



MARCHÉ
DE L'ART
CULTURE
LUXE



SOMMAIRE

7

○ Bienvenue à l'EAC

- **8.** L'École
- **9.** Notre projet
- **12.** Le réseau AD Éducation
- **14.** Nos parrains / marraines
- **17.** L'international au coeur de la pédagogie
- **20.** Nos campus

27

○ Nos formations

- **28.** Parcours des formations
- **30.** Bachelors
- **37.** Mastères & MBA
- **75.** Notre expertise, vos métiers

78

○ Parcours d'anciens

86

○ Admission

BIENVENUE À L'EAC



Forte de 35 ans d'histoire, l'EAC est l'école de référence dans les domaines du marché de l'art, de la culture et du luxe. Elle incarne un projet fort, celui d'être le lieu où chaque étudiant va faire de sa passion un métier.

Lorsqu'un étudiant rejoint l'EAC, c'est porté par son intérêt pour l'art, la culture ou les métiers du luxe. C'est aussi avec le besoin d'être écouté et accompagné pour construire son parcours d'études au fur et à mesure que s'affine sa compréhension des pratiques professionnelles.

Notre réussite n'a de sens que si nous parvenons à transmettre à chaque étudiant des compétences indispensables à l'exercice de son futur métier, tout en respectant sa personnalité. Celle-ci est donc le fruit d'un accompagnement individuel qui repose sur la qualité de nos structures pédagogiques comme sur la solidité de nos valeurs.

L'EAC, c'est aussi une équipe administrative et pédagogique dynamique, en interaction avec les étudiants. Rien de bon ne se fait sans un climat de confiance, de bienveillance, mais aussi d'exigence. Notre école fonde sa pédagogie sur un juste équilibre entre l'acquisition de savoirs fondamentaux structurants et leur mise en application en mode "projet". Le mode projet permet à chacun d'apprendre en faisant, incite au travail collaboratif par l'intelligence collective et la solidarité, et permet de cultiver un lien étroit avec le monde professionnel.

Parrainée par un collectif de personnalités du monde de la culture et du luxe, et accompagnée par un comité d'experts reconnus, l'EAC réinterroge régulièrement le contenu pédagogique de ses formations et leur format afin d'anticiper les évolutions des métiers.

Enfin, l'EAC est un établissement pionnier dans le développement international au travers de son campus à Shanghai, de ses accréditations (ERASMUS, EABHES, etc.), de ses programmes 100% en anglais, des nombreux partenariats avec des institutions étrangères, ainsi que des liens étroits avec les autres écoles du réseau AD Education en Italie, en Allemagne et en Espagne.



L'ÉCOLE

Créée en 1985, l'EAC est l'école de référence pour les métiers du marché de l'art, de la culture et du luxe.

Forte de son expérience, l'EAC accueille chaque année plus de 650 étudiants et rassemble près de 4.000 anciens.

Sa pédagogie innovante, et sans cesse renouvelée, intègre des savoirs académiques et des pratiques professionnelles exigeantes visant à anticiper les évolutions des métiers. L'école met en place des dispositifs de formation favorisant l'initiative et l'autonomie, avec un encadrement où le tutorat, le coaching et l'expérimentation individuelle et collective tiennent une place centrale.

→ L'EAC en quelques chiffres

1985

Création de l'EAC

30

Universités ou écoles partenaires à l'international

3

Filières: Marché de l'art, Culture, Luxe

22%

De nos anciens étudiants travaillent à l'international

650+

Étudiants formés chaque année

NOTRE PROJET

Vous accompagner vers votre métier.

Porté(e) par votre intérêt pour le secteur du luxe, du marché de l'art ou de la culture, vous envisagez aujourd'hui de rejoindre l'EAC.

Notre rôle est de vous accompagner dans la découverte de ces secteurs, de vous aider à définir votre projet professionnel et de vous transmettre les compétences nécessaires à l'exercice de votre futur métier.

→ Nos valeurs

1. Excellence

+ L'enseignement de l'EAC permet d'acquérir un socle **de fondamentaux indispensables** pour assoir, ensuite, les connaissances de spécialité. Méthodologie, culture générale, enseignements de droit, développement de la posture professionnelle, au-delà de la spécialité, **nous formons avant tout des professionnels opérationnels, pleinement préparés au niveau d'attente de leur secteur d'activité et à même d'évoluer tout au long de leur vie professionnelle.**

+ Dès la première année, les **enseignements sont dispensés par des professionnels en activité, spécialistes de leur secteur.** En coordination étroite avec les équipes pédagogiques de l'EAC, ils s'attachent à transmettre aux étudiants la réalité de leur métier et à leur **faire prendre conscience des enjeux, actuels et futurs, de leur secteur d'activité.**

+ **Les formations de l'EAC sont certifiées par l'Etat (RNCP) au plus haut niveau et sont reconnues par le milieu professionnel.**

2. Exigence

+ Tous les **cours sont obligatoires** et il est demandé à chacun de nos étudiants **un plein investissement dans ses études.**

+ La pédagogie favorise **l'initiative, l'autonomie et l'expérimentation individuelles et collectives**, notamment au travers de travaux en mode projet.

+ Une attention particulière est portée **au développement de la posture professionnelle** dans toutes ses dimensions (respect de ses interlocuteurs, dialogue, construction et développement du savoir-être professionnel, capacité d'adaptation ...)

3. Ouverture

+ Nos étudiants peuvent partir **étudier à l'étranger dans le cadre d'un échange** universitaire avec une école ou une université partenaire.

+ Les **stages** obligatoires peuvent être réalisés **en France ou à l'étranger**.

+ **Les écoles du groupe AD**, tournées vers la création, la culture et la communication, offrent des **passerelles** permettant de développer ou d'approfondir des compétences complémentaires

+ En admission post-bac, en admission parallèle ou en reconversion **nous sommes d'abord attentifs à votre projet professionnel et à votre personnalité plus qu'à votre parcours scolaire ou universitaire antérieur. L'expérience nous a montré que la motivation et votre intérêt pour le secteur choisi est le meilleur moteur de votre réussite.**

+ L'EAC promeut **l'ouverture d'esprit, la tolérance et l'égalité** au sein de ses campus et combat la discrimination sous toutes ses formes.

4. Expérience

+ **Les stages sont obligatoires** dès la première année et le rythme des enseignements permet de favoriser dès le bachelor des stages longue durée ou des échanges universitaires.

+ Les Mastères sont organisés pour pouvoir être réalisés **en alternance (apprentissage, contrat pro ou stage), véritable tremplin pour l'insertion professionnelle en fin d'études.**

« **L'ACCOMPAGNEMENT DE L'ÉCOLE ET DE SES RESPONSABLES DANS MON PROJET PROFESSIONNEL [...] M'ONT PERMIS AUJOURD'HUI DE M'AFFIRMER ET DE DEVENIR UNE SPÉCIALISTE ET MANAGER DANS MON DOMAINE DE PRÉDILECTION.** »

— Clara Herraiz, EAC-ING 2018



LE RÉSEAU AD ÉDUCATION

Le réseau AD Education rassemble plus de 15.000 étudiants au sein de 12 établissements et 36 campus en France, en Italie, en Espagne et en Allemagne, tous dédiés aux métiers de la création, de la culture, de la communication et du luxe :

AD | EDUCATION



Depuis 1967, l'Institut National de Gemmologie est reconnu pour la qualité de ses enseignements dans les domaines de la gemmologie. L'ING propose un Bachelor Expert Gemmologue enregistré au niveau 6 RNCP, ainsi que de nombreuses formations destinées aux professionnels et aux étudiants qui souhaitent exercer dans l'industrie de la haute joaillerie et du luxe.

école de condé

L'École de Condé est l'un des leaders de la formation supérieure aux métiers du design, de l'image et du patrimoine. Elle a été fondée en 1989 et compte sept campus qui accueillent chaque année près de 3500 étudiants dans le cadre de formations de niveau bac+3 à niveau bac+5, enregistrées aux niveaux 6 et 7 du RNCP.

ESP

L'École Supérieure de Publicité forme les nouveaux professionnels de la communication (« Advertising next generation »), prêts à intégrer nativement dans leurs pratiques la révolution technologique et culturelle du digital. Présente à Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse et Berlin, l'ESP donne accès à des titres certifiés RNCP de niveau 6 et 7 et propose 21 formations en marketing, communication et digital.

CEV

CEV, présent à Madrid et à Barcelone, est un établissement d'enseignement supérieur privé accrédité par le Ministère de l'Enseignement Supérieur espagnol proposant des diplômes d'État et des titres certifiés dans le domaine du Design graphique, de l'Animation 3D et jeu vidéo, de l'Audiovisuel et de la Photographie.

IAAD.

Créée en 1978, l'IAAD est la plus ancienne école de design automobile en Europe. Elle est aujourd'hui l'une des premières universités privées pour l'enseignement du design en Italie, reconnue par le MIUR, avec deux campus à Turin et Bologne.



HMKW présente à Berlin, Cologne et Francfort est une université privée agréée par l'État qui propose des formations autour de la communication, du design graphique et de l'animation.

ÉCOLE SUPÉRIEURE DU PARFUM

L'École Supérieure du Parfum, présente à Paris et à Grasse, propose un cursus de formation de niveau BAC+5, RNCP niveau 7, spécialisé dans la création et le management de l'industrie du parfum. Cette formation unique au monde est en partenariat avec l'Université Pierre et Marie Curie et les plus grandes marques et maisons de création de parfum.

