, partenariats et sponsoring ...

PROJETS ET SÉMINAIRES

Véritables temps forts de la pédagogie, ces périodes intensives encadrées par des professionnels sont l'occasion de répondre aux enjeux de commanditaires du secteur.

Quelques thématiques:

- Arts décoratifs et design: analyse et définition des enjeux du marché
- Droit, éthique et lutte contre le trafic d'œuvres d'art
- Stratégies de développement d'une galerie ou d'une salle des ventes
- Stratégies créatives et innovation au service du marché de l'art
- International emerging art markets
- Pilotage et gestion d'une vente d'art en ligne

Projets, compétitions
& pédagogie hors les murs

EAC EN LIVE: POP-UP GALLERY

Création d'une galerie d'art éphémère ouverte au public sur plusieurs jours.

BUSINESS GAME

Compétition en mode agence et en mode projet avec un commanditaire réel.

MON PROJET PRO'

Projet de création d'une structure.

PASSAGE NIVEAUX 1 ET 2
DE GEMMOLOGIE À L'ING



FLASHEZ POUR ACCÉDER
À L'ENSEMBLE DU PROGRAMME

LES MÉTIERS: Galeriste - Expert en art - Chargé de collection - Consultant en art - Clerc de commissaire-priseur - Conseiller en investissement artistique - Critique d'art - Attaché de presse spécialisé en art - Gestionnaire de patrimoine - Antiquaire - Courtier en œuvre d'art

Formations aux métiers du marketing du luxe

Se former à devenir les experts en marketing et communication de l'industrie du luxe qui sauront maîtriser les codes pour promouvoir des marques prestigieuses, des savoir-faire, des produits et des services d'exception.

Secteurs : horlogerie et joaillerie, parfumerie et cosmétique, automobile, hôtellerie et tourisme, vins, spiritueux et gastronomie.



BACHELOR MARKETING DU LUXE

CAMPUS
PARIS & LYON

TITRE RNCP
NIVEAU 6

BACHELOR 1
8 SEMAINES DE STAGE

BACHELOR 2
12 SEMAINES DE STAGE

BACHELOR 3
FORMATION EN ALTERNANCE

Rythme d'alternance
4 jours en entreprise - 1 jour à l'école
+ 8 semaines intensives à l'école par an

COURS

FONDAMENTAUX

Culture générale, économie, gestion budgétaire, droit, ingénierie de projet, RSE...

FONDAMENTAUX ART & CULTURE, LUXE

Histoire de l'art, patrimoine et savoir-faire d'excellence, interculturalité...

SPÉCIALITÉ EN MARKETING DU LUXE

- Univers du luxe
- Codes du luxe
- Ecosystème & marché du luxe en France
- Veille et actualité du marché du luxe
- International luxury market
- Merchandising & parcours d'achat
- Distribution du luxe, sélection & retail
- Droit des sociétés appliqué au luxe
- Monographie d'une marque de luxe
- Marketing de loisirs du luxe
- Automobiles de luxe
- Immobilier de luxe

MARKETING ET STRATÉGIE

Marketing, relations clients, relations presse, community management & réseaux sociaux, étude de marché, stratégie de communication appliquée au secteur artistique, techniques rédactionnelles, outils graphiques...

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES TRANSVERSALES

Anglais, prise de parole en public, préparation à la certification Le Robert...

INSERTION PROFESSIONNELLE

Coaching recherche de stage et savoir-être professionnel.

Projets, compétitions & pédagogie hors les murs

EAC EN LIVE: PROJETS DE SPÉCIALITÉ (1 PAR ANNÉE)

- Organisation d'un défilé de mode
- Promotion d'un bijou de haute joaillerie créé par les étudiants de l'ING
- Organisation d'un pop-up store multimarques

CONFÉRENCES, RENCONTRES ET VISITES PROFESSIONNELLES

PARCOURS CULTURE (SPECTACLES ET EXPOSITIONS)

CRAZY WEEK

Une semaine dans une autre école du groupe avec un atelier à choisir parmi une vingtaine (shooting photo vintage, sound design, sérigraphie...)

