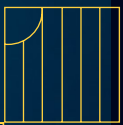
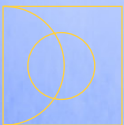
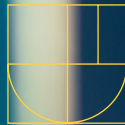
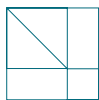




L'ÉCOLE FRANÇAISE
DU MARCHÉ DE L'ART,
DE LA CULTURE ET DU LUXE





Édito

La culture, le marché de l'art et le luxe sont des secteurs résolument vivants, dynamiques, reflets du monde dans lequel nous vivons et vecteurs de promesses pour l'avenir.

C'est sur cette conviction que l'EAC, école pionnière dans ces domaines, fonde son projet.

L'EAC se construit sur une certitude : la pédagogie d'une école formant à ces secteurs ne doit pas rester immobile. Cherchant sans cesse à se réinventer, elle met en place des dispositifs d'apprentissage plus ambitieux et innovants chaque année, pour répondre à l'impératif de former des professionnels non pas aux métiers d'aujourd'hui, mais à ce qu'ils seront demain.

Il ne s'agit pas de courir après un monde qui va vite, mais d'être capable de l'appréhender, d'en anticiper les changements pour y avoir un impact. C'est ainsi que se développent les industries des secteurs auxquels nous formons nos apprenants, et c'est à nous de leur donner les clés pour y entrer.

Parce que le réseau de partenaires professionnels de l'EAC s'engage, notre école le fait aussi : dans l'action citoyenne, face aux discriminations, ou pour le développement durable. Cet engagement n'est pas un mot vain, puisqu'il trouve son expression dans chacun de nos programmes pédagogiques.

Garants de l'ambition des jeunes talents, nous faisons le choix de l'excellence pour former des professionnels engagés assurant l'avenir prospère des secteurs de la culture, du marché de l'art et du luxe.

NASTASSJA DE MOURZITCH
Directrice générale





L'ÉCOLE FRANÇAISE DES MÉTIERS DE LA CULTURE,
DU MARCHÉ DE L'ART ET DU LUXE

Présentation de l'EAC	4
Une formation d'excellence	5
Les campus	6

LES SECTEURS PROFESSIONNELS

Métiers	8
Immersion professionnelle : stage et alternance	9
Insertion professionnelle	9
Partenariats	10

LES FORMATIONS

Présentation des formations	12
Schéma des études	13
Formations aux métiers de la culture	14
Formations aux métiers du marché de l'art	18
Formations aux métiers du luxe	20
Formations internationales	22
Accréditations et certifications	24

L'INTERNATIONAL

Une ouverture sur le monde	26
Les étudiants à l'étranger	27

REJOINDRE L'EAC

Procédure d'admission	29
Admissions internationales	29

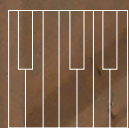
LES ALMUNI

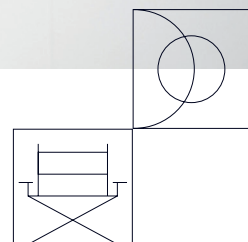
La plateforme Luxury Careers	31
Témoignages d'almuni	31
Le réseau AD Education	32



CHAPITRE 1

L'école française des métiers de la culture, du marché de l'art et du luxe





Présentation de l'EAC

École pionnière dans les domaines de la culture, du marché de l'art et du luxe, l'EAC ambitionne de former les jeunes à des métiers de passion, déployant des programmes exigeants, construits en lien avec les attentes du monde professionnel.

Depuis près de 40 ans, de jeunes talents intègrent l'EAC avec une motivation commune : construire un parcours singulier leur permettant d'intégrer un secteur professionnel qui les passionne.

Pour répondre au mieux à la motivation des apprenants, l'école déploie une pédagogie ambitieuse garantissant l'acquisition d'une solide culture du secteur et sa mise en application par des cas concrets. Le projet de l'EAC favorise l'initiative et l'autonomie grâce à un encadrement où le tutorat, le coaching et l'expérimentation tiennent une place centrale.

Pour anticiper les mutations des marchés de la culture, du marché de l'art et du luxe, le projet pédagogique se renouvelle sans cesse. Enseignements dispensés par des professionnels reconnus, cycles de conférences,

stages longues durée, alternance et séminaires de spécialité sont autant de dispositifs permettant aux apprenants de comprendre les attentes du monde professionnel.

Les parcours de l'EAC traduisent la porosité des trois secteurs. Au-delà des spécialités, les cursus permettent aux apprenants de s'imprégner des valeurs et des codes qu'ont en commun la culture, le marché de l'art et le luxe : curiosité, savoir-faire, savoir-être et exigence.

Grâce à cette approche plurielle et innovante qui mêle apprentissage, expérimentation et immersion, l'EAC assure un enseignement qui s'adapte aux évolutions de la culture, du marché de l'art et du luxe.

Une formation à l'excellence pour des métiers qui l'exigent

Rejoindre l'EAC, c'est choisir une formation, des métiers et un avenir en se dotant d'une solide culture générale et en s'appropriant les codes et l'exigence des professionnels de la culture, du marché de l'art et du luxe.



FORMER À LA PENSÉE

Nous nous engageons à transmettre des savoirs académiques d'excellence et une culture précise pour permettre à nos apprenants de comprendre les enjeux des secteurs de la culture, du marché de l'art et de l'industrie du luxe, de répondre à leurs exigences, d'analyser leurs besoins et de savoir y répondre.

Et pour anticiper et saisir les grandes mutations des secteurs et de la société, nous accompagnons les étudiants à aller au-delà de l'acquisition de compétences spécifiques en les invitant à s'engager dans des actions citoyennes. Former des professionnels cultivés et des citoyens engagés dans le monde qui les entoure.



FORMER À L'ACTION, PAR L'EXPÉRIENCE

Nous plaçons l'expérience professionnelle au cœur de notre projet pédagogique pour apprendre concrètement à nos étudiants à développer et piloter des

projets ambitieux dans les domaines qu'ils aiment, au contact de professionnels reconnus. Et leur permettre de se projeter et d'entreprendre. En toute confiance!



SE CONNECTER À SOI, AUX AUTRES ET AU MONDE

Nous connectons nos étudiants à leur passion, celle de la culture et de la création, pour leur permettre de faire des métiers qui pour eux ont un sens. Nous favorisons les collaborations dans l'école et hors les

murs, avec nos écoles partenaires, et nous leur donnons l'opportunité d'une véritable ouverture internationale, indispensable à la compréhension des secteurs auxquels ils se forment.



Les campus

LYON

181 AVENUE JEAN JAURÈS, 69007 LYON
ACCÈS : PLACE JEAN JAURÈS - LIGNE B

Lyon, ville historique du cinéma inventé par les frères Lumière, possède un patrimoine architectural et culturel remarquable. Ce dynamisme s'exprime notamment à travers la Halle Tony Garnier, l'Opéra National de Lyon, la Maison de la Danse, le musée des Confluences, le musée des Beaux-Art.

EMAIL
contact.lyon@ecole-eac.com

TÉLÉPHONE
04.78.29.09.89



NANTES

3-5 RUE FULTON, 44100 NANTES
ACCÈS : GARE MARITIME - TRAM 1

La ville de Nantes développe une action forte accompagnant l'art et la culture sous toutes leurs formes. Elle accueille des artistes du monde entier dans des lieux emblématiques comme le Musée d'arts ou Angers Nantes Opéra.