ECV

L'ECV est une école de référence pour les métiers du design graphique, du cinéma d'animation du game et du digital. Elle rassemble près de 2.500 étudiants sur 5 campus et prépare à des titres enregistrés au RNCP au niveau 7.

ēsd

L'École Supérieure du Digital propose une approche radicalement nouvelle des formations liées au secteur du numérique, en alliant technique, création et stratégie. Cette nouvelle génération d'école, présente à Paris, Lyon, Bordeaux et Toulouse, prépare à des titres certifiés RNCP de niveau 6 et 7 et propose des formations du Bachelor (Bac+3) au Mastère (Bac +5) pour devenir un expert en création, en UX, en Data ou en stratégies digitales.



CES, présent à Madrid, est un établissement d'enseignement supérieur privé de Design (Design graphique, de produit et d'architecture intérieure), d'Audiovisuel et d'Animation décernant des diplômes d'État et des titres certifiés.

accademia italiana

Créée en 1984, Accademia Italiana est un établissement d'enseignement supérieur privé qui propose des formations en Design (mode, graphisme, espace et produit), en photographie et en bijouterie/joaillerie. Ses diplômes sont reconnus par le MIUR (Ministère de l'éducation, de l'Université et la recherche). Elle dispose de deux campus à Florence et Rome.

NOS PARRAINS/MARRAINES NOUS SOUTIENNENT



**EDOUARD BOCCON
GIBOD**
Président de Christie's France

**RENAUD DONNEDIEU
DE VABRES**
Ancien Ministre de la Culture
et de la Communication



JEAN-CLAUDE CAMUS
Producteur de spectacles

ELIZABETH COOPER
Chef d'orchestre, pianiste,
compositrice



PIERRE RICHARD
Comédien

**JEAN-JACQUES
AILLAGON**
Ancien Ministre de la Culture
et de la Communication



**PATRICK POIVRE
D'ARVOR**
Journaliste



L'INTERNATIONAL AU CŒUR DE LA PÉDAGOGIE

Nous préparons nos étudiants à des métiers ouverts sur l'international. Pour répondre à cet enjeu, la dimension internationale est présente dans toutes nos formations.

- ⇒ **Importance des langues au sein du cursus** : des cours d'anglais de la 1^{re} à la 5^e année avec une préparation intensive au TOIEC (passage obligatoire à la fin du cursus) compris dans la formation et des programmes intensifs de spécialités à partir du Mastère 100% en anglais à l'EAC Paris.
- ⇒ **Appartenance à la charte ERASMUS** qui permet l'obtention de bourses lors de mobilité en Europe dans le cadre d'échanges universitaires ou de stages.
- ⇒ Possibilité d'effectuer un **semestre d'études à l'étranger** dans le cadre d'un échange universitaire de la deuxième à la cinquième année..
- ⇒ **Des accords avec 30 écoles et universités étrangères** en Europe (Allemagne, Belgique, Danemark, Espagne, Hongrie, Pologne, Grèce, Pays-Bas, Turquie etc.), en Asie (Chine, Corée du Sud, Taïwan, Thaïlande, Japon) et en Amérique (États-Unis)..
- ⇒ Appartenance à **Campus France** afin de promouvoir l'enseignement français à l'international.
- ⇒ **Double diplôme** avec l'UIC à Barcelone.
- ⇒ **Plus de 24 nationalités représentées** au sein de nos différents programmes.
- ⇒ Campus en Chine à **Shanghai**.
- ⇒ Conventionnement du **Ministère des affaires étrangères** (stages en ambassades, centres culturels, consulats).
- ⇒ Des **summer courses disponibles** au sein du réseau AD Education à Berlin, Florence, Rome et Madrid.

⇒ PARTENAIRES ERASMUS +

Allemagne

- + SRH Hochschule
- + Hochschule Niederrhein
- + EBC Hochschule

Belgique

- + Erasmus University College Brussels
- + VIVES University College

Danemark

- + Lillebaelt Academy

Espagne

- + Universitat Internacional de Catalunya (UIC)

Grèce

- + University of Peloponnese

Hongrie

- + International Business School (IBS)

Lituanie

- + Vilnius Academy of Arts

Pays-Bas

- + Hanze University of Applied Sciences

Pologne

- + University Adam Mickiewicz
- + University of Wroclaw

Turquie

- + Université Galatasaray
- + Bilkent University

⇒ PARTENAIRES BILATÉRAUX

Chine

- + Shenzen University

Corée du Sud

- + Dongguk University
- + Kookmin University
- + Kwangwoon University
- + Kyonggi University

Espagne / Suisse / Allemagne

- + European University Business School

Japon

- + Kibi International University
- + Sophia University

Taiwan

- + National Taiwan University of Arts

Thaïlande

- + Ramkhamhaeng University

Suisse

- + Zurich University of Applied Sciences

⇒ ACCORD DE COOPÉRATION

Shanghai

- + Shanghai Publishing and Printing College

TÉMOIGNAGES

Iris Chun Yu Lin - Bruxelles

Mastère 2 Manager Culturel (2018-2019)

« J'ai eu la chance d'effectuer un stage en production à l'IETM, un réseau du spectacle vivant qui regroupe environ 500 membres (organisations et individus) du monde entier. IETM organise deux réunions plénières par an dans différentes villes européennes, et régulièrement d'autres événements à travers le monde. C'est la première fois que je travaille dans une structure étrangère. Mes collègues viennent d'Islande, Belgique, Portugal, France, Brésil et Syrie. Cet environnement multiculturel me donne une vision ouverte sur le monde. (...) Cette expérience valorise également mon parcours professionnel.

J'apprécie beaucoup mon expérience Erasmus, que ce soit mon stage à l'IETM ou la vie à Bruxelles. Je recommande sincèrement que les étudiants partent à l'étranger pour débiter leur parcours professionnel et développer une vision internationale. »



Emma Desserre - Varsovie

Bachelor 2 chargé de projet spécialité Marché de l'art (2018-2019)

« Cette période passée en Pologne m'a beaucoup apporté, cela a été très enrichissant et j'ai eu la chance d'apprendre beaucoup de choses que je n'aurais pas pu apprendre en faisant un stage en France. Cela m'apporte aussi une expérience professionnelle à l'étranger ce qui n'est pas un fait négligeable dans votre CV.

Au cours de cette période j'ai pu faire des progrès en anglais, car même si ce n'est pas la langue officielle du pays, c'était la langue qui me permettait de communiquer et avec laquelle je parlais tous les jours, j'ai pu acquérir un langage plus fluide mais également plus professionnel.

J'ai également pu découvrir le fonctionnement d'une galerie d'art à l'étranger, assister à des événements importants concernant la vie culturelle de la capitale polonaise, découvrir les enjeux d'une galerie d'art engagée et d'être confrontée à la vie politique et sociale. »



Simon Branellec - Berlin

Bachelor 3 chargé de projet spécialité Marché de l'art

« Être étudiant Erasmus à Berlin a été un énorme plaisir pour rencontrer des personnes d'un horizon différent afin d'avoir des visions du monde à partager, dans ce qu'on peut appeler une des villes les plus cosmopolites d'Europe. Pendant Erasmus, pas besoin des messages ni de téléphone mais juste parler a été un moyen d'expliquer rapidement, où se passait un événement. Il a fallu s'adapter à une langue étrangère pour transmettre des informations précises comme il en va souvent dans une entreprise. A l'EBC Hochschule les cours de communication m'ont notamment permis de gagner des compétences dans de nombreux domaines d'une perspective internationale. »



NOS CAMPUS

→ PARIS

Situé dans un hôtel particulier de 1300 m² dédié aux métiers du marché de l'art, de la culture et du luxe, le campus de Paris est à proximité immédiate des Champs Élysées, de l'Opéra, de la place Vendôme, des galeries d'art et des principaux musées parisiens.

Centre culturel et artistique international de premier plan, Paris dispose de plus de 150 musées et de sites culturels exceptionnels. Elle est une destination touristique visitée chaque année par près de 26 millions de touristes étrangers.

Capitale mondiale de la mode, des arts, du luxe, des salons, foires et conférences internationales (et de la gastronomie bien sûr) Paris propose également un choix exceptionnel de spectacles : concerts, théâtres, opéras, cabarets etc.. C'est également une place incontournable du marché de l'art avec de grandes maisons de vente aux enchères telles que Christie's, Sotheby's, Artcurial ou Piasa.

L'école dispose d'installations et de matériels de grande qualité. Sa situation exceptionnelle est particulièrement propice aux visites et rencontres professionnelles.



Contact

EAC PARIS

33 rue la Boétie – 75008 Paris

01 47 70 23 83

contact.paris@ecole-eac.com



⇒ LYON

Situé dans le 7^e arrondissement, le campus de Lyon a intégré en Septembre 2019 un nouveau bâtiment de 1.000 m² dédié au marché de l'Art, à la culture et au luxe.

Lyon est la ville du cinéma inventé par les frères Lumière et la seule ville française (avec Paris) à disposer de deux orchestres permanents, symphonique et lyrique.

Deuxième ville de France, bercée entre Saône et Rhône, Lyon possède un patrimoine historique, architectural et culturel remarquable.

Avec plus de 120 000 étudiants dont 6 000 étudiants internationaux, Lyon s'impose comme la deuxième ville universitaire de France.

Le dynamisme culturel et artistique de Lyon s'exprime notamment au travers de la Halle Tony Garnier, la Cité Internationale de l'Opéra, l'Opéra National de Lyon, de la Maison de la danse, de l'Auditorium, du Théâtre des Célestins, du Musée des beaux arts, des Subsistances...