CONCOURS D'ÉLOQUENCE

TOEIC

TEAM AGENCY

Compétition en mode agence avec un commanditaire réel.

LEARNING EXPEDITION

Une semaine d'échange dans une école à Rome, Florence ou Valence.

PASSAGE NIVEAUX 1 ET 2 DE GEMMOLOGIE À L'ING



FLASHEZ POUR ACCÉDER
À L'ENSEMBLE DU PROGRAMME

MASTÈRE
MARKETING DU LUXE

CAMPUS
PARIS & LYON

TITRE RNCP
NIVEAU 7

MASTÈRE 1
EN CYCLE INTENSIF OU EN ALTERNANCE

MASTÈRE 2
EN ALTERNANCE

Rythme d'alternance
4 jours en entreprise - 1 jour à l'école
+ 8 semaines intensives à l'école par an

COURS

FONDAMENTAUX DU MACHÉ DU LUXE

Panorama du secteur du luxe, droit des marques et contrefaçon, fondamentaux du fonctionnement de l'entreprise, droit des entreprises et contrats internationaux, langues et civilisations, business english...

MANAGEMENT DANS LE SECTEUR DU LUXE

Management et marketing des produits de luxe, leadership et marque employeur, conduite de changement, gestion budgétaire, lobbying, mécénat, partenariats et sponsoring...

STRATÉGIES DE COMMUNICATION ET MARKETING

Marketing expérientiel et événementiel, e-reputation, corporate branding, communication de crise et media training, design thinking, gestion de la relation client appliquée au secteur du luxe, stratégie d'influence...

PROJETS ET SÉMINAIRES

Véritables temps forts de la pédagogie, ces périodes intensives encadrées par des professionnels sont l'occasion de répondre aux enjeux de commanditaires du secteur.

Quelques thématiques :

- Stratégie de développement d'une marque de luxe à l'international
- Achats, supply chain, retail et visual merchandising au service du luxe
- Stratégies créatives et innovantes pour le lancement d'une boutique virtuelle

Thématiques adaptées à la spécialité choisie :

- Haute couture, maroquinerie et accessoires
- Horlogerie et joaillerie
- Hospitality, hôtellerie, gastronomie

SPÉCIALITÉ AUX CHOIX :

- Joaillerie et horlogerie
- Mode et beauté
- Hospitality

Projets, compétitions
& pédagogie hors les murs

BUSINESS GAME

Compétition en mode agence et en mode projet avec un commanditaire réel.

MON PROJET PRO'

Projet de création d'une structure.

PASSAGE NIVEAUX 1 ET 2
DE GEMMOLOGIE À L'ING



FLASHEZ POUR ACCÉDER
À L'ENSEMBLE DU PROGRAMME

LES MÉTIERS : Responsable marketing et communication - Directeur Communication et digitalisation de marques de luxe - Chef de projet e-commerce - Brand manager - Responsable événementiel - Chargé d'études des tendances - Responsable des ventes en import-export - Acheteur international



Nos cursus internationaux
100% anglais



Nos cursus internationaux 100% anglais

Nos formations en initial entièrement en anglais répondent à l'importante demande internationale de professionnels qualifiés sur les secteurs de la culture, du marché de l'art et du luxe. Les diplômés issus de formations dispensées dans des établissements français sont particulièrement reconnus pour leur exigence et leur savoir-faire.



MASTÈRE

**MASTÈRE INTERNATIONAL CULTURAL
& ART MARKET MANAGEMENT**

CAMPUS
PARIS

FORMATION
EN INITIAL

Ce mastère en 2 ans entièrement dispensé en anglais favorise un environnement multiculturel en mélangeant des étudiants français souhaitant s'internationaliser et des étudiants étrangers désireux de développer leurs compétences professionnelles sur le marché français.

