



PARIS	1 VERSEMENT ⁽¹⁾	3 VERSEMENTS ⁽²⁾	6 VERSEMENTS ⁽³⁾
BACHELOR 1 - SPÉCIALITÉ AU CHOIX <ul style="list-style-type: none">• Marché de l'art• Chef de projet culturel• Marketing du luxe	7 950	2 780	1 450
BACHELOR 2 - SPÉCIALITÉ AU CHOIX <ul style="list-style-type: none">• Marché de l'art• Chef de projet culturel• Marketing du luxe	7 950	2 780	1 450
BACHELOR 3 - SPÉCIALITÉ AU CHOIX <ul style="list-style-type: none">• Marché de l'art• Chef de projet culturel• Marketing du luxe	7 950	2 780	1 450
BACHELOR 3 - INTERNATIONAL <ul style="list-style-type: none">• International Luxury Marketing (100% anglais)	7 950	2 780	1 450

LYON	1 VERSEMENT ⁽¹⁾	3 VERSEMENTS ⁽²⁾	6 VERSEMENTS ⁽³⁾
BACHELOR 1 - SPÉCIALITÉ AU CHOIX <ul style="list-style-type: none">• Marché de l'art• Chef de projet culturel• Marketing du luxe	7 100	2 480	1 300
BACHELOR 2 - SPÉCIALITÉ AU CHOIX <ul style="list-style-type: none">• Marché de l'art• Chef de projet culturel• Marketing du luxe	7 100	2 480	1 300
BACHELOR 3 - SPÉCIALITÉ AU CHOIX <ul style="list-style-type: none">• Marché de l'art• Chef de projet culturel• Marketing du luxe	7 100	2 480	1 300
BACHELOR 3 - INTERNATIONAL <ul style="list-style-type: none">• International Luxury Marketing (100% anglais)	7 100	2 480	1 300

Frais de dossier formation initiale⁽⁵⁾ : 450€

Frais de dossier formation en alternance⁽⁵⁾ : 200€

Frais de dossier internationaux : 1 200€

Frais de remise à niveau : 500€

Admissions sur équivalence

Pack technique

Le pack technique, incluant l'accès à plusieurs suites logicielles dont Adobe Creative Cloud et Microsoft Office 365, est offert à tous les étudiants pour l'année 2024/25.

⁽¹⁾ Frais de scolarité 2024/25 pour une seule échéance de règlement le 15/07. Les frais de scolarité sont revus annuellement.

⁽²⁾ Frais de scolarité 2024/25 pour un règlement en 3 échéances équivalentes les 15/07, 15/09 et 15/11.

⁽³⁾ Frais de scolarité 2024/25 pour un règlement en 6 échéances équivalentes les 15/07, 15/09, 15/10, 15/11, 15/12, 15/01.

⁽⁵⁾ Les frais de dossier sont dus une seule fois lors de l'inscription initiale à l'école.



PARIS	1 VERSEMENT ⁽¹⁾	3 VERSEMENTS ⁽²⁾	6 VERSEMENTS ⁽³⁾
MASTÈRE 1 - CYCLE INTENSIF (MISE À NIVEAU)	9 200	3 220	1 680
MASTÈRE 1 - EN ALTERNANCE⁽⁴⁾ <ul style="list-style-type: none">• M1 Management des activités du Marché de l'art• M1 Management des activités du luxe• M1 Management des organisations audiovisuelles (cinéma, streaming & gaming)• M1 Management des activités de la musique & du spectacle vivant• M1 Management des activités du patrimoine & de la valorisation du territoire	10 900	3 810	1 990
MASTÈRE 2 - EN ALTERNANCE⁽⁴⁾ <ul style="list-style-type: none">• M2 Management des activités du Marché de l'art• M2 Management des activités du luxe• M2 Management des organisations audiovisuelles (cinéma, streaming & gaming)• M2 Management des activités de la musique & du spectacle vivant• M2 Management des activités du patrimoine & de la valorisation du territoire	10 900	3 810	1 990
MASTÈRE 1 - INTERNATIONAL <ul style="list-style-type: none">• M1 International Cultural & Art market management (100% anglais)• M1 Mastère International Luxury Marketing (100% anglais)	9 500	3 320	1 740
MASTÈRE 2 - INTERNATIONAL <ul style="list-style-type: none">• M2 International Cultural & Art market management (100% anglais)	9 500	3 320	1 740

LYON	1 VERSEMENT ⁽¹⁾	3 VERSEMENTS ⁽²⁾	6 VERSEMENTS ⁽³⁾
MASTÈRE 1 - CYCLE INTENSIF (MISE À NIVEAU)	8 750	3 060	1 600
MASTÈRE 1 - EN ALTERNANCE⁽⁴⁾ <ul style="list-style-type: none">• M1 Management des activités du Marché de l'art• M1 Management des activités du luxe• M1 Management des organisations audiovisuelles (cinéma, streaming & gaming)• M1 Management des activités de la musique & du spectacle vivant• M1 Management des activités du patrimoine & de la valorisation du territoire	10 900	3 810	1 990
MASTÈRE 2 - EN ALTERNANCE⁽⁴⁾ <ul style="list-style-type: none">• M2 Management des activités du Marché de l'art• M2 Management des activités du luxe• M2 Management des organisations audiovisuelles (cinéma, streaming & gaming)• M2 Management des activités de la musique & du spectacle vivant• M2 Management des activités du patrimoine & de la valorisation du territoire	10 900	3 810	1 990
MASTÈRE 1 - INTERNATIONAL <ul style="list-style-type: none">• M1 Mastère International Luxury Marketing (100% anglais)	9 000	3 150	1 650

NANTES	1 VERSEMENT ⁽¹⁾	3 VERSEMENTS ⁽²⁾	6 VERSEMENTS ⁽³⁾
MASTÈRE 1 - EN ALTERNANCE⁽⁴⁾ <ul style="list-style-type: none">• M1 Management des organisations audiovisuelles (cinéma, streaming & gaming)• M1 Management des activités de la musique & du spectacle vivant• M1 Management des activités du patrimoine & de la valorisation du territoire	10 900	3 810	1 990

Frais de dossier formation initiale⁽⁵⁾ : 450€

Frais de dossier formation en alternance⁽⁵⁾ : 200€

Frais de dossier internationaux : 1 200€

Pack technique

Le pack technique, incluant l'accès à plusieurs suites logicielles dont Adobe Creative Cloud et Microsoft Office 365, est offert à tous les étudiants pour l'année 2024/25.

Frais de remise à niveau : 500€

Admissions sur équivalence

⁽¹⁾ Frais de scolarité 2024/25 pour une seule échéance de règlement le 15/07. Les frais de scolarité sont revus annuellement.

⁽²⁾ Frais de scolarité 2024/25 pour un règlement en 3 échéances équivalentes les 15/07, 15/09 et 15/11.

⁽³⁾ Frais de scolarité 2024/25 pour un règlement en 6 échéances équivalentes les 15/07, 15/09, 15/10, 15/11, 15/12, 15/01.

⁽⁴⁾ Les formations en alternance permettent de faire sa scolarité en contrat d'apprentissage (frais de scolarité pris en charge par l'entreprise).

⁽⁵⁾ Les frais de dossier sont dus une seule fois lors de l'inscription initiale à l'école.