Contact

EAC LYON

181-203 Ave Jean Jaurès – 69007 Lyon

04 78 29 09 89

contact.lyon@ecole-eac.com



→ SHANGHAI

Le campus de Shanghai se trouve au sein du Shanghai International Fashion Education Center, dans le quartier animé de Changshou. L'école occupe un bâtiment dédié à la mode, au Management Culturel, au Marché de l'Art et au Luxe.

Sur le campus de Shanghai, l'EAC propose 3 MBA en marché de l'art, culture et luxe.

Les étudiants chinois reçoivent un enseignement en chinois et en anglais, transmis par des professionnels du monde du marché de l'art, de la culture et du luxe. **Des professeurs de l'EAC sont également régulièrement sur place pour apporter l'expertise complémentaire propre à l'EAC.**

De plus, l'EAC Chine propose désormais un Executive Doctorate dans ses domaines de spécialisation.



Contact

EAC SHANGHAI

652 Changshou Rd, Putuo Qu,
Shanghai Shi
+86 21 6277 9221



NOS FORMATIONS

3 Bachelors

- ⇒ **Chargé de projet - Spécialité Marché de l'art**
- ⇒ **Chargé de projet - Spécialité Culture**
- ⇒ **Chargé de projet - Spécialité Luxe**

Formation sur 3 ans à Paris et Lyon
Titre RNCP niveau 6

3 Mastères

En alternance ou en initial 100% en anglais

- ⇒ **Management du Marché de l'art**
- ⇒ **Management Culturel**
- ⇒ **Management du Luxe**

Formation sur 2 ans à Paris et Lyon
Titre RNCP niveau 7

3 MBA

- ⇒ **Management du Marché de l'art**
- ⇒ **Management Culturel**
- ⇒ **Management du Luxe**

Formation sur 1 an à Paris et Lyon

PARCOURS DES FORMATIONS

Une année → un projet

1^{re} année

Une année pour mettre en place les fondamentaux et débiter la spécialisation.

8 à 10 semaines d'immersion professionnelle

⇒ **Projet annuel de spécialité (ex: vente aux enchères, événement culturel, événement luxe)**

2^e année

Intensification de la spécialisation.

2 à 3 mois d'immersion professionnelle

⇒ **Projet à vocation sociale ou humanitaire**

3^e année

Professionnalisation et préparation de son projet professionnel.

4 à 6 mois d'immersion professionnelle

Option : semestre à l'étranger dans une des 32 universités ou écoles partenaires

⇒ **Projet de Business game**

4^e année

En alternance pour se professionnaliser en stage alterné, contrat pro ou contrat d'apprentissage.

1 jour à l'école / 4 jours en entreprise + 8 semaines intensives sur l'année.

6 à 12 mois minimum d'immersion professionnelle

⇒ **Projet événement artistique, culturel ou de luxe + mémoire professionnel**

— **International : 6 à 12 mois en cours intensif 100% en anglais / 6 mois d'immersion professionnelle.**

6 mois d'immersion professionnelle, stage ou échange dans une école partenaire à l'étranger

5^e année

En alternance pour se professionnaliser en stage alterné, contrat pro ou contrat d'apprentissage.

1 jour à l'école / 4 jours en entreprise + 8 semaines intensives sur l'année.

6 à 12 mois minimum d'immersion professionnelle

⇒ **Projet Junior entreprise : création projet innovant + projet professionnel**

— **International : 6 à 12 mois en cours intensif 100% en anglais / 6 mois d'immersion professionnelle.**

6 mois d'immersion professionnelle, stage

PRÉSENTATION

PARIS & LYON
CYCLE EN 3 ANS
180 CRÉDITS ECTS
RNCP NIVEAU 6



Le véritable apprentissage commence maintenant, vous avez obtenu votre Bac et vous pouvez enfin choisir une direction qui vous ressemble mais vous avez besoin de temps pour construire votre projet professionnel.

Le programme pédagogique est conçu pour permettre d'alterner enseignements théoriques et expériences professionnelles avec l'obligation d'accomplir au moins **7 mois de stages** (à temps plein ou jusque 14 mois à temps partiel) sur l'ensemble des **3 années de formation**.

Les Bachelors de l'EAC vous donnent ce temps de la construction, vous allez découvrir des fondamentaux qui représentent les bases solides de votre formation: Marketing, Communication, Sciences humaines, Culture générale et gestion de projet; ainsi que des cours de spécialités qui correspondent à votre choix d'orientation: Marché de l'art, Culture ou Luxe.

**POSSIBILITÉ D'ADMISSION DIRECTE
EN 2^E ET 3^E ANNÉE SUR DOSSIER**



BACHELORS



FONDAMENTAUX

Sociologie, Psychologie, l'Art et la Culture dans le monde, Histoire de l'art, Esthétique et Histoire du goût, Introduction à l'art contemporain, Marketing, Communication, Droit, Gestion, Stratégie médias sociaux, Web marketing & e-réputation.

MARCHÉ DE L'ART

- + Architecture et Histoire des styles et mobilier,
- + Enchères
- + Histoire du Design,
- + Peinture & Arts Graphiques,
- + Expertise...

CULTURE

- + Cinéma et médias,
- + Médiation culturelle spectacle vivant & musique,
- + Patrimoine et musées,
- + Système culturel et politique...

LUXE

- + Mode et Haute Couture,
- + Marché du Luxe,
- + Distribution du Luxe,
- + Retail e-commerce,
- + Tourisme et loisir du luxe,
- + Parfum et cosmétique...

MÉTHODES ET OUTILS : PAO, référencement, techniques d'écritures.

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET PROFESSIONNEL : 7 mois minimum en immersion professionnelle, coaching personnalisé tout au long de la formation.

➔ LES PLUS DE LA FORMATION

- + Spécialisation dès la 1^{re} année
- + Des projets de mise en application
- + Visites et conférences
- + Coaching et accompagnement
- + Stage ou échange universitaire à l'étranger
- + Accompagnement à la recherche de contrat d'alternance de Mastère dès la 3^e année de bachelor
- + Option 1^{er} cycle certifié de gemmologie de l'ING
- + Initiation au chinois
- + 1 ou 2 jours libérés dans la semaine pour favoriser les stages alternés et les emplois étudiants

Et après ?

M1 & M2

MANAGEMENT
DU MARCHÉ DE L'ART

INTERNATIONAL ART
MARKET MANAGEMENT

M1 & M2

MANAGEMENT
CULTUREL

INTERNATIONAL
CULTURAL MANAGEMENT

M1 & M2

MANAGEMENT
DU LUXE

INTERNATIONAL
LUXURY MANAGEMENT

ANNÉE 1

- + Cours sur 4 jours par semaine et stage de 2 mois minimum.
- + Découverte des écosystèmes de la filière choisie.
- + Initiation aux outils de PAO (suite Adobe)
- + 3 filières donc 3 projets :
 - Marché de l'art : Vente aux Enchères.
 - Culture : Création et développement d'un projet culturel.
 - Luxe : Organisation événementielle dans l'un des secteurs du luxe pour une marque de prestige.
- + Initiation Gemmologie niveau 1 en option.
- + Initiation au mandarin pour le Bachelor Luxe.

ANNÉE 2

- + Cours sur 4 jours par semaine et 2 à 3 mois de stage.
- + Intensifier les spécialités :
 - Marché de l'art : Design et créativité contemporaine.
 - Culture : Médiation culturelle dans tous les domaines (patrimoine, industries créatives, spectacles vivant et musique).
 - Luxe : stratégie des marques et diffusion.
- + Digitalisation des événements culturels ou artistiques.
- + Chaque filière se consacre à la gestion d'un projet pour une cause humanitaire ou associative.
- + Initiation Gemmologie niveau 2 en option.

ANNÉE 3

- + Cours sur 4 jours par semaine et 4 à 6 mois de stage.
- + Programme d'échange à l'international (études ou stages).
- + Intensification des filières : début de l'expertise professionnelle.
- + Business Game : toutes les filières, toutes les matières en agence pendant 1 semaine avec des coachs.
- + Bilan de compétences de l'enseignement théorique et professionnel pour une préparation à l'alternance ou à l'international en fonction de votre projet.

TÉMOIGNAGES



Sidonie Sakhoun

Bachelor 3 Chargé de projet spécialité Marché de l'art

«Après un début de parcours académique dans le domaine des sciences, j'ai décidé de changer de voie afin de me tourner vers des études qui me passionneraient plus. L'art a toujours été une filière qui m'attirait beaucoup et le Bachelor Marché de l'art proposé à l'EAC m'a tout de suite séduite. Les cours donnés par les professeurs, qui sont aussi des professionnels, sont passionnants, ils ne se limitent pas à l'aspect théorique de l'enseignement et nous aident à mieux comprendre la réalité du marché de l'art. Des sorties sont régulièrement organisées au cours de l'année, nous permettant de mettre en pratique ce qui a été étudié. L'enseignement ne se limite à des cours d'histoire de l'art. Le rythme de l'EAC me permet de mener ma 3ème année en contrat de professionnalisation avec le double avantage d'une immersion professionnelle auprès d'un commissaire-priseur et la prise en charge intégrale de ma formation.»

Mael Revaillet

Bachelor 2 Chargé de projet spécialité Marché de l'art

«Concernant mon avenir, comme la plupart des étudiants aujourd'hui, je ne savais pas vraiment où me diriger. Sortant d'un bac art appliqué dans la ville de Saint-Etienne, mes goûts étaient tournés vers la création industrielle et l'histoire de l'art. Bien que passionnantes, je ne souhaitais pas consacrer mes études à la seule histoire de l'art : j'ai donc choisi de me diriger vers le marché de l'art, plus porteur professionnellement. Les rencontres avec certains professeurs et professionnels comme M. Meyer, ont aiguillé mes goûts et renforcé mon envie de continuer dans ce milieu-là. Aujourd'hui je suis en deuxième année Marché de l'art et mon objectif est d'effectuer plusieurs stages dans des domaines différents, afin de mieux choisir ma voie professionnelle future.»

Adelina Frolova

Bachelor 3 Chargé de projet spécialité Marché de l'art

«D'origine russe, j'ai commencé mes études à l'EAC en 2017. En ayant déjà des connaissances dans l'art russe, j'ai découvert et continue d'étudier l'histoire de l'art européen. Ma formation à l'EAC ne se limite pas à l'étude de l'histoire de l'art, mais plus précisément au marché de l'art. Les galeries, les ventes aux enchères, les études d'expertise et les grandes maisons de vente - c'était un monde complètement nouveau pour moi. Grâce aux professeurs de l'EAC, qui sont des professionnels passionnés par leur métier, mes camarades de classe et moi, nous découvrons en détail le monde du marché de l'art et les spécificités de son fonctionnement. Le monde du marché de l'art est un monde extraordinaire, particulièrement passionnant, dans lequel je suis certaine de m'épanouir professionnellement.»



Milla Bedry

Bachelor 3 Chargé de projet spécialité Culture

«Après un BAC ES et deux ans en faculté de droit, j'intègre l'EAC en Bachelor Communication et Médiation culturelle et trouve enfin ma voie. Un enseignement qui m'a permis d'approfondir mes connaissances en histoire mais également de me questionner sur des sujets de société importants comme l'accessibilité de la culture pour tous, la démocratisation culturelle. A l'aide de mes cours, j'ai pu être une actrice importante dans l'ouverture du Floréal Belleville au cours d'un stage de 6 mois qui m'a permis de découvrir les domaines de la communication, la production et la médiation culturelle. Aujourd'hui, la culture est pour moi une évidence. J'ai envie de participer à l'évolution continue de ce secteur.»

Anna Danielsson

Bachelor 3 Chargé de projet spécialité Culture

«Curieuse et passionnée par la culture et la création, je suis entrée en première année de médiation culturelle à l'EAC en 2017. Ici, j'ai eu une formation polyvalente en art, patrimoine, spectacle vivant, musique, cinéma et audiovisuel, de ses origines à la production actuelle. Grâce à des professeurs disposant de beaucoup d'expériences, nous sommes accompagnés pour nous permettre de développer nos compétences. Via des missions durant l'année, nous acquérons de l'expérience professionnelle dans ce secteur. En partenariat avec l'EAC, j'ai pu créer ma propre médiation autour des œuvres et les présenter au public via des visites guidées au Musée d'Archéologie Nationale. Grâce à cette première expérience concrète, j'ai été prise en CDD de 3 mois au Musée Nordique, l'un des plus grands musées de Suède.»



Sarah Violeau

Bachelor 3 Chargé de projet spécialité Luxe

«Après un Baccalauréat Littéraire et une expérience à Londres où j'ai pu découvrir le monde de la joaillerie, j'ai décidé de rentrer à l'ING Paris pour étudier la gemmologie. Après deux ans dans ce milieu, j'ai voulu étendre mes connaissances dans le domaine du luxe. Pendant ma 3ème année de Bachelor Marketing du luxe et de l'industrie joaillière, j'ai pu en parallèle faire différents stages dans ce milieu en perpétuel mouvement.»

Ilham Amjod

Bachelor 3 Chargé de projet spécialité Luxe (2019-2020)

«Je trouve que c'est une école qui est humaine. Les intervenants sont à l'écoute, sont disponibles. L'équipe est également à l'écoute, compréhensive surtout et je trouve que c'est essentiel au sein d'une école.»

On a eu l'occasion de rencontrer deux professionnels du secteur du luxe à Lyon. Il y avait l'ancienne directrice de Louis Vuitton Lyon, et le directeur clientèle d'Hermès Lyon. C'était très enrichissant. On a pu discuter avec eux et ils nous ont donné des conseils par rapport aux stages, la mise en valeur de notre personnalité pendant les entretiens, et des informations sur le secteur du luxe. C'était très bénéfique pour nous et très enrichissant.»





3
MASTÈRES

—
3
MBA

MASTÈRE



ANNÉE 4

Alternance ou international. Cette année a pour objectif la professionnalisation à travers le management d'un projet, ainsi que la capacité à analyser, faire un diagnostic et proposer des solutions.

Au choix : Management du Marché de l'Art, Management Culturel ou Management du Luxe.

- + **Vous devenez des Managers** de projets dans votre filière et vous développez vos compétences techniques en vous appuyant sur une connaissance plus ciblée.
- + Vous êtes en alternance, en contrat de professionnalisation, ou en contrat d'apprentissage ou encore en stage alterné.
- + **Vous choisissez une formation internationale** semestre 1 full English et semestre 2 stage à l'étranger.
- + 1 jour de cours par semaine, plus 8 semaines intensives réparties dans l'année.
- + Réalisation d'un **mémoire professionnel** à présenter devant un jury d'expert.
- + **Les projets :**
 - Marché de l'art : Organisations de galeries éphémères, scénographie et promotion d'un artiste.
 - Culture : Réponse à un appel d'offre pour organiser la médiation d'un événement culturel.
 - Luxe: Réponse à un appel d'offre pour la promotion d'une marque de luxe.

ANNÉE 5

Alternance ou international. Cette année a pour objectif la professionnalisation et la spécialisation, le pilotage de projets, l'innovation et le développement d'une activité.

- + Vous **intensifiez vos enseignements** du Mastère 1 pour vous spécialiser et devenir expert dans votre spécialité.
- + Vous poursuivez le rythme alterné ou vous rejoignez le programme international.

LES PROJETS

- + Organisation d'un créathon, pour répondre à une problématique culturelle, artistique ou luxe. Vous présenterez ce projet devant un jury de professionnels.
- + Dossier sur votre projet professionnel, accompagné d'un bilan de compétences à présenter devant un jury composé de professionnels.



SCHÉMA DES MASTÈRES



ALTERNANCE EN CONTRAT PRO OU EN APPRENTISSAGE

Financement de votre formation par un OPCO

MARCHÉ DE L'ART | CULTURE | LUXE



ALTERNANCE EN STAGE

Formation initiale, autofinancée

MARCHÉ DE L'ART | CULTURE | LUXE



INTENSIF INTERNATIONAL

Formation initiale, autofinancée

MARCHÉ DE L'ART | CULTURE | LUXE

UNIQUEMENT À PARIS

MISE À NIVEAU ADMISSIONS PARALLÈLES

(MARCHÉ DE L'ART & CULTURE)

M1

OCT

-

SEPT



M2

OCT

-

SEPT



PARIS & LYON
CYCLE EN 2 ANS
120 CRÉDITS ECTS
RNCP NIVEAU 7



MASTÈRE MANAGEMENT DU MARCHÉ DE L'ART

PRÉSENTATION

- Programme sur 2 ans.
- Un rythme alterné en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage, en stage alterné ou encore en intensif avec 100% des cours en anglais. (uniquement à Paris) et 6 mois de stage à l'étranger.
- Votre choix de cursus pour réaliser la formation adaptée à votre profil et à vos besoins.



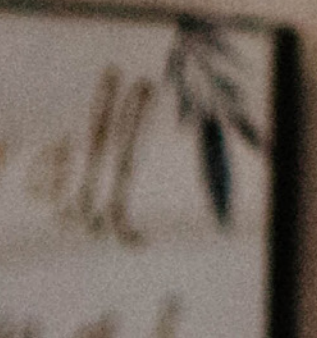
L'EAC propose depuis 1985 une formation pour des métiers alliant passion des étudiants et connaissance des enjeux commerciaux du Marché de l'Art.

Basé à Paris et à Lyon, le programme de Mastère fait suite au Bachelor.

En **Mastère Management du Marché de l'Art**, vous bénéficierez d'un enseignement qui doit vous permettre de **conduire et piloter des projets** en lien avec le marché de l'art et de vous engager dans des projets d'entrepreneuriat.

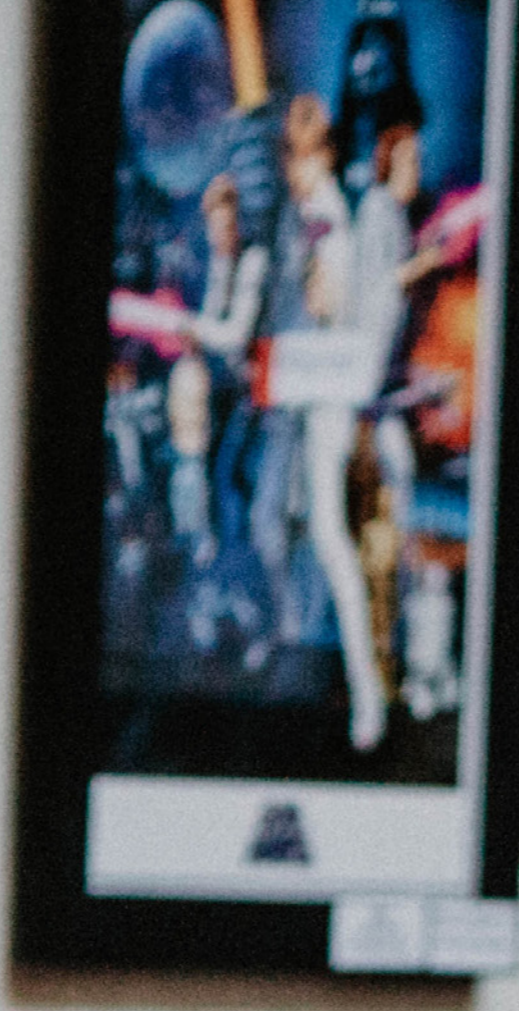
Le Mastère vous propose **un programme en lien avec la réalité** du terrain et enseigné par des professionnels, galeristes, commissaires-priseurs, restaurateurs, commissaires d'exposition, experts auprès des tribunaux, ...