Cette formation permet d'acquérir une compréhension des dynamiques globales du marché de l'art, des institutions culturelles, des galeries, des musées, des marques de luxe, tout en développant des compétences managériales et stratégiques clés.

L'approche pluridisciplinaire de ce mastère permet de couvrir les fondamentaux du management de projet (marketing, communication, droit, stratégie de développement, management...) et de maîtriser la dimension économique et légale spécifique à ces secteurs exigeants que sont le marché de l'art, la culture et également le luxe.

Étudier en anglais permet de perfectionner la maîtrise de la langue, atout indispensable dans ces secteurs internationalisés et d'envisager une carrière dans divers pays, facilitant ainsi la mobilité internationale.

MASTÈRE
MANAGEMENT DES BIENS ET ACTIVITÉS CULTURELS

CAMPUS
ROME - PARIS

MASTÈRE 1
EN INITIAL À ROME

MASTÈRE 2
EN INITIAL À PARIS

À partir de septembre 2025, Accademia Italiana et l'EAC formeront les futurs professionnels du management des biens et activités culturelles.

Ces deux capitales offriront une immersion unique et enrichissante, permettant aux étudiants de découvrir leur patrimoine artistique, architectural et historique exceptionnel.

Rome, véritable trésor de l'histoire et de l'art, a joué un rôle central dans la culture occidentale pendant des siècles, et demeure aujourd'hui un carrefour majeur des arts et de la culture. Tout comme Paris, elle incarne une harmonie fascinante entre passé et présent, offrant un aperçu des évolutions culturelles à travers les âges.

Cette formation, entièrement dispensée en anglais, permettra aux participants d'aborder les enjeux sociaux, économiques

et politiques tout en maîtrisant les aspects du management et de la gestion de projets culturels. Ils apprendront à utiliser les outils juridiques, administratifs et financiers propres aux industries culturelles.

L'objectif est de trouver un équilibre entre des offres culturelles originales, innovantes et créatives, et les besoins des institutions du patrimoine, de la valorisation du territoire et plus largement des industries créatives.

EN PARTENARIAT AVEC  Accademia Italiana



LES MÉTIERS : Conservateur du patrimoine - Responsable de mission patrimoine - Gestionnaire de site patrimonial - Responsable du développement culturel - Responsable des archives et de la documentation - Responsable médiation culturelle

FLASHEZ POUR ACCÉDER
À L'ENSEMBLE DU PROGRAMME

MASTÈRE
PRODUCTION CULTURELLE (MUSICALE ET AUDIOVISUELLE)

CAMPUS
LONDRES - PARIS

MASTÈRE 1
EN INITIAL À LONDRES

MASTÈRE 2
EN INITIAL À PARIS

À partir de septembre 2025, en collaboration avec SAE Institute et ICMIP de Londres, l'EAC propose de se former aux métiers de la production culturelle dans les domaines de la musique et de l'audiovisuel. Un vaste champ de compétences qui couvrent la création, la gestion, et la diffusion de contenus artistiques et divertissants. Londres, centre névralgique pour la production culturelle, tant dans les domaines musicaux qu'audiovisuel, continue d'attirer des talents de la scène internationale et de jouer un rôle central dans l'évolution des tendances.

Tout comme Paris, Londres, avec ses institutions renommées, ses studios de pointe et sa scène dynamique, reste un pôle central pour la production culturelle, attirant des talents du monde entier dans les domaines musical et audiovisuel. Cette formation 100% en anglais permettra de piloter et manager les différentes étapes de la production culturelle (créa-

tion, financement, diffusion, distribution), tout en maîtrisant les compétences nécessaires à la gestion et la production de projets dans ces industries créatives.

Grâce à des enseignements couvrant un large spectre de la production musicale et audiovisuelle, cette formation offre une expérience d'apprentissage immersive et dynamique. Elle permet aux étudiants d'acquérir des compétences variées tout en évoluant dans un environnement complexe et en constante transformation.

