



PARIS

1 VERSEMENT⁽¹⁾ 3 VERSEMENTS⁽²⁾ 6 VERSEMENTS⁽³⁾

BACHELOR 1 - SPÉCIALITÉ AU CHOIX

- Marché de l'art
- Chef de projet culturel
- Marketing du luxe

8 050 2 820 1 470

BACHELOR 2 - SPÉCIALITÉ AU CHOIX

- Marché de l'art
- Chef de projet culturel
- Marketing du luxe

8 050 2 820 1 470

BACHELOR 3 EN INITIAL OU EN ALTERNANCE - SPÉCIALITÉ AU CHOIX

- Marché de l'art
- Chef de projet culturel
- Marketing du luxe

8 050 2 820 1 470

RÉGION LYON - NANTES - LILLE

1 VERSEMENT⁽¹⁾ 3 VERSEMENTS⁽²⁾ 6 VERSEMENTS⁽³⁾

POUR NANTES ET LILLE, BACHELOR 3 CHEF DE PROJET CULTUREL UNIQUEMENT

BACHELOR 1 - SPÉCIALITÉ AU CHOIX

- Marché de l'art
- Chef de projet culturel
- Marketing du luxe

7 300 2 550 1 330

BACHELOR 2 - SPÉCIALITÉ AU CHOIX

- Marché de l'art
- Chef de projet culturel
- Marketing du luxe

7 300 2 550 1 330

BACHELOR 3 EN INITIAL OU EN ALTERNANCE - SPÉCIALITÉ AU CHOIX

- Marché de l'art
- Chef de projet culturel
- Marketing du luxe

7 300 2 550 1 330

Frais de dossier formation initiale⁽⁵⁾ : 450€

- Tarif Early Bird pour une inscription avant le 1^{er} mars 2025 : 225€

Frais de dossier formation en alternance⁽⁵⁾ : 200€

Frais de dossier internationaux : 1 200€

Frais de mise à niveau Bachelors

Admissions sur équivalence

- Managériale ou sectorielle : 500€

- Complète : 800€

Pack technique

Le pack technique, incluant l'accès à plusieurs suites logiciels dont Adobe Creative Cloud et Microsoft Office 365, est offert à tous les étudiants pour l'année 2025/26.

⁽¹⁾ Frais de scolarité 2025/26 pour une seule échéance de règlement le 15/07. Les frais de scolarité sont revus annuellement.

⁽²⁾ Frais de scolarité 2025/26 pour un règlement en 3 échéances équivalentes les 15/07, 15/09 et 15/11.

⁽³⁾ Frais de scolarité 2025/26 pour un règlement en 6 échéances équivalentes les 15/07, 15/09, 15/10, 15/11, 15/12, 15/01.

⁽⁵⁾ Les frais de dossier sont dus une seule fois lors de l'inscription initiale à l'école.



PARIS	1 VERSEMENT ⁽¹⁾	3 VERSEMENTS ⁽²⁾	6 VERSEMENTS ⁽³⁾
MASTÈRE 1 - CYCLE INTENSIF (MISE À NIVEAU)	8 750	3 060	1 590
MASTÈRE 1 - EN ALTERNANCE⁽⁴⁾ • M1 Mastère communication et marketing des industries culturelles • M1 Mastère administration de structures culturelles • M1 Mastère marketing du luxe • M1 Mastère marché de l'art	9 200	3 220	1 680
MASTÈRE 2 - EN ALTERNANCE⁽⁴⁾ • M2 Mastère communication et marketing des industries culturelles • M2 Mastère administration de structures culturelles • M2 Mastère marketing du luxe • M2 Mastère marché de l'art	9 200	3 220	1 680
MASTÈRE 1 - 100% ANGLAIS • M1 International cultural & art market management	9 700	3 400	1 770
MASTÈRE 2 - 100% ANGLAIS • M2 International cultural & art market management	9 700	3 400	1 770
MASTÈRE 1 - INTERNATIONAL 100% ANGLAIS • M1 Mastère management des biens et activités culturels - Rome • M1 Mastère production culturelle (musicale et audiovisuelle) - Londres	11 000	3 850	2 000
MASTÈRE 2 - INTERNATIONAL 100% ANGLAIS • M2 Mastère management des biens et activités culturels - Paris • M2 Mastère production culturelle (musicale et audiovisuelle) - Paris	11 000	3 850	2 000

RÉGION LYON - NANTES - LILLE	1 VERSEMENT ⁽¹⁾	3 VERSEMENTS ⁽²⁾	6 VERSEMENTS ⁽³⁾
POUR NANTES ET LILLE, MASTÈRES COMMUNICATION & MARKETING DES INDUSTRIES CULTURELLES ET ADMINISTRATION DE STRUCTURES CULTURELLES UNIQUEMENT			
MASTÈRE 1 - CYCLE INTENSIF (MISE À NIVEAU)	8 300	2 900	1 500
MASTÈRE 1 - EN ALTERNANCE⁽⁴⁾ • M1 Mastère communication & marketing des industries culturelles • M1 Mastère administration de structures culturelles • M1 Mastère marketing du luxe • M1 Mastère marché de l'art	9 200	3 220	1 680
MASTÈRE 2 - EN ALTERNANCE⁽⁴⁾ • M2 Mastère communication et marketing des industries culturelles • M2 Mastère administration de structures culturelles • M2 Mastère marketing du luxe • M2 Mastère marché de l'art	9 200	3 220	1 680

Frais de dossier formation initiale⁽⁵⁾ : 450€
• Tarif Early Bird pour une inscription avant le 1^{er} mars 2025 : 225€

Frais de dossier formation en alternance⁽⁵⁾ : 200€

Frais de dossier internationaux : 1 200€

Pack technique

Le pack technique, incluant l'accès à plusieurs suites logiciels dont Adobe Creative Cloud et Microsoft Office 365, est offert à tous les étudiants pour l'année 2025/26.

⁽¹⁾ Frais de scolarité 2025/26 pour une seule échéance de règlement le 15/07. Les frais de scolarité sont revus annuellement.

⁽²⁾ Frais de scolarité 2025/26 pour un règlement en 3 échéances équivalentes les 15/07, 15/09 et 15/11.

⁽³⁾ Frais de scolarité 2025/26 pour un règlement en 6 échéances équivalentes les 15/07, 15/09, 15/10, 15/11, 15/12, 15/01.

⁽⁴⁾ Les formations en alternance permettent de faire sa scolarité en contrat d'apprentissage (frais de scolarité pris en charge par l'entreprise).

⁽⁵⁾ Les frais de dossier sont dus une seule fois lors de l'inscription initiale à l'école.