Nos enseignements vous permettront d'acquérir des méthodes pour mener des études et des recherches, que ce soit pour une galerie ou pour une fondation et vous serez en capacité de **manager tous les projets artistiques**.



INSTRUCTIONS
FOR LIFE 钥

Instructions for life are written in a large, bold, red Chinese character '钥' (Key) on the right side of the poster. The rest of the poster contains several paragraphs of text in a smaller font, which is mostly illegible due to the image's focus and resolution.



OBJECTIFS DU MASTÈRE

En tant que Manager du marché de l'art vous devrez savoir **conduire et gérer des projets** et être capable de vous engager dans un projet d'entrepreneuriat.

Le Marché de l'art ne touche pas uniquement les galeries et les fondations, mais aussi l'assurance des œuvres d'art ou l'expertise du mobilier.

La formation en Marché de l'art de l'EAC est la seule qui couvre tous les champs et offre une perspective plus vaste de métiers dans ce domaine artistique.

La professionnalisation et l'apprentissage d'un **travail qui alterne autonomie et collaboration** sont au cœur du processus d'apprentissage : travaux dirigés, tutorat, workshops, immersion professionnelle. Afin d'approfondir vos connaissances et de **préparer votre positionnement professionnel**.

PROFESSIONNALISATION

À la différence de formations uniquement théoriques, **le Mastère de l'EAC privilégie la professionnalisation et l'expertise.**

Comment ?

Vous organisez une galerie éphémère en sélectionnant les œuvres, en construisant la communication, en réalisant le catalogue d'exposition et en créant un événement au sein même de l'EAC.

Créathon : Pendant une semaine en mode agence, vous êtes avec des étudiants internationaux des autres filières Marché de l'art et Culture et vous présentez un projet innovant devant un jury de professionnels susceptibles de vous impliquer dans leur structure.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- + Conservation et restauration des œuvres
- + Expertise et Marché du Mobilier
- + Nouvelles tendances du marché de l'art
- + Les politiques culturelles liées à l'art
- + Stratégie de communication et marketing
- + Fiscalité du Marché de l'art
- + Droit des œuvres d'art
- + Mécénat et sponsoring
- + Décoration d'intérieur et design contemporain
- + Art numérique et vente d'art en ligne
- + Art et développement durable
- + Art et éthique



Antoine Tarallo

Mastère 2 Management du Marché de l'art

«Après un bachelor à l'EAC, j'ai intégré le Mastère management du marché de l'art en contrat de professionnalisation qui est pour moi le véritable point fort de ma formation. Le rythme cours/entreprise m'a permis de conserver les cours théoriques indispensables à toute réussite professionnelle, tout en les mettant en pratique lors des périodes en entreprise au sein de la galerie Thomas Fritsch. Cette expérience m'a permis de participer aux différentes foires d'art dans lesquelles ma galerie exposait et ainsi voir les résultats du travail fourni en amont. Tout cela a bien sûr été possible grâce aux enseignements dispensés à l'EAC.»



Alexia Fernandez Girard

Mastère 2 Management du Marché de l'art

«L'EAC m'a permis de compléter ma formation universitaire en Histoire de l'Art et de comprendre les acteurs et les enjeux du marché de l'Art. Actuellement en 2ème année de Mastère j'ai décroché un contrat de professionnalisation chez Hermes International grâce au rythme scolaire pensé pour ce type de formation. Les enseignements proposés permettent de consolider et mettre en pratique en situation professionnelle une connaissance théorique et de mieux s'insérer sur le marché du travail en découvrant les pratiques de communication et en participant à des projets de stratégie marketing.»

CONTENU DU PROGRAMME MASTÈRE 1 ET 2

UE 1 Soft skills

98 heures

- Business English
- Argumentaire de vente : technique et spécialisation
- Prise de parole en public (une minute pour convaincre + concours d'éloquence)
- Négociation et techniques de vente

UE 2 Droit et fiscalité des arts

111 heures

- Droit de la propriété intellectuelle
- Droit des œuvres, des artistes et des contrats sur le Marché de l'art
- Fiscalité du Marché de l'art
- Gestion et fiscalité du patrimoine artistique
- Séminaire « Droit et éthique du Marché de l'art et lutte contre le trafic »
- Business plan

UE 3 Expertise des œuvres d'art

222 heures

- Identification des œuvres d'art et catalogue
- Conservation et restauration des œuvres
- Expertise et marché du mobilier
- Séminaire « Arts décoratifs et design »
- Séminaire « Nouvelles tendances du marché de l'art (street art, vintage, BD, ...) »
- Examen et analyse des œuvres picturales
- Technique et expertise d'un objet d'art (sauf mobilier)
- Séminaire « Expertise, recherche et valorisation appliquée au mobilier et peintures »
- Projet arts numériques et vente d'art en ligne

UE 4 Management du Marché de l'art

208 heures

- Gestion et stratégie financière (coûts et décisions)
- Séminaire « Marketing stratégique et opérationnel des œuvres d'art »
- Les politiques culturelles liées à l'art
- Séminaire « Mise en scène de l'œuvre (commissariat d'exposition et scénographie) »
- Mécénat et partenariats
- Art contemporain et représentation d'artistes
- RSE : économie circulaire et métiers du développement durable
- Séminaire « Enjeux et communication du Marché de l'art »
- Séminaire « Décoration d'intérieur et design contemporain »

UE 5 Insertion professionnelle et projets

270 heures

- Projet « Pop-up Gallery » : Conception et scénographie d'une galerie éphémère
- Projet de spécialité M1
- Projet de spécialité M2 : les métiers d'art
- Séminaire « Marché de l'art, prix et estimation (côte, chaîne de valeur) »
- Mémoire de recherche appliqué
- Projet : audit et stratégie de développement d'une galerie et d'un artiste
- Créathon
- Alternance (12 mois minimum) en contrat d'apprentissage ou stage alterné
- Projet professionnel écrit (bilan de compétences)
- Conférences et rencontres professionnelles

Ce programme peut se voir appliquer quelques aménagements mineurs en fonction des campus. La formation se déroule en rythme alterné, prévoyant une journée hebdomadaire à l'école et 8 semaines de séminaire.



Manager en Marché de l'art : l'exigence de la passion

Vous **dirigerez une maison de ventes aux enchères**, un magasin d'antiquités, une galerie d'art, un musée ou un centre d'art. Vous gérez des objets d'art à haute valeur décorative ou patrimoniale.

Vous vous assurez de la valorisation de ces objets et œuvres d'art, et suivez activement leur cote. **Vous favorisez le placement et l'investissement financier des collections.**

Vous cherchez de nouveaux talents et **identifiez les artistes** du futur et mettez en oeuvre la conservation du patrimoine.

Mobile et curieux, Le *Manager du Marché de l'Art* aime se déplacer, visiter des ateliers d'artistes et chercher des œuvres d'art.

Vous suivez l'évolution des tendances, à la création contemporaine ou à la conservation du patrimoine.

Vous aimez l'histoire et sa relation avec la création artistique. International, **vous parlez plusieurs langues et fréquentez assidûment les expositions.**

NOS ÉTUDIANTS EN STAGE OU EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE :

En France.

- + **Audrey** : Scénographie des ventes aux enchères pour *Delon-Hoebanx*
- + **Cécilia** : Responsable du catalogue des expositions pour *Florent Poinot galeriste*
- + **Eleonore** : Assistante de clerc pour le commissaire-priseur *Coutau-Bergerie*
- + **Marie** : Assistante communication et marketing pour les bijoux anciens chez *minéral Oxygène*

À l'international.

- + **Minjin** : Assistante communication de galerie en Corée du sud pour *Art Works Paris Seoul Gallery*
- + **Qiao** : Assistante marketing digitale des expositions pour *DESIGN By JALER* à Paris
- + **Sixtine** : Responsable des relations presses pour *Doggy Art Bag* à Londres
- + **Antoine** : Gestion de projet dans la vente d'art en ligne pour *Académie Royale*



PARIS & LYON
CYCLE EN 2 ANS
120 CRÉDITS ECTS
RNCP NIVEAU 7



MASTÈRE MANAGEMENT CULTUREL

PRÉSENTATION

- Programme sur 2 ans.
- Un rythme alterné en contrat de professionnalisation, en contrat d'apprentissage ou en stage alterné, ou encore en intensif avec 100% des cours en anglais. (uniquement à Paris) et 6 mois de stage à l'étranger.
- Votre choix de cursus pour réaliser la formation adaptée à votre profil et à vos besoins.



Le secteur culturel français s'appuie sur des acteurs publics (collectivités, directions régionales des affaires culturelles, mairies, ambassades, etc.) **et privés** (festivals, agences de production, associations, entreprises, etc.) variés qui constituent autant d'employeurs que de pratiques des métiers.

En **Mastère Management Culturel**, vous bénéficiez d'un enseignement permettant de conduire et de manager des projets au sein d'institutions culturelles, ou de **vous engager dans la création de votre propre projet**.

Les deux années d'études sont organisées pour accompagner l'étudiant à **acquérir des méthodes de travail**, d'études et de réflexion pour comprendre les pratiques et les usages professionnels des acteurs, institutions et entreprises de la culture. La formation permet également de **comprendre les enjeux sociétaux, économiques et politiques du secteur**. Le Mastère initie au management opérationnel et de projet, et enseigne aux étudiants les outils juridiques, administratifs, financiers et les spécificités du secteur culturel dans ces domaines.

Le programme pédagogique est conçu pour permettre d'alterner les périodes d'enseignement, de coaching de projet, de tutorat, de **travail en autonomie et d'immersion professionnelle**.





OBJECTIFS DU MASTÈRE

Le Mastère Management culturel vise les compétences permettant de **conduire des projets artistiques et culturels au sein d'institutions** ou de vous engager dans la création de votre propre projet. Les deux années d'études sont organisées pour vous permettre **d'affiner ses méthodes de travail**, d'études, de réflexion, et de développer son initiative, de pousser son analyse dans les pratiques et les usages professionnels des acteurs, institutions et entreprises du secteur culturel.

La professionnalisation et l'apprentissage d'un travail qui alterne autonomie et collaboration sont au cœur du processus d'apprentissage : travaux dirigés, tutorat, workshops, immersion professionnelle. Afin d'approfondir vos connaissances et de préparer votre positionnement professionnel, vous choisirez une option majeure en Mastère 2 afin de vous spécialiser :

- + Industries créatives (cinéma, audiovisuel)
- + Patrimoine, Musées et Tourisme
- + Spectacle vivant et Musique.



PROFESSIONNALISATION

À la différence de formations uniquement théoriques, **le Mastère de l'EAC privilégie la professionnalisation et l'expertise.**

Comment ?

Vous organiserez un événement culturel pour valoriser un lieu, pour créer un événement novateur qui fédère au sein de plusieurs domaines : cinéma, audiovisuel, spectacle vivant et musique.

Créathon : Pendant une semaine en mode agence, vous êtes avec des étudiants internationaux des autres filières Marché de l'art et Culture et vous présentez un projet innovant devant un jury de professionnels susceptibles de vous impliquer dans leur structure.



PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- + Sociologie des Médias
- + Public et Handicap
- + RSE et développement durable
- + Économie et financement de la culture
- + Digitalisation des événements culturels
- + Politique culturelle et interculturelité
- + Droit de la propriété intellectuelle
- + Stratégie financière
- + Conception d'un site web
- + Création et esthétique cinématographique
- + Mutations de l'univers de la musique
- + Création d'un label
- + Production du spectacle vivant
- + Médiation et action culturelle
- + Management de projet : réponse à un appel d'offre
- + Coaching et développement personnel



Chloé Pigeon

Mastère 1 Management Culturel

« En entrant à l'EAC j'ai pu commencer à travailler dans une compagnie de théâtre en ayant de réelles compétences. Grâce à l'approche professionnelle des professeurs, il est simple de faire le lien entre ce que nous avons étudié et le monde du travail. Enfin les nombreux projets mis en place par l'école et nos professeurs sont également un avantage non négligeable pour acquérir une réelle expérience et nous donner confiance en nos capacités. »



Flore Arces Ross

Mastère 1 Management Culturel

« La qualité des cours à l'EAC Paris est indéniable ! Nous recevons un enseignement pluridisciplinaire vaste et efficace de la part de professionnels du monde de la Culture. Nous avons également l'occasion de rencontrer des intervenants d'exception. C'est une belle préparation à l'entrée dans le monde du travail. »



Lucie Léger

Mastère 1 Management Culturel

« Suite à ma licence en histoire de l'art à la faculté, je cherchais un établissement dans lequel je pourrais appréhender la culture d'un aspect plus pratique. C'est chose faite avec l'EAC Paris où l'on reçoit une variété de cours dispensés par des professionnels. Ainsi en plus de leur connaissance théorique, ils nous présentent une véritable expertise du terrain. De plus les cours changent toutes les semaines ce qui nous permet d'avoir plusieurs avis et surtout de s'ouvrir à d'autres matières et d'autres problématiques. »

CONTENU DU PROGRAMME MASTÈRE 1 ET 2

UE 1 Soft skills

72 heures

- Business English
- Prise de parole en public (une minute pour convaincre + concours d'éloquence)

UE 2 Droit et fiscalité de la culture

115 heures

- Droit de la propriété intellectuelle littéraire et artistique
- Stratégie financière (coût et décision)
- Économie et financement de la culture
- Droit des contrats culturels
- Analyse financière et trésorerie
- Mécénat et partenariats
- Business plan

UE 3 Expertise des secteurs culturels

280 heures

- Séminaire « Industries créatives: création et production cinématographique et audiovisuelle »
- Séminaire « La création du spectacle contemporain »
- Séminaire « Les mutations de l'univers de la musique »
- Patrimoine artistique (label, classification)
- Représentation d'artiste (juridique et marketing)

Option de spécialité au choix (uniquement à Paris) en 2^e année

Spécialité Patrimoine

- Séminaire « Patrimoine, tourisme et développement »
- Séminaire « Politiques culturelles et territoires »
- Séminaire « Inventaire et valorisation du patrimoine culturel »
- Séminaire « Patrimoine et musée (montage de projet européen) »

Spécialité Cinéma et audiovisuel

- Séminaire « Production et distribution cinématographique »
- Séminaire « Médiation et actions culturelles cinématographiques »
- Séminaire « Création et production audiovisuelle »
- Séminaire « Numérique, multimédia et création audiovisuelle »

Spécialité Musique et spectacle vivant

- Séminaire « Spectacle vivant, digitalisation et événementiel »
- Séminaire « La production du spectacle vivant »
- Séminaire « Musique, composition et production »
- Séminaire « Musique et création d'un label ou d'une marque »

UE 4 Management de structures et projets culturels

203 heures

- Séminaire « Publics et médiation »
- Les politiques culturelles
- Séminaire « Stratégie de communication digitale et storytelling »
- Séminaire « Communication et marketing stratégique »
- Actualités culturelles
- Management et relations interculturelles
- Séminaire « RSE et métiers du développement durable / les marchés publics »

UE 5 Insertion professionnelle et projets

240 heures

- Management de projet : réponse à un appel d'offre ou organisation d'un événement culturel
- Projet de spécialité M1-M2
- Création d'un événement culturel
- Alternance (12 mois minimum) en contrat d'apprentissage ou stage alterné
- Mémoire de recherche appliqué
- Conférences et rencontres professionnelles
- Créathon
- Projet professionnel écrit (bilan de compétences)

Ce programme peut se voir appliquer quelques aménagements mineurs en fonction des campus. La formation se déroule en rythme alterné, prévoyant une journée hebdomadaire à l'école et 8 semaines de séminaire.



De la conception et à la gestion des structures culturelles.

Au sein d'une institution culturelle ou d'une entreprise culturelle, vous occuperez des **postes d'encadrement**, pour la conduite de projets artistiques et culturels dans l'ensemble des secteurs opérationnels : production, diffusion, relations avec les publics.

Vous définissez les stratégies de communication et marketing en vue d'un élargissement des publics. Vous accompagnez des artistes, des compagnies, et coordonnez l'ensemble du projet.

Un **Manager Culturel** définit des objectifs et fixe les moyens de les atteindre. Il doit être organisé, curieux, vif, ouvert et imaginatif. Force de proposition, il doit développer de nouveaux concepts. Il a le sens du management et sait arbitrer, et doit **être capable de fédérer**.

NOS ÉTUDIANTS EN STAGE OU EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE :

En France.

- + **Inès** : Chargé de programmation culturelle au *Château de Versailles*
- + **Alix** : Chargée du développement des publics au *Musée d'Histoire Naturelle*
- + **Pierre** : Développement de projet de production et de communication pour *Orchestre Les siècles*
- + **Eliane** : Rédactrice web design et architecture pour *YOURSE*

À l'international.

- + **Samir** : Chef de projet pour la création d'une tournée estivale pour *Maryam Caillon* à Londres
- + **Alexandre** : Chef de projet communication pour *Nathan Gallery* (USA)
- + **Salomé** : Valorisation du patrimoine à *Art Institut Tomorrow* (Corée du sud)
- + **Juliette** : Médiation et communication des expositions au *Polo Museale della campania* (Naples)





MASTÈRE MANAGEMENT DU LUXE

PRÉSENTATION

- Programme sur 2 ans.
- Titre certifié niveau 7 (BAC+5) inscrit au RNCP (Manager des entreprises de la communication spécialité luxe), avec obtention du certificat niveau 1 et 2 en gemmologie de l'ING.
- Rythme de cours en alternance en contrat de professionnalisation, en contrat d'apprentissage, en stage alterné ou international.



Le secteur du luxe touche à des domaines variés, notamment ceux de la mode, de la joaillerie, de l'horlogerie, des parfums et cosmétiques, de l'artisanat d'art, des vins et spiritueux, de l'automobile, de l'hôtellerie, de la restauration, etc. Le département Luxe de l'EAC vise ainsi à répondre à la très forte demande exprimée par les entreprises du secteur et à former de jeunes professionnels souhaitant acquérir une connaissance approfondie du secteur et de ses pratiques.

Basé à Paris et à Lyon, le programme de Mastère fait suite au Bachelor, et permet de se spécialiser.