EN PARTENARIAT AVEC  ICMIP  SAE INSTITUTE



LES MÉTIERS : Directeur de production - Responsable de label ou éditeur musical - Responsable de programmation - Superviseur musical - Responsable des droits et des licences - Directeur artistique - Régisseur général - Responsable de distribution et diffusion

FLASHEZ POUR ACCÉDER
À L'ENSEMBLE DU PROGRAMME



Réseau AD Education

L'EAC fait partie du groupe AD Education, premier réseau européen de formations créatives. Celui-ci regroupe 19 écoles implantées sur 70 campus dans 9 pays européens qui forment chaque année plus de 36 000 apprenants.

PLUS D'INFORMATIONS : WWW.AD-EDUCATION.COM



ÉCOLE SUPÉRIEURE
DU PARFUM
& DE LA COSMÉTIQUE



a'sfored



VISIPLUS
academy



école
de condé



Barreira
Arte+Diseño



Accréditations

L'école dispose d'accréditations nationales et internationales, qui permettent à ses étudiants d'avoir une bonne lisibilité de leurs cursus et une meilleure reconnaissance de leur diplôme à travers le monde.



Europass est une initiative européenne qui permet d'aider les citoyens à trouver un emploi ou poursuivre une formation, les employeurs à comprendre les compétences et qualifications de leurs futurs collaborateurs et les établissements d'enseignement à valoriser leur offre de formation à l'échelle européenne.



Campus France est un organisme public chargé de promouvoir à l'étranger le système d'enseignement supérieur et de formation professionnelle français. Il informe également les étudiants internationaux dans leur choix de formation et dans leurs démarches administratives.



L'accréditation ERASMUS+ vise essentiellement à garantir à nos étudiants un accompagnement dans leur mobilité de stage dans l'un des pays membres de ce programme. Grâce à elle, nos étudiants obtiennent des bourses d'aide à la mobilité.

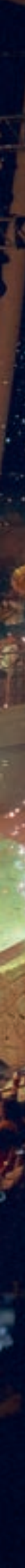


La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes: « actions de formation; actions de formation par apprentissage; actions permettant de valider les acquis de l'expérience ».



L'école EAC a signé une convention de partenariat avec le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères qui permet aux étudiants d'effectuer un stage d'application conventionné dans de nombreuses ambassades, centres culturels et Alliances françaises.





LILLE

679 AVENUE DE LA RÉPUBLIQUE, 59800 LILLE
01.47.70.23.83
CONTACT.LILLE@ECOLE-EAC.COM

LYON

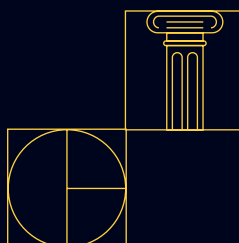
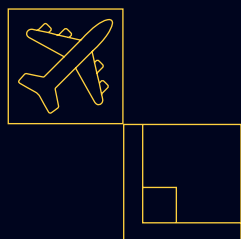
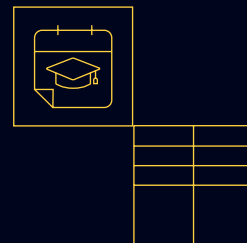
181 AVENUE JEAN JAURÈS, 69007 LYON
04.78.29.09.89
CONTACT.LYON@ECOLE-EAC.COM

NANTES

3-5 RUE FULTON, 44100 NANTES
02.52.59.47.75
CONTACT.NANTES@ECOLE-EAC.COM

PARIS

33 RUE LA BOÉTIE, 75008 PARIS
01.47.70.23.83
CONTACT.PARIS@ECOLE-EAC.COM



partenaire de



| ING

ÉCOLE SUPÉRIEURE
DU PARFUM
& DE LA COSMÉTIQUE

www.luxury.careers