EMAIL
contact.nantes@ecole-eac.com

TÉLÉPHONE
02.52.59.47.75

PARIS

33 RUE LA BOÉTIE, 75008 PARIS
ACCÈS : MIROMESNIL - LIGNE 9 ET 13

Capitale mondiale de la mode, des arts, du luxe, des salons et foires internationales, Paris propose un choix exceptionnel de spectacles et dispose de plus de 150 musées et sites culturels. Place incontournable du marché de l'art, de grandes maisons de vente aux enchères telles que Artcurial, Piasa ou Sotheby's.

EMAIL
contact.paris@ecole-eac.com

TÉLÉPHONE
01.47.70.23.83



CHAPITRE 2

Les secteurs professionnels



Métiers

CULTURE

Les formations de la filière culture sont conçues pour préparer les futurs professionnels ayant aiguisé leurs compétences réflexives, créatives et techniques, à concevoir et gérer des projets au sein de différentes structures culturelles.



AGENT D'ARTISTE	MÉDIATEUR CULTUREL
ATTACHÉ CULTUREL POUR UNE COLLECTIVITÉ	RESPONSABLE DE MÉCÉNAT
RESPONSABLE DE PROGRAMMATION	CONSERVATEUR DU PATRIMOINE
ÉDITEUR MUSICAL	PRODUCTEUR
RESPONSABLE COMMUNICATION D'UN LABEL	RESPONSABLE DE PROJETS CULTURELS

MARCHÉ DE L'ART

La formation en management du marché de l'art doit permettre aux étudiants d'appréhender l'ensemble de l'environnement artistique et professionnel du marché de l'art. Les étudiants sont formés pour avoir une double compétence en histoire de l'art et en commerce et initiés à différents métiers autour de l'expertise, la diffusion ou encore la commercialisation d'objets et d'œuvres d'art.



COMMISSAIRE D'EXPOSITION	RÉGISSEUR D'ŒUVRE D'ART
GALERISTE	ANTIQUAIRE
EXPERT EN ART	CRITIQUE D'ART
CLERC DE COMMISSAIRE PRISEUR	COURTIER EN ŒUVRE D'ART
GESTIONNAIRE DE PATRIMOINE ARTISTIQUE	MARCHAND D'ART

LUXE

La formation en management du luxe couvre l'ensemble de la direction de projets pour accompagner créateurs, artisans d'art et grandes maisons du luxe dans leurs savoir-faire et spécialités.



RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION	RESPONSABLE DES VENTES EN IMPORT-EXPORT
CHEF DE PROJET E-COMMERCE	RESPONSABLE D'UNE CONCIERGERIE
BRAND MANAGER	COMMUNITY MANAGER
RESPONSABLE ÉVÉNEMENTIEL	CHARGÉ D'ÉTUDES DES TENDANCES
ACHETEUR INTERNATIONAL	

Immersion professionnelle

À la fin du Bachelor, les étudiants ont cumulé entre neuf mois et un an d'expérience professionnelle et acquis des compétences clés, tout en commençant à construire leur réseau. En Mastère, ils renforcent leur ancrage professionnel grâce à l'alternance ou aux stages, de 6 mois à 1 an. Les étudiants cumulent ainsi jusqu'à 2 ans d'expérience professionnelle à bac+5.

STAGE DE LA 1^{re} À LA 5^e ANNÉE

ANNÉE 1
2 MOIS EN FRANCE

ANNÉE 2
3 MOIS MINIMUM EN FRANCE OU À L'INTERNATIONAL

ANNÉE 3
4 MOIS MINIMUM EN FRANCE OU À L'INTERNATIONAL

ANNÉES 4 & 5
6 MOIS MINIMUM EN FRANCE OU À L'INTERNATIONAL

ALTERNANCE À PARTIR DE LA 4^e ANNÉE

Le système de l'alternance permet de suivre une formation de qualité tout en bénéficiant d'une expérience professionnelle continue.

ANNÉES 4 & 5
4 JOURS EN ENTREPRISE - 1 JOUR À L'ÉCOLE
SEMAINES INTENSIVES À L'ÉCOLE

Insertion professionnelle

L'équipe pédagogique met tout en œuvre pour proposer des cursus innovants et orientés vers les besoins des recruteurs.



90%

DES ALUMNI SONT RECRUTÉS AU COURS
DES 12 MOIS SUIVANT LA FIN DE LEUR FORMATION



30%

SIGNENT UNE PROMESSE D'EMBAUCHE
AVANT LA FIN DE LA FORMATION



DÉCOUVREZ LA TOTALITÉ
DE NOS PARTENAIRES SUR NOTRE SITE

Partenariats

L'école a construit depuis sa création un large réseau de partenaires enrichi chaque année. Elle travaille avec eux en étroite collaboration pour définir leurs besoins et leur adresser des profils adaptés. Ce maillage solide avec le monde professionnel permet également aux étudiants d'assister à de nombreux événements. Dans le cadre de projets d'études, ils sont également amenés à devenir acteurs de la stratégie des entreprises, en collaborant avec elles sur des cas concrets.

BnF

france•tv

Gaîté Lyrique

la Villette

THÉÂTRE
MARIGNY

M
O Musée
d'Orsay

Béllevilloise

LUCERNAIRE

fiac!

CENTRE
DE LA
PHOTO —
GRAPHIE
GENÈVE

artprice.com™

CHRISTIE'S

GRAS SAVOYE

LA GAZETTE
DROUOT

PIASA

LOEWE

CHANEL

HERMÈS
PARIS

Galeries
Lafayette

LV

Dior

Baccarat

Vestiaire
Collective

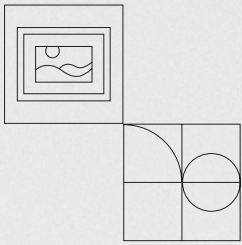
CELINE

PIAGET

VOGUE

Pierce

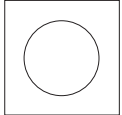
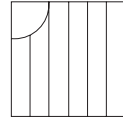
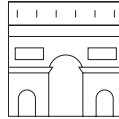
Sotheby's



CHAPITRE 3

Les formations





Présentation des formations

Notre enseignement a pour objectif de s'accorder au mieux à l'actualité des métiers. L'école propose ainsi une pédagogie innovante et plurielle qui prône apprentissage, expérimentation et immersion.

Au sein de ses trois filières culture, marché de l'art et luxe, l'EAC propose des formations à niveau bachelor et master.

À bac +3, la filière culture se spécialise, proposant trois cursus masters permettant

de se former aux métiers du patrimoine et de la valorisation du territoire, des organisations audiovisuelles ou de la musique et du spectacle vivant.

DES FORMATIONS ACCESSIBLES PAR VOIE PASSERELLE

EN BACHELOR

En 3^e année, il est possible de réaliser une mise à niveau intégrée (spécialité culture, marché de l'art ou luxe). Ce programme est ouvert aux titulaires d'un diplôme bac+2 dans tout autre domaine.

EN MASTER

Afin de permettre à tous ceux qui souhaitent se former aux activités de la culture, du marché de l'art ou du luxe de rejoindre nos parcours à niveau master, l'EAC propose un master 1 en cycle intensif couvrant l'ensemble des compétences liées aux trois domaines, dans le cadre d'un programme complet. Au terme de cette année, les apprenants poursuivent en master 2 selon leur choix de spécialisation.





Bachelors

ANNÉE 1 À 3	CULTURE	MARCHÉ DE L'ART	LUXE
	SPÉCIALITÉ CHEF DE PROJET CULTUREL	SPÉCIALITÉ MARCHÉ DE L'ART	SPÉCIALITÉ MARKETING DU LUXE
			TITRE RNCP NIVEAU 6 Titre RNCP n° 36877 Chef de projet marketing digital et communication de niveau 6 enregistré par décision publiée le 14/09/2020.
ANNÉE 3	BACHELOR 3 MISE À NIVEAU INTÉGRÉE SPÉCIALITÉ CULTURE, MARCHÉ DE L'ART OU LUXE Ouvert aux titulaires d'un diplôme de niveau Bac+2 dans tout autre domaine.		



Mastères

			TITRE RNCP NIVEAU 7 Titre RNCP n° 35585 Manager opérationnel d'activités de niveau 7 enregistré par décision publiée le 19-05-2021.
ANNÉE 4	MASTÈRE 1 CYCLE INTENSIF SPÉCIALITÉ CULTURE, MARCHÉ DE L'ART OU LUXE Ouvert aux titulaires d'un diplôme de niveau Bac+3 dans tout autre domaine.		
ANNÉE 4 À 5	CULTURE	MARCHÉ DE L'ART	LUXE
	MASTÈRE 1 & 2 MANAGEMENT DES ACTIVITÉS DE LA MUSIQUE ET DU SPECTACLE VIVANT	MASTÈRE 1 & 2 MANAGEMENT DES ACTIVITÉS DU MARCHÉ DE L'ART	MASTÈRE 1 & 2 MANAGEMENT DES ACTIVITÉS DU LUXE
	MASTÈRE 1 & 2 MANAGEMENT DES ORGANISATIONS AUDIOVISUELLES (CINÉMA, STREAMING & GAMING)		SPÉCIALITÉ AU CHOIX VIN ET SPIRITUEUX OU INDUSTRIE DE LA MODE
	MASTÈRE 1 & 2 MANAGEMENT DES ACTIVITÉS DU PATRIMOINE ET DE LA VALORISATION DU TERRITOIRE		DISPONIBLE ÉGALEMENT À L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DU PARFUM & DE LA COSMÉTIQUE : MASTÈRE MARKETING DES PARFUMS & PRODUITS COSMÉTIQUES

ÉCOLE SUPÉRIEURE
DU PARFUM
& DE LA COSMÉTIQUE



International

CULTURE	LUXE
MASTÈRE 1 & 2 INTERNATIONAL CULTURAL & ART MARKET MANAGEMENT (100% ANGLAIS)	BACHELOR 3 INTERNATIONAL LUXURY MARKETING (100% ANGLAIS)
	MASTÈRE 1 & 2 INTERNATIONAL LUXURY MARKETING (100% ANGLAIS)



Formations aux métiers
de la culture

Industrie de la musique & du spectacle vivant



L'industrie musicale et le spectacle vivant sont des industries à la recherche d'experts capables d'en maîtriser les spécificités et les évolutions. Ce programme vous donnera l'opportunité de travailler sur la stratégie de développement d'un label ou d'un artiste, d'être mis en situation de création d'un festival à dimension européenne ou encore de développer la politique RSE d'une structure de production.

BACHELOR SPÉCIALITÉ CHEF DE PROJET CULTUREL

CAMPUS
PARIS & LYON

DIPLÔME
DIPLÔME D'ÉCOLE

ANNÉE 1 & 2

- FONDAMENTAUX : ARTS, CULTURE ET LUXE**
Histoire de l'art, patrimoine et savoir-faire d'excellence, interculturalité, ...
- SPÉCIALITÉ : CHEF DE PROJET CULTUREL**
Histoire du cinéma, les arts du spectacle vivant, conservation et musée, droit, médiation culturelle, projet de spécialité, ...
- MARKETING ET STRATÉGIE**
Marketing, relations clients, relations presse, community management & réseaux sociaux, étude de marché, ...
- COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES TRANSVERSALES**
Culture générale, économie, anglais, atelier d'écriture, prise de parole en public, initiation à la photo ...
- IMMERSION PROFESSIONNELLE**
Journée découverte dans une école partenaire, stage de 6 à 12 semaines par an.

ANNÉE 3

- ÉTABLIR UNE VEILLE SUR L'ENVIRONNEMENT CULTUREL**
Culture générale, politiques culturelles, learning expedition, conférences et rencontres professionnelles, ...
- METTRE EN OEUVRE UNE ACTION DE PRODUCTION**
Industrie musicale, création contemporaine, ligne éditoriale et programmation culturelle, droit, RSE, projet de spécialité, ...
- METTRE EN OEUVRE UNE ACTION DE COMMUNICATION CULTURELLE**
Concours d'éloquence, conception/rédaction & storytelling, création de site Internet, compétition
- METTRE EN ŒUVRE UNE ACTION DE MÉDIATION À L'ATTENTION DES PUBLICS**
Médiation et action culturelle cinématographique, publics spécifiques, communication interculturelle, projet de spécialité, ...
- IMMERSION PROFESSIONNELLE**
Coaching, stage de 16 semaines minimum, soutenance de rapport de stage.

MASTÈRE MANAGEMENT DES ACTIVITÉS DE LA MUSIQUE ET DU SPECTACLE VIVANT

CAMPUS
LYON
NANTES
PARIS

FORMATION
EN ALTERNANCE : 1 JOUR À L'ÉCOLE, 4 JOURS EN ENTREPRISE + 8 SEMAINES INTENSIVES DE SÉMINAIRES RÉPARTIES SUR L'ANNÉE (ENVIRON 450 HEURES PAR AN)

CERTIFICATION
TITRE RNCP NIVEAU 7
Titre RNCP n° 35585 Manager opérationnel d'activités de niveau 7 enregistré par décision publiée le 19-05-2021.

ANNÉE 4

- PILOTAGE DE PROJETS**
Projet de spécialité, séminaire : appel d'offre, théâtre managérial, ...
- ORGANISATION ET ENVIRONNEMENT JURIDIQUE DE L'ENTREPRISE**
Droit, fonctionnement de l'entreprise, sociologie, structuration des organisations du spectacle vivant et de la musique, ...
- EXPERTISE DES SECTEURS CULTURELS**
Stratégie de programmation et direction artistique, production d'une tournée & booking, faire subventionner son projet dans la musique et le SV, stratégie de lancement d'un artiste, ...
- COMMUNICATION ET MARKETING DES ORGANISATIONS**
Concevoir sa stratégie de communication 360, médiation culturelle, initiation à la gestion de crise dans le secteur de l'entreprise, ...
- IMMERSION PROFESSIONNELLE**
Alternance ou stage alterné, mémoire de recherche appliqué, business english, ...