Le **Mastère Management du luxe** vise à acquérir les outils de management spécifiques aux industries du luxe et les techniques d'analyse stratégique des marchés.

Il vous permettra d'assumer des responsabilités de haut niveau dans des sociétés à vocation internationale.

Le Mastère a pour objectif de faire **comprendre les mutations économiques et sociales** qui touchent le secteur luxe, toujours en forte évolution et d'adopter une vision stratégique et dynamique.

La **pratique de l'anglais** et/ou d'une autre langue vivante est hautement recommandée pour répondre aux besoins de communication courante.





OBJECTIFS DU MASTÈRE

Visant à assumer des responsabilités de haut niveau dans des sociétés à vocation internationale, ce programme a pour but :

- + D'acquérir les outils de management spécifiques aux industries du luxe.
- + De maîtriser les techniques d'analyse stratégique des marchés.

En partenariat avec l'Institut National de Gemmologie, le Mastère Management du Luxe dispense et perfectionne les connaissances en gestion, marketing, droit et communication, en lien direct avec les spécificités du marché du luxe.

Pluridisciplinaires, les enseignements sont assurés par des professionnels ayant développé une véritable expertise dans l'ensemble des champs de l'industrie du luxe (joaillerie - horlogerie, parfum et cosmétiques, mode et accessoires, spiritueux...).



PROFESSIONNALISATION

À la différence de formations uniquement théoriques, le Mastère de l'EAC privilégie la professionnalisation et l'expertise.

Comment ?

Des projets comme la réponse à un appel d'offre dans un secteur du luxe, pour développer la stratégie d'une marque en France ou à l'international.

Créathon: Pendant une semaine en mode agence, vous êtes avec des étudiants internationaux des autres filières Marché de l'art et Culture et vous présentez un projet innovant devant un jury de professionnels susceptible de vous impliquer dans leur structure.



PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- + Management stratégique des marques du Luxe
- + Lobbying
- + Stratégie digitale des produits de luxe
- + Ethique des Affaires
- + Gestion d'un budget
- + Droit de la concurrence et de la contrefaçon
- + Art et Luxe
- + Estimation des Bijoux
- + Enjeux de l'horlogerie
- + Mode et Haute couture
- + Gastronomie et œnologie
- + Luxe et développement durable
- + Distribution stratégique des grandes marques de luxe
- + Management de projet en partenariat avec des grandes maisons de luxe
- + Anglais
- + Chinois



Marie-Victoire Delalande

Mastère 1 Management du Luxe

« Depuis mon entrée à l'EAC, les rencontres et les expériences professionnelles fusent ! La diversité des cours enseignés en Mastère Luxe et les stages proposés m'ont permis de me former aux enjeux actuels du monde du luxe, tout en me permettant d'acquérir des compétences professionnelles et de développer mon réseau relationnel. »



Julien Derrier

Diplômé du Mastère Management du Luxe en 2018 - Conseiller de vente chez Bucherer

« L'obtention du diplôme Bachelor Gemmologue-Expert et du Mastère en management du luxe m'ont permis d'appréhender et de comprendre le fonctionnement du secteur luxe sous tous ses aspects. Les enseignements pluridisciplinaires dispensés dans les programmes, associés à des expériences professionnelles en entreprise m'ont amené à évoluer aujourd'hui en tant que conseiller de vente chez Bucherer. »

CONTENU DU PROGRAMME MASTÈRE 1 ET 2

UE 1 Soft skills

114 heures

- Langues et civilisations (Business English, Chinese)
- Prise de parole en public

UE 2 Environnement juridique et social du luxe

52 heures

- Droit des entreprises et des contrats internationaux
- Droit des marques et contrefaçon
- Fiscalité des entreprises du luxe
- RSE : Luxe et développement durable

UE 3 Métiers du luxe

280 heures

- Séminaire « Cosmétique et parfums (packaging et marketing) »
- Séminaire « Mode et maroquinerie et accessoires »
- Séminaire « Horlogerie et bijouterie »
- Séminaire « Arts décoratifs et design »
- Séminaire « Hospitality gastronomy (wines and spirits) »
- Séminaire « Cosmétique et parfums (packaging et marketing) »

UE 4 Management des marques de luxe

225 heures

- Marketing et management des produits de luxe
- Communication digitale et e-commerce
- Séminaire « La relation client et logistique (CRM) dans le luxe »
- Séminaire « Hospitality (hôtellerie et gastronomie) »
- Distribution strategies in luxury and international distribution
- Marketing et lobbying
- Séminaire « Transformation digitale et storytelling du luxe »

UE 5 Insertion professionnelle et projets

239 heures

- Projet de spécialité : lancement de produit
- Projet de spécialité M1 (le luxe à l'international)
- Projet de spécialité M2 (les métiers d'art)
- Créathon
- Mémoire de recherche appliqué
- Alternance (12 mois minimum) en contrat d'apprentissage ou stage alterné
- Projet professionnel écrit (bilan de compétences)
- Conférences et rencontres professionnelles

Ce programme peut se voir appliquer quelques aménagements mineurs en fonction des campus. La formation se déroule en rythme alterné, prévoyant une journée hebdomadaire à l'école et 8 semaines de séminaire.



Manager du luxe : un savoir-faire recherché et reconnu.

En tant que *Manager du luxe*, vous êtes doté d'une formation qui couvre l'ensemble de la direction de projet :

- Programmation.
- Gestion
- Marketing
- Communication
- Droit

Vous pourrez occuper des **postes d'encadrement** pour la conduite de **projets de développement en accompagnant** des créateurs (design, textiles, accessoires, mode) ou des artisans d'art spécialisés (production textile, cuir, arts de la table, etc.) dans leur **projet de développement et de commercialisation**. Vous pourrez être porteur de votre propre concept de création ou de vente, et créer votre entreprise.

NOS ÉTUDIANTS EN STAGE OU EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE :

En France.

- + **Jennifer** : Assistante chef de projet digital pour *Yellowcorner*
- + **Laura** : Assistante marketing stratégie des marques pour *Véoma-co*
- + **Alexandre** : Assistant Marketing et communication pour *Louboutin*
- + **Shana** : Assistante stratégie des marques en bijouterie horlogerie pour *Messika*

À l'international.

- + **Luna** : Assistante marketing et vente en import-export pour *ZARA Home* (Espagne)
- + **Samantha** : Assistante chef de produit marketing pour *L'Oréal* (New York)
- + **Ludivine** : Assistante manager de stratégie des marques pour *Louis Vuiton* (Italie)
- + **Tanguy** : Assistant conciergerie des hôtels *Marriott* (Dubai)



MBA



FONDAMENTAUX

Marketing et communication digitale, Sociologie de la culture, de l'art et du luxe, Management interculturel, Mécénat et sponsoring, Anglais préparation au Toeic, Droit fiscalité, Droit social, Droit de la propriété intellectuelle, Droit international, Analyse financière, RSE : économie circulaire et développement durable, Droit des marques et de la contrefaçon, Public et Handicap.

MARCHÉ DE L'ART

- + Décoration d'intérieur et design
- + Expertise d'objets d'art
- + Art numérique des ventes en ligne
- + Gestion et fiscalité du patrimoine artistique

CULTURE

- + Patrimoine et Médiation
- + Création de spectacle vivant
- + Création d'un label en Musique
- + Médiation et action culturelle cinématographique

LUXE

- + Lobbying et stratégie des marques de luxe
- + Haute horlogerie
- + Mode et Haute couture
- + Gastronomie et œnologie
- + Arts décoratifs et design



Au sein d'une entreprise vous occuperez des postes d'encadrement dans la conduite de projets de développement.

Vous accompagnerez des créateurs (design, textiles, accessoires, mode) et des artisans d'art tenant de savoir-faire rares ou spécialisés (production textile, cuir, arts de la table, etc.) ou de grands établissements culturels.

Vous pourrez aussi lancer votre propre concept de création d'entreprise.



Reconversion professionnelle ou VAE.

Que vous souhaitiez créer votre entreprise ou que vous soyez à la recherche de nouvelles perspectives professionnelles, les MBA de l'EAC permettent d'accompagner votre projet et s'adaptent à vos besoins.

1 jour de cours et 2 soirs par semaine, en français.

Coaching personnalisé et accompagnement dans votre projet professionnel.

3 spécialités: Marché de l'art, Culture, Luxe.

Par modules :

- + Fondamentaux du marketing, communication digitale Finance et droit
- + Spécialisations sur les domaines Artistiques : Expertise et Diagnostic Patrimoine et Design
- + Spécialisations dans 3 secteurs de la culture : Industries créatives/Patrimoine /Spectacle vivant et Musique
- + Luxe : Marketing et innovation du luxe
 - spécialisation en joaillerie, mode, gemmologie ou parfums et cosmétiques.

L'année de MBA se concentre sur **les fondamentaux du management** tout en visant l'acquisition de compétences spécifiques permettant de **mener des projets** en marché de l'art, culture et luxe.

Vous pouvez choisir de suivre un, plusieurs modules ou tous, cela dépend de votre projet et une équipe vous guidera dans votre choix.

La professionnalisation du programme conduit à l'organisation des enseignements avec, notamment, des ateliers dirigés, en groupe et en individuel. **La conception et le développement d'un projet professionnel est un élément majeur de l'évaluation des connaissances et des pratiques acquises.**

NOTRE EXPERTISE, VOS MÉTIERS.



MARCHÉ DE L'ART

Vous aimez l'histoire et sa relation avec la création artistique. La **formation Marché de l'art** destine à des **postes d'assistants** auprès d'agent d'artistes de salles de ventes, de galeries d'arts, d'agences de communication ou de médias spécialisés dans la **promotion et l'information artistique** ou d'offices de commissaires-priseurs.

Le métier de **Manager en marché de l'art** vous conduit à travailler ou à gérer un magasin d'antiquités, de décoration, une galerie d'art, un musée ou un centre d'art. Vous **analysez, étudiez et recherchez les éléments d'authentification d'une œuvre.**

Vous suivez la cote des œuvres et des artistes et **conseillez dans l'achat et la vente.**

Vous participez à l'**organisation d'expositions.**

Un métier qui conjugue **curiosité, dynamisme et expertise.** En tant que **Manager en marché de l'art**, vous développez une **double compétence en art et en commerce.**

Vous savez **expertiser une œuvre**, un objet et **définir sa valeur commerciale.** Vous savez où trouver les informations et comment les rassembler pour permettre l'authentification.

Vous **connaissez les ateliers d'artistes** et savez où et comment vendre et faire la promotion d'un artiste pour collaborer à la **mise en place d'expositions ou de ventes aux enchères.**

Quelques exemples de carrière :

- + Antiquaire
- + Expert en art
- + Galeriste
- + Critique d'art
- + Marchand d'art
- + Courtier en œuvre d'art
- + Gestionnaire de patrimoine artistique
- + Clerc de commissaire priseur
- + Commissaire d'exposition
- + Régisseur d'œuvre d'art

CULTURE

Vous aimez **organiser ou créer** des manifestations artistiques et culturelles :

Le **Manager Culturel** facilite l'accès du public aux projets artistiques et aux œuvres.

Indispensable dans une institution culturelle, il gère la **communication** (ex : community management), les relations et l'**accueil de tous les publics** (ex : action culturelle), ainsi que la **diffusion des œuvres et des productions artistiques** auprès des réseaux professionnels (ex : chargé de production, booker).

Vous participez également à l'**organisation d'expositions**. Un métier au carrefour de la passion, de la communication et de la culture.

En tant que **Manager Culturel** vous **concevez**, réalisez et diffusez des **outils de communication et marketing** (affiches, plaquettes, dossiers de presse, biographies, présentations de spectacles, contenus d'expositions, catalogues...)

Vous élaborez et mettez en place des **enquêtes de publics** que vous êtes en capacité d'analyser à des fins de préconisation. Vous **connaissez le contenu artistique et culturel du secteur** dans lequel vous travaillez.

Vous savez **structurer les diverses relations** entre les publics et la culture afin d'assurer une médiation, une animation, ou une action culturelle.

Quelques exemples de carrière :

- + Administrateur de monuments historiques
- + Responsable de projets culturels
- + Conservateur du patrimoine
- + Attaché culturel pour une collectivité
- + Chargé de production en audiovisuel
- + Responsable de programmation pour l'audiovisuel
- + Chef de projet numérique
- + Responsable de Mécénat
- + Editeur musical
- + Agent d'artiste
- + Responsable communication d'un label
- + Producteur spectacle vivant
- + Médiateur culturel
- + Responsable de l'accueil des publics
- + Conception et création d'un projet artistique

LUXE

Vous aimez l'univers du luxe et ses codes : la mode, la joaillerie, l'hôtellerie, le parfum et les cosmétiques. À la fois **passionné et pragmatique** vous voyez votre place en marketing, communication, stratégie des marques.

Le **Manager du luxe** est doté d'une formation qui couvre l'ensemble de la **direction de projet : Programmation et gestion, Droit des sociétés des auteurs et des créateurs, Fiscalité, Communication**.

Au sein d'une entreprise vous occuperez des **postes d'encadrement** dans la conduite de projets de développement.

Vous **accompagnez des créateurs** (design, textiles, accessoires, mode) et des **artisans d'art** tenant de savoir-faire rares ou spécialisés (joaillerie, cuir, arts de la table, parfums, etc.).

Vous pourrez aussi lancer votre **propre projet de création**.

Quelques exemples de carrière :

- + Responsable marketing et communication
- + Communication et digitalisation des marques de luxe
- + Chef de projet e-commerce
- + Brand manager
- + Responsable d'une conciergerie
- + Community manager
- + Responsable événementiel
- + Chargé d'études des tendances
- + Responsable des ventes en import-export
- + Attaché de presse pour une gamme de luxe

PAR
COURS
D'AN
CIENS



PARCOURS D'ANCIENS

MARCHÉ DE L'ART



Ils ont fait l'EAC:

- + Maud Gibourdel (EAC14) : **Antiquorum Genève** - Sales coordinator Monaco Auction
- + Marie Loré (EAC16) : **Christie's Paris** - Client Services and Bids Representative - Live Coordinator
- + Vanessa Favre (EAC11) : **Artcurial Paris** - Administratrice art contemporain
- + Victoire Winckler (EAC09) : **Tajan Paris** - Directrice du département Joaillerie et Horlogerie
- + Clothilde Duval (EAC16) : **Aguttes Paris** - Administratrice département automobile
- + Pierre Etienne (EAC93) : **Sotheby's Paris** - Directeur du département des tableaux et des dessins anciens
- + Geoffroy Ader (EAC97) : **Sotheby's Genève** - Directeur du département européen Montres
- + Guillaume de Casson (EAC95) : **Galerie de Casson Paris** - Mobilier design
- + Julie Carpentier (EAC02) : **Christie's Genève** - Administratrice du département Vins
- + Eric Le Maillot (EAC07) : Coordinateur général de la **FIAC** - DG Reed Exposition
- + Sylvain Alliod (EAC93) : **Gazette Drouot Paris** - Journaliste spécialisé en design
- + Rozen Le Nagard (EAC97) : **Rozen Le Nagard & Associés Paris** - Gérante, expert en Art et Design
- + Flore de Brantes (EAC90) : **Galerie Flore Bruxelles** - Gérante - Expert Arts décoratifs et mobilier, du XVIII^e
- + Camille Tuffal (EAC10) : **Gras Savoye Paris** - Courtier assureur d'œuvres d'art
- + Typhaine Jousset (EAC19) : **Aguttes Paris** - Préparatrice des ventes d'arts asiatiques
- + Valentin Vidal (EAC18) : **Galerie Pascal Cuisinier Paris** - Gallery Manager
- + Hannah LaSala (EAC17) : **The Via Agency Portland** - Client strategist
- + Stéphanie McNeil (EAC13) : **Chubb New York** - Manager de collections
- + Raphaël Ocampo (EAC13) : **Galerie Mickael Marciano Paris** - Directeur
- + Axelle Reillac (EAC13) : **Interenchère Paris** - Coordinatrice des ventes
- + Margaux Barthelemy (EAC13) : **Hashtag Art Paris** - Créatrice et gérante
- + Romain Béot (EAC14) : **Millon & Associés Paris** - Responsable des départements livres et dessins anciens
- + Eva Graine (EAC06) : Paris - Consultante Mode & spécialiste en mode vintage
- + Oriane Lieurin (EAC12) : **Piasa Paris** - Digital project manager
- + Pietro Della Giustina (EAC15) : **Curate It Yourself Paris** - Commissaire d'exposition
- + Marine Langard (EAC15) : **Artcurial Paris** - Comptable des ventes
- + Lucie Roux Didier (EAC15) : **Richard Attias & Associates Paris** - Manager des opérations
- + Céline Vanhautere (EAC15) : **Interenchère Paris** - Coordinatrice des ventes live
- + Elodie Guyot (EAC16) : **Sotheby's Genève** - Responsable éditorial
- + Marion Oliviero (EAC16) : **Arts d'Asie Paris** - Experte
- + Shirley Pizon (EAC16) : **Vestiaire Collective Paris** - Expert authentification luxe, mode & vintage
- + Domitille Potier (EAC16) : **Collector Square Paris** - Administrateur de département
- + Laetitia Zagnoni (EAC16) : **Galerie Caroline Smulders Londres** - Sales
- + Shu Yu Chang (EAC18) : **Artcurial Paris** - Administrateur du département Art d'Asie



Vanessa Favre - Promo 2011

Administratrice du département d'Art Contemporain Artcurial

Vanessa a commencé sa carrière chez Artcurial au sein du service comptabilité des ventes. Deux ans plus tard, elle devient administratrice du département d'art contemporain, poste qu'elle occupe toujours aujourd'hui.



Victoire Winckler - Promo 2009

Direction du département Bijoux & montres chez Tajan

Victoire a intégré Tajan au cours d'un stage durant ses études. Elle décroche un premier poste chez Tajan à la sortie de l'école, avant de prendre la direction du département Bijoux & montres en 2015.



Pierre Etienne - Promo 1993

Directeur du département tableaux anciens chez Christies

Pierre a réalisé une grande partie de sa carrière au sein du Cabinet d'Eric Turquin, spécialisé dans l'expertise de tableaux anciens. En 2007, il rejoint Sotheby's France en tant que Directeur du département tableaux et dessins anciens et travaille actuellement chez Christie's.



Oriane Lieurin Minella - Promo 2012

Digital project manager chez Piasa

Oriane a commencé sa carrière chez Osenat en tant que Responsable du département évaluation, avant de rejoindre la société de vente Piasa en 2017 en tant que Digital project manager.



Shirley Pizon - Promo 2016

Spécialiste mode, luxe et vintage chez Vestiaire Collective

Shirley a débuté sa carrière au sein du cabinet d'expertise Chombert & Sternbach, avant de rejoindre Vestiaire Collective en 2017 en tant que spécialiste