ANNÉE 5

- ENTREPRENDRE DANS LE SECTEUR DE LA MUSIQUE ET DU SV**
Organiser une tournée, montage d'un festival, analyse financière et business plan, pitch de projet, ...
- ENVIRONNEMENT JURIDIQUE ET SOCIAL DE LA MUSIQUE ET DU SV**
Droit appliqué au secteur musical et au SV, politique de défiscalisation, développer la politique RSE, leadership & marque employeur, ...
- MANAGEMENT DES ACTIVITÉS DE LA MUSIQUE ET DU SV**
Financer son projet, production et édition phonographique, créathon, ...
- COMMUNICATION ET MARKETING DES ORGANISATIONS**
Créer et déployer une stratégie de relations presse, piloter le développement d'un label, communication de crise et media training, ...
- IMMERSION PROFESSIONNELLE**
Alternance en contrat d'apprentissage ou stage alterné, projet professionnel, business english, conférences et rencontres professionnelles

Industrie de l’audiovisuel & du cinéma



Former des professionnels de la production, capables de manager des projets de la promotion à la diffusion en passant par la distribution, telle est l’ambition de ce parcours qui vous donnera les clés pour décrypter l’écosystème audiovisuel et en saisir les nouveaux enjeux.

BACHELOR SPÉCIALITÉ CHEF DE PROJET CULTUREL

CAMPUS PARIS & LYON	DIPLÔME DIPLÔME D'ÉCOLE
ANNÉE 1 & 2	
FONDAMENTAUX: ARTS, CULTURE ET LUXE Histoire de l’art, patrimoine et savoir-faire d’excellence, interculturalité, ...	
SPÉCIALITÉ: CHEF DE PROJET CULTUREL Histoire du cinéma, les arts du spectacle vivant, conservation et musée, droit, médiation culturelle, projet de spécialité, ...	
MARKETING ET STRATÉGIE Marketing, relations clients, relations presse, community management & réseaux sociaux, étude de marché, ...	
COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES TRANSVERSALES Culture générale, économie, anglais, atelier d’écriture, prise de parole en public, initiation à la photo ...	
IMMERSION PROFESSIONNELLE Journée découverte dans une école partenaire, stage de 6 à 12 semaines par an.	
ANNÉE 3	
ÉTABLIR UNE VEILLE SUR L'ENVIRONNEMENT CULTUREL Culture générale, politiques culturelles, learning expedition, conférences et rencontres professionnelles, ...	
METTRE EN OEUVRE UNE ACTION DE PRODUCTION Industrie musicale, création contemporaine, ligne éditoriale et programmation culturelle, droit, RSE, projet de spécialité, ...	
METTRE EN OEUVRE UNE ACTION DE COMMUNICATION CULTURELLE Concours d’éloquence, conception/rédaction & storytelling, création de site Internet, compétition	
METTRE EN ŒUVRE UNE ACTION DE MÉDIATION À L'ATTENTION DES PUBLICS Médiation et action culturelle cinématographique, publics spécifiques, communication interculturelle, projet de spécialité, ...	
IMMERSION PROFESSIONNELLE Coaching, stage de 16 semaines minimum, soutenance de rapport de stage.	

MASTÈRE ACTIVITÉS DES ORGANISATIONS AUDIOVISUELLES : CINÉMA, STREAMING & GAMING

CAMPUS LYON NANTES PARIS	FORMATION EN ALTERNANCE : 1 JOUR À L'ÉCOLE, 4 JOURS EN ENTREPRISE + 8 SEMAINES INTENSIVES DE SÉMINAIRES RÉPARTIES SUR L'ANNÉE (ENVIRON 450 HEURES PAR AN)	CERTIFICATION TITRE RNCP NIVEAU 7 Titre RNCP n° 35585 Manager opérationnel d'activités de niveau 7 enregistré par décision publiée le 19-05-2021.
ANNÉE 4		
PILOTAGE DE PROJETS Projet de spécialité, séminaire: appel d'offre, théâtre managérial, ...		
ORGANISATION ET ENVIRONNEMENT JURIDIQUE DE L'ENTREPRISE Droit de la propriété intellectuelle, panorama des festivals audiovisuels, fonctionnement de l'entreprise, sociologie, l'industrie du jeu video, ...		
EXPERTISE DES SECTEURS CULTURELS Distribution d'un long métrage, préparation du tournage, financer son projet audiovisuel, histoire du cinéma, ...		
COMMUNICATION ET MARKETING DES ORGANISATIONS Développer son projet sur Twitch, produire et distribuer une série, initiation à la gestion de crise appliquée au secteur de l'entreprise, ...		
IMMERSION PROFESSIONNELLE Alternance ou stage alterné, mémoire de recherche appliqué, business english, ...		
ANNÉE 5		
ENTREPRENDRE DANS LE SECTEUR AUDIOVISUEL Créer sa structure de production, développer un projet d'art et d'essai, entreprendre dans le secteur de la culture, business plan, ...		
ENVIRONNEMENT JURIDIQUE ET SOCIAL DES INDUSTRIES AUDIOVISUELLES Droit de l'audiovisuel, production et diffusion internationale, développement de la politique RSE, plateformes numériques, ...		
MANAGEMENT DES ACTIVITÉS AUDIOVISUELLES Lancer son projet de streaming, audiovisuel et éducation à l'image, créathon		
COMMUNICATION ET MARKETING DES ORGANISATIONS Créer et déployer une stratégie autour de la sortie d'un jeu vidéo, innovations dans le secteur audiovisuel, ...		
IMMERSION PROFESSIONNELLE Alternance en contrat d'apprentissage ou stage alterné, projet professionnel, business english, rencontres professionnelles, ...		

Tourisme & valorisation du patrimoine



Ce programme complet vous permettra de comprendre les pratiques et usages professionnels des acteurs du patrimoine et de la valorisation du territoire. Formé aux enjeux sociaux, économiques et politiques des secteurs, vous maîtriserez le management et la gestion de projet grâce à la connaissance des outils juridiques, administratifs et financiers spécifiques.

BACHELOR SPÉCIALITÉ CHEF DE PROJET CULTUREL

CAMPUS
PARIS & LYON

DIPLÔME
DIPLÔME D'ÉCOLE

ANNÉE 1 & 2

FONDAMENTAUX : ARTS, CULTURE ET LUXE
Histoire de l'art, patrimoine et savoir-faire d'excellence, interculturalité, ...

SPÉCIALITÉ : CHEF DE PROJET CULTUREL
Histoire du cinéma, les arts du spectacle vivant, conservation et musée, droit, médiation culturelle, projet de spécialité, ...

MARKETING ET STRATÉGIE
Marketing, relations clients, relations presse, community management & réseaux sociaux, étude de marché, ...

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES TRANSVERSALES
Culture générale, économie, anglais, atelier d'écriture, prise de parole en public, initiation à la photo ...

IMMERSION PROFESSIONNELLE
Journée découverte dans une école partenaire, stage de 6 à 12 semaines par an.

ANNÉE 3

ÉTABLIR UNE VEILLE SUR L'ENVIRONNEMENT CULTUREL
Culture générale, politiques culturelles, learning expedition, conférences et rencontres professionnelles, ...

METTRE EN OEUVRE UNE ACTION DE PRODUCTION
Industrie musicale, création contemporaine, ligne éditoriale et programmation culturelle, droit, RSE, projet de spécialité, ...

METTRE EN OEUVRE UNE ACTION DE COMMUNICATION CULTURELLE
Concours d'éloquence, conception/rédaction & storytelling, création de site Internet, compétition

METTRE EN ŒUVRE UNE ACTION DE MÉDIATION À L'ATTENTION DES PUBLICS
Médiation et action culturelle cinématographique, publics spécifiques, communication interculturelle, projet de spécialité, ...

IMMERSION PROFESSIONNELLE
Coaching, stage de 16 semaines minimum, soutenance de rapport de stage.

MASTÈRE MANAGEMENT DES ACTIVITÉS DU PATRIMOINE ET DE LA VALORISATION DU TERRITOIRE

CAMPUS
LYON
NANTES
PARIS

FORMATION
EN ALTERNANCE : 1 JOUR À L'ÉCOLE, 4 JOURS EN ENTREPRISE + 8 SEMAINES INTENSIVES DE SÉMINAIRES RÉPARTIES SUR L'ANNÉE (ENVIRON 450 HEURES PAR AN)

CERTIFICATION
TITRE RNCP NIVEAU 7
Titre RNCP n° 35585 Manager opérationnel d'activités de niveau 7 enregistré par décision publiée le 19-05-2021.

ANNÉE 4

PILOTAGE DE PROJETS
Projet de spécialité, séminaire : appel d'offre, théâtre managérial, ...

ORGANISATION ET ENVIRONNEMENT JURIDIQUE DE L'ENTREPRISE
Droit de la propriété intellectuelle, panorama des festivals audiovisuels, fonctionnement de l'entreprise, administration d'un ERP, ...

EXPERTISE DES SECTEURS CULTURELS
Conception d'un projet muséographique, piloter une offre d'éco-tourisme culturel, gestion administrative et financière d'un projet patrimonial, ...

COMMUNICATION ET MARKETING DES ORGANISATIONS
Stratégie de marketing et communication événementielle culturelle au service du patrimoine, développer la politique RSE dans sa structure de patrimoine

IMMERSION PROFESSIONNELLE
Alternance ou stage alterné, mémoire de recherche appliqué, business english, ...

ANNÉE 5

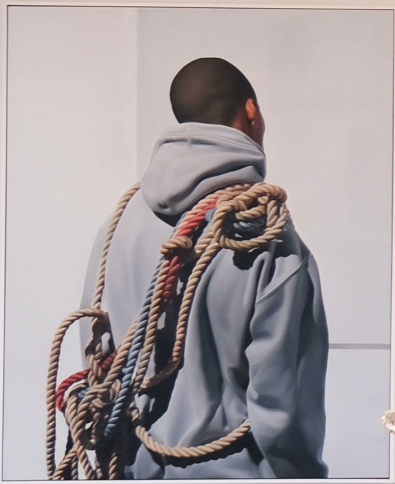
ENTREPRENDRE DANS LE SECTEUR AUDIOVISUEL
Conception d'un parcours de mise en valeur du patrimoine sur un territoire, patrimoine et musée, ...

ENVIRONNEMENT JURIDIQUE ET SOCIAL DU PATRIMOINE ET DU TOURISME
Droit du tourisme, droit des œuvres d'art et réglementation muséale, innovation et numérique au service des musées, ...

MANAGEMENT DES ACTIVITÉS AUTOUR DE LA VALORISATION DU PATRIMOINE
Inventaire et valorisation du patrimoine culturel, administrer et financer son projet dans le secteur du patrimoine, créathon, ...

COMMUNICATION ET MARKETING DES ORGANISATIONS
Mener une campagne de relations presse autour d'un projet muséal, les produits dérivés culturels, ...

IMMERSION PROFESSIONNELLE
Alternance en contrat d'apprentissage ou stage alterné, projet professionnel, business english, rencontres professionnelles, ...



Formations aux métiers
du marché de l'art

Activités du marché de l'art



Le cursus Marché de l'art vous formera aux différents métiers autour de l'expertise, la diffusion ou encore la commercialisation d'objets et d'œuvres d'art. Grâce à un programme ambitieux, pour maîtriserez les outils juridiques et financiers du secteur, et développerez les capacités d'expertise et les compétences de management nécessaires.



BACHELOR SPÉCIALITÉ MARCHÉ DE L'ART

CAMPUS
PARIS & LYON

DIPLÔME
DIPLÔME D'ÉCOLE

ANNÉE 1 & 2

FONDAMENTAUX: ARTS, CULTURE ET LUXE

Histoire de l'art, patrimoine et savoir-faire d'excellence, interculturalité, ...

SPÉCIALITÉ: MARCHÉ DE L'ART

Écosystème du marché de l'art, histoire & évolution des styles, iconographie, méthodologie de lecture d'œuvre, droit des ventes aux enchères & structure du marché de l'art, ...

MARKETING ET STRATÉGIE

Fondamentaux du marketing, relations clients, relations presse, community management & réseaux sociaux, étude de marché, ...

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES TRANSVERSALES

Culture générale, économie, anglais, atelier d'écriture, communication interpersonnelle, prise de parole en public, initiation à la photo, ...

IMMERSION PROFESSIONNELLE

Journée découverte dans une école partenaire, stage de 6 à 12 semaines par an.

ANNÉE 3

ÉTABLIR UNE VEILLE SUR L'ENVIRONNEMENT CULTUREL & ARTISTIQUE

Tendances contemporaines du marché de l'Art, marché et estimation du mobilier, learning expedition, culture générale, ...

METTRE EN ŒUVRE UNE ACTION DE PRODUCTION

Architecture d'intérieure et design contemporain, les arts extra-européens, le marché de la peinture, RSE, projet de spécialité, ...

METTRE EN ŒUVRE UNE ACTION DE COMMUNICATION

Marketing du marché de l'art, stratégie de communication appliquée au marché de l'art, création Vidéo, médiaplanning, ...

METTRE EN ŒUVRE UNE ACTION DE DIFFUSION D'UN PROJET ARTISTIQUE

Concours d'éloquence, conception/rédaction & storytelling, stratégie d'acquisition clients, création de site internet, compétition

IMMERSION PROFESSIONNELLE

Coaching, Stage de 16 semaines minimum, soutenance de rapport de stage, ...

MASTÈRE MANAGEMENT DES ACTIVITÉS DU MARCHÉ DE L'ART

CAMPUS
LYON
PARIS

FORMATION
EN ALTERNANCE: 1 JOUR À L'ÉCOLE, 4 JOURS EN ENTREPRISE +
8 SEMAINES INTENSIVES DE SÉMINAIRES RÉPARTIES SUR L'ANNÉE
(ENVIRON 450 HEURES PAR AN)

CERTIFICATION
TITRE RNCP NIVEAU 7
Titre RNCP n° 35585 Manager opérationnel d'activités
de niveau 7 enregistré par décision publiée le 19-05-2021.

ANNÉE 4

SOFT SKILLS

Business english, argumentaire de vente, initiation à la gestion de crise appliquée au secteur de l'entreprise, théâtre managérial, ...

DROIT ET FISCALITÉ DES ARTS

Droit de la propriété intellectuelle, droit des œuvres et règles de circulation sur le marché de l'art, fiscalité du marché de l'art en France, ...

EXPERTISE DES ŒUVRES D'ART

Identification, conservation et restauration des œuvres, étude des publics et stratégie de médiation culturelle, ...

COMMUNICATION ET MARKETING DES ORGANISATIONS

Stratégie de marketing et communication événementielle culturelle au service du patrimoine, développer la politique RSE, ...

IMMERSION PROFESSIONNELLE

Alternance ou stage alterné, mémoire de recherche appliqué, business english, ...

ANNÉE 5

ENTREPRENDRE DANS LE SECTEUR AUDIOVISUEL

Conception d'un parcours de mise en valeur du patrimoine sur un territoire, montage de projet européen, ...

ENVIRONNEMENT JURIDIQUE ET SOCIAL DU MARCHÉ DE L'ART

Droit du tourisme, droit des œuvres d'art et réglementation muséale, public en situation de handicap, ...

MANAGEMENT DES ACTIVITÉS DU MARCHÉ DE L'ART

Inventaire et valorisation du patrimoine culturel, mécénat & partenariats, créathon, ...

COMMUNICATION ET MARKETING DES ORGANISATIONS

Séminaire: mener une campagne de relations presse autour d'un projet muséal, les produits dérivés culturels, ...

IMMERSION PROFESSIONNELLE

Alternance en contrat d'apprentissage ou stage alterné, projet professionnel, business english, ...



Formations
aux métiers du luxe

Activités du luxe



Cette filière propose une approche globale du développement de projet dans tous les secteurs du luxe. Vous maîtriserez les outils de management spécifiques aux industries du luxe et les techniques d'analyse stratégique de l'ensemble des marchés, et vous aurez la possibilité de vous spécialiser au cours de votre mastère vers l'industrie des vins et spiritueux ou celle de la mode.



BACHELOR SPÉCIALITÉ MARKETING DU LUXE

CAMPUS LYON PARIS	CERTIFICATION TITRE RNCP NIVEAU 6 *Titre RNCP n° 36877 Chef de projet marketing digital et communication de niveau 6 enregistré par décision publiée le 14/09/2020.
-------------------------	--

ANNÉE 1 & 2

FONDAMENTAUX : ARTS, CULTURE ET LUXE

Les grandes périodes de l'histoire de l'art, patrimoine et savoir-faire d'excellence, interculturalité, ...

MÉTIERS DU LUXE

Codes du luxe, écosystème & marché du luxe en France, joaillerie & horlogerie de luxe, distribution du luxe, projet de spécialité, ...

MARKETING & STRATÉGIE

Fondamentaux du marketing, relations clients, relations presse, community management & réseaux sociaux, étude de marché, ...

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES TRANSVERSALES

Culture générale, économie, anglais, atelier d'écriture, communication interpersonnelle, prise de parole en public, initiation à la photo, ...

IMMERSION PROFESSIONNELLE

Journée découverte dans une école partenaire, stage de 6 à 12 semaines.

ANNÉE 3

CONDUIRE DES ÉTUDES MARKETING & QUALIFIER DES BESOINS

Brand content & stratégie d'influence, marketing des loisirs du luxe, immobilier de luxe, learning expedition, conférences et rencontres professionnelles, veille et revue de presse, culture générale, ...

CONCEVOIR DES PLANS MARKETING ET COMMUNICATION

Stratégie de communication appliquée au secteur du luxe, mediaplanning, concours d'éloquence, création de site Internet, ...

METTRE EN ŒUVRE ET ÉVALUER DES ACTIONS MARKETING ET COMMUNICATION

Communication interculturelle, gestion budgétaire, droit des marques, RSE, ...

IMMERSION PROFESSIONNELLE

Coaching, stage de 16 semaines, soutenance de rapport de stage.

MASTÈRE MANAGEMENT DES ACTIVITÉS DU LUXE

CAMPUS LYON PARIS	FORMATION EN ALTERNANCE : 1 JOUR À L'ÉCOLE, 4 JOURS EN ENTREPRISE + 8 SEMAINES INTENSIVES DE SÉMINAIRES RÉPARTIES SUR L'ANNÉE (ENVIRON 450 HEURES PAR AN)	CERTIFICATION TITRE RNCP NIVEAU 7 Titre RNCP n° 35585 Manager opérationnel d'activités de niveau 7 enregistré par décision publiée le 19-05-2021.
-------------------------	---	--

ANNÉE 4

SOFT SKILLS

Business english, design graphique, théâtre managérial, ...

ENVIRONNEMENT JURIDIQUE ET SOCIAL DU LUXE

Droit des entreprises et des contrats internationaux, droit des marques et contrefaçons

MÉTIERS DU LUXE

Design et packaging, joaillerie et horlogerie, maroquinerie et accessoires
Spécialisation: marketing appliqué à l'industrie de la mode
OU management des vins et spiritueux

MANAGEMENT DES MARQUES DE LUXE

Marketing et management des produits de luxe, communication digitale et e-réputation, stratégie de partenariat des marques de luxe, ...

IMMERSION PROFESSIONNELLE

Stratégie de lancement d'un produit de luxe, alternance ou stage alterné, mémoire de recherche appliqué, conférences et rencontres professionnelles, ...

ANNÉE 5

ENTREPRENDRE DANS LE SECTEUR DU LUXE

Business english, mandarin optionnel, créativité: ouvrir le champ des possibles, pitch de projet - 1 minute pour convaincre, ...

ENVIRONNEMENT JURIDIQUE ET SOCIAL DU LUXE

Fiscalité des entreprises du luxe, RSE: luxe et développement durable, ...

MÉTIERS DU LUXE

Upcycling, recycling et seconde main, hospitality, hôtellerie et gastronomie, cosmétiques et parfums, retail et visuel merchandising, ...
Spécialisation: marketing appliqué à l'industrie de la mode
OU management des vins et spiritueux

MANAGEMENT DES MARQUES DE LUXE

Marketing et lobbying, analyse financière et business plan, achat et supply chain, stratégie de marque et brand management, ...

IMMERSION PROFESSIONNELLE

Stratégie événementielle de luxe, alternance ou stage alterné, mémoire de recherche appliqué, créathon, rencontres professionnelles, ...



Formations
internationales



Nos cursus internationaux

Nos formations en initiale entièrement en anglais répondent à l'importante demande internationale de professionnels qualifiés sur les secteurs de la culture, du marché de l'art et du luxe. Les diplômés issus de formations dispensées dans des établissements français sont particulièrement reconnus pour leur exigence et leur savoir-faire.



BACHELOR 3

INTERNATIONAL LUXURY MARKETING (100% ANGLAIS)

CAMPUS
LYON
PARIS

CERTIFICATION

TITRE RNCP NIVEAU 6

*Titre RNCP n° 36877 Chef de projet marketing digital et communication de niveau 6 enregistré par décision publiée le 14-09-2020.

MASTÈRE

INTERNATIONAL LUXURY MARKETING (100% ANGLAIS)

CAMPUS
LYON
PARIS

CERTIFICATION

TITRE RNCP NIVEAU 7

Titre RNCP n° 35585 Manager opérationnel d'activités de niveau 7 enregistré par décision publiée le 19-05-2021.

MASTÈRE

INTERNATIONAL CULTURAL & ART MARKET MANAGEMENT (100% ANGLAIS)

CAMPUS
PARIS

CERTIFICATION

TITRE RNCP NIVEAU 7

Titre RNCP n° 35585 Manager opérationnel d'activités de niveau 7 enregistré par décision publiée le 19-05-2021.

Accréditations & certifications

L'école dispose de certifications, et d'accréditations nationales et internationales, qui permettent à ses étudiants d'avoir une bonne lisibilité de leurs cursus et une meilleure reconnaissance de leur diplôme à travers le monde.

TITRES INSCRITS AU RÉPERTOIRE NATIONAL DES CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES

France Compétences est la seule instance de gouvernance nationale de la formation professionnelle et de l'apprentissage. Elle dispose d'une Direction de la certification professionnelle et d'une Commission de

la certification professionnelle qui s'attachent à garantir la pertinence des certifications et leur adéquation avec les besoins de l'économie.

BACHELOR LUXE

Titre Chef de projet Marketing digital et communication inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) sous le n° RNCP 36877 de niveau 6 délivré par Mediaschool, publié au Journal Officiel le 15-09-2020.

MASTÈRES

Titre Manager opérationnel d'activités inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) sous le n° RNCP 35585 de niveau 7 délivré par Ascencia Paris la Défense, publié au Journal Officiel le 19-05-2021.



Europass est une initiative européenne qui permet d'aider les citoyens à trouver un emploi ou poursuivre une formation, les employeurs à comprendre les compétences et qualifications de leurs futurs collaborateurs et les établissements d'enseignement à valoriser leur offre de formation à l'échelle européenne.



Campus France est un organisme public chargé de promouvoir à l'étranger le système d'enseignement supérieur et de formation professionnelle français. Il informe également les étudiants internationaux dans leur choix de formation et dans leurs démarches administratives.



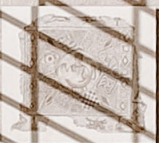
L'accréditation ERASMUS+ vise essentiellement à garantir à nos étudiants un accompagnement dans leur mobilité de stage dans l'un des pays membres de ce programme. Grâce à elle, nos étudiants obtiennent des bourses d'aide à la mobilité.



La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes: «actions de formation; actions de formation par apprentissage; actions permettant de valider les acquis de l'expérience».



L'École EAC a signé une convention de partenariat avec le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères qui permet aux étudiants d'effectuer un stage d'application conventionné dans de nombreuses ambassades, centres culturels et Alliances françaises.



WELCOME ברוכים הבאים

L'international

CHAPITRE 4



Une ouverture sur le monde...

...pour embrasser les mutations des secteurs de la culture, du marché de l'art et du luxe. Parce qu'une carrière doit s'écrire au-delà des frontières de son pays, l'EAC se tourne naturellement vers le reste du monde et propose une dimension internationale dans toutes ses formations.

L'EAC a su tisser un réseau pédagogique au niveau international à travers ses campus de Pékin et Shanghai, de nombreux partenariats avec des institutions étrangères ainsi que des liens étroits avec les autres écoles du réseau AD Education.

Dès le Bachelor, les stages sont obligatoires et peuvent être effectués en France ou à l'international. Les étudiants ont également la possibilité d'effectuer un semestre dans une université partenaire.

Au sein des masters des cursus culture, marché de l'art et luxe, les étudiants ont la possibilité d'effectuer leur cursus 100% en anglais dans des classes pluriculturelles, mais aussi de partir en stage de 6 à 8 mois à l'étranger.

Et parce que le marché asiatique est devenu incontournable, notamment pour le marché de l'art et l'industrie du luxe, l'EAC propose à tous ses étudiants en Bachelor une initiation au Mandarin (cours de langue chinoise).



LANGUES

De la 1^{re} à la 5^e année, des cours d'anglais professionnels appliqués aux secteurs de la culture, luxe et marché de l'art sont dispensés. Le Mandarin (langue chinoise) est également proposé en initiation dès la 1^{re} année de Bachelor.



STAGES

Possibilité d'effectuer des stages à l'international: 3 mois minimum en 2^e et 3^e années de Bachelor; 6 à 12 mois en Master international management culturel et management du marché de l'art.



CAMPUS INTERNATIONAUX

En Chine: à Shanghai depuis 2015 et Pékin depuis 2018.



SÉJOURS D'ÉTUDES

Au cours de la 2^e année de bachelor, possibilité d'effectuer un semestre d'études à l'étranger dans le cadre d'un échange universitaire.



LEARNING EXPEDITIONS

Un programme d'une semaine est organisé en 3^e année de formation, en partenariat avec une école du réseau AD Education: Academia Italiana, école de design basée en Italie, Barreira, située en Espagne. Au programme: visites de musées, spectacles et enseignements de spécialité en langue anglaise.

Étudiants à l'étranger

MARTA ZANONI

PROMOTION 2021
MASTÈRE INTERNATIONAL EN MANAGEMENT CULTUREL



FONDATION MAINEL, VALENCE

« J'ai bénéficié d'une bourse Erasmus+ avec l'EAC, et suis donc partie en stage à l'étranger. J'ai intégré la Fondation Mainel, en Espagne, où des mesures de renouvellement des activités culturelles ont été prises, l'objectif étant de favoriser la notoriété de certaines de leurs actions ainsi que l'accès des jeunes à la culture. C'est ainsi que j'ai pu développer des relations internationales dans l'objectif de mener à terme un projet culturel entre Mainel et d'autres organisations internationales. Les compétences et aptitudes nécessaires pour le bon déroulement du stage m'étaient déjà données par ma formation. Ce stage m'a permis de développer ma confiance en moi. »

MALLIKA GUPTA

PROMOTION 2021
MASTÈRE MANAGEMENT CULTUREL

« J'ai eu beaucoup de chance de pouvoir participer à un stage d'échange Erasmus à l'étranger, grâce notamment à la bourse d'études à laquelle j'avais droit. Cela m'a ouvert plusieurs portes professionnelles. J'ai eu l'opportunité d'apprendre la gestion d'une galerie d'art et d'expérimenter les coulisses de différentes expositions. J'ai également développé des amitiés qui resteront avec moi pour longtemps. Cette expérience de vie à l'étranger m'a rendue encore plus indépendante et capable d'évaluer où j'aimerais vivre, le style de vie qui me convient et le travail que je souhaiterais exercer. »



GALLERI HEIKE ARNDT DK, BERLIN

PAULINE BENEDETTI

PROMOTION 2022
MASTÈRE MANAGEMENT DU MARCHÉ DE L'ART

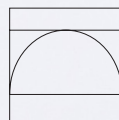
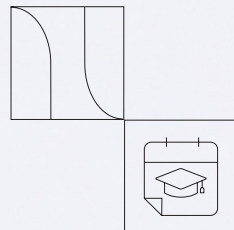


BRUXELLES

« Afin de valider ma deuxième année, j'ai effectué un stage en Belgique. J'ai énormément appris sur le monde du travail, de l'entreprise, sur moi-même et mes envies pour l'avenir. L'équipe m'a chaleureusement accueillie et m'a de suite mise à l'aise. Je me suis sentie considérée comme une employée à part entière: ils m'ont donné beaucoup de responsabilités et d'autonomie dans mes missions, ce qui m'a permis de m'épanouir dans mon travail au quotidien. Je considère cette mobilité comme une réussite personnelle et professionnelle. Pour m'accompagner dans cette aventure à l'étranger, j'ai fait appel à Erasmus, qui m'a beaucoup aidée, notamment sur le plan financier en me permettant de me loger et de me nourrir sans me faire de soucis. D'un point de vue humain aussi, le contrat ainsi que le questionnaire à remplir en fin de mobilité ont montré que cela allait plus loin qu'une simple aide financière, l'équipe s'intéresse à notre stage, son déroulé et au ressenti du stagiaire. »

CHAPITRE 5

Rejoindre l'EAC



Procédure d'admission

Le processus d'admission de notre école est construit pour détecter les aptitudes qui feront de nos apprenants des personnalités singulières dont les talents et compétences seront mis au service des entreprises du secteur. Les inscriptions (hors Parcoursup) sont ouvertes à partir du mois de septembre et le restent dans la limite des places disponibles, sous conditions d'admission.

1. OUVERTURE DES ADMISSIONS

Dès le 15 septembre.

2. DEMANDE D'ENTRETIEN DE MOTIVATION

Sur notre site www.ecole-eac.com ou en contactant le campus de votre choix.

3. PRÉPARATION DU DOSSIER

En fonction du niveau visé.

4. ENTRETIEN D'ADMISSION

Évaluation de la culture générale, du dossier scolaire, de la motivation.

5. RÉPONSE DE L'ÉCOLE

72h pour les entrées en Bachelor 1; 7 jours pour les entrées en Bachelor 3, Mastère 1, Mastère 2

6. CONFIRMATION D'INSCRIPTION PAR LE CANDIDAT

Places limitées et réservées.

PRÉPAREZ VOTRE ENTRETIEN



L'entretien d'admission donne beaucoup d'importance à votre personnalité, votre curiosité, votre passion pour le secteur. Il s'agit d'un échange évaluant votre culture générale sur le secteur, votre motivation et votre dossier scolaire.

C'est l'occasion pour vous de valoriser votre projet professionnel et de rencontrer l'équipe de l'école.

FINANCEZ VOS ÉTUDES



Pour tous les nouveaux talents, nous favorisons l'accès à l'ensemble de nos formations en proposant des dispositifs facilitant le financement des études supérieures :

- Alternance en Mastère (contrat de professionnalisation et contrat d'apprentissage);
- Échelonnement des paiements;
- Prêts à des taux privilégiés (partenariat banque);
- Bourse ERASMUS.

ADMISSIONS INTERNATIONALES



Pour les apprenants hors Union Européenne, les admissions se font sur dossier et entretien en visio.

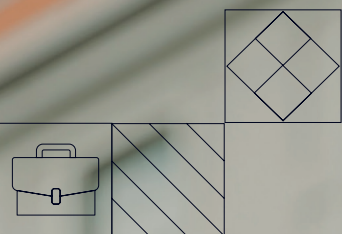
Plus de détails sur la procédure complète en consultant notre site internet ou en écrivant à : admission@ad-education.com.

L'ÉCOLE EST HANDI'ACCUEILLANTE



L'EAC favorise l'inclusion dans ses lieux de vie. Un référent handicap sur chaque campus accompagne les étudiants en situation de handicap et met en place, si nécessaire, les modalités d'adaptation pédagogiques ou évaluatives.

Plus d'informations en consultant notre site internet ou en écrivant à : handicap@eac.com



CHAPITRE 6

Les alumni



La plateforme Luxury Careers

Le réseau se construit dès le début de la formation, c'est pourquoi l'accès à Luxury Careers vous sera ouvert et vous permettra d'entrer en contact avec l'ensemble des apprenants, alumni, équipes pédagogiques et entreprises des trois campus de l'école situés à Lyon, à Nantes et à Paris.

Il vous permettra également de pouvoir échanger avec les apprenants et alumni de nos deux écoles partenaires: l'École supérieure du Parfum & de la Cosmétique, ainsi que l'Institut National de Gemmologie - ING.

Cela représente plus de 5000 contacts potentiels pour commencer à nouer des relations, prendre connaissance des actus et évènements de l'école et de votre secteur d'activité, chercher votre alternance si vous êtes un futur apprenti ou encore accéder à des offres d'emplois une fois diplômés.

Luxury Careers vous permettra également d'accéder à plus de 50 formations en ligne proposées en

complément de votre cursus, qui seront amenées à évoluer par la suite, sur des thématiques variées vous permettant de diversifier vos compétences et de les approfondir.

Une fois diplômé, vous pourrez continuer à vous former au management, à la création d'entreprise, à la stratégie et à travailler vos savoir-être, développez de nouvelles expertises et préparer votre insertion professionnelle.

N'hésitez plus et investissez dès maintenant dans vos compétences de demain!

Ils ont fait l'EAC

JULIE CARPENTIER TREMBLAIS

PROMOTION 2002
FONDATRICE DE BAGHERA WINE



Après sa sortie de l'EAC, Julie s'est rapidement spécialisée dans les vins et spiritueux. Elle devient administratrice du département vins et spiritueux chez Christie's à Genève puis cofonde en 2015 la société Baghera Wine, cabinet spécialisé dans les vins d'exception.

ANNA CURRENTI

PROMOTION 2019
FONDATRICE DE BARGUEÑO

Tout juste diplômée de l'EAC en 2019, Anna crée sa start-up: Bargueño. Grâce à cette plateforme qui joue le rôle d'intermédiaire entre les professionnels et les jeunes amateurs d'art, Anna fait partie de la nouvelle génération d'antiquaires.



OLIVIER CATHERIN

PROMOTION 1999
PRODUCTEUR DE FILMS D'ANIMATION ET CONSULTANT



Olivier a débuté sa carrière aux Rencontres audiovisuelles avant de fonder la société de production de film d'animation Les Trois Ours en 2008. La société a notamment produit Mademoiselle Kiki et les Montparnos, qui a remporté un César en 2014. En 2016, il rejoint Pictanovo comme coordinateur du fond animation pour les Hauts de France. Depuis 2019, il enseigne à Sciences Po Lille et intervient en tant que producteur délégué et consultant en animation indépendant.

Réseau AD Education

L'EAC fait partie du groupe AD Education, premier réseau européen de formations créatives. Celui-ci regroupe 19 écoles implantées sur 70 campus dans 9 pays européens qui forment chaque année plus de 36 000 apprenants.

PLUS D'INFORMATIONS : WWW.AD-EDUCATION.COM

ÉCOLE SUPÉRIEURE
DU PARFUM
& DE LA COSMÉTIQUE



a'sfored



école
de condé



Barreira
Arte + Diseño



LYON

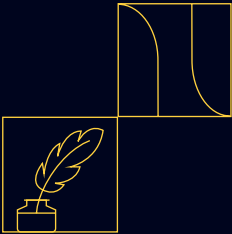
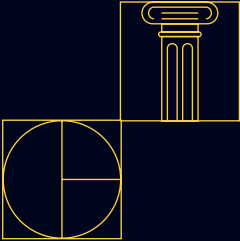
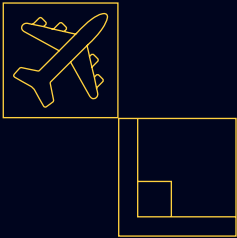
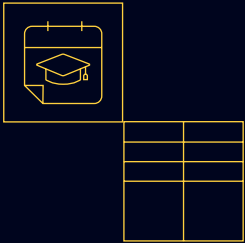
181 AVENUE JEAN JAURES, 69007 LYON
04.78.29.09.89
CONTACT.LYON@ECOLE-EAC.COM

NANTES

3-5 RUE FULTON, 44100 NANTES
02.52.59.47.75
CONTACT.NANTES@ECOLE-EAC.COM

PARIS

33 RUE LA BOÉTIE, 75008 PARIS
01.47.70.23.83
CONTACT.PARIS@ECOLE-EAC.COM



partenaire de



I M

ÉCOLE SUPÉRIEURE
DU PARFUM
& DE LA COSMÉTIQUE

luxurycareers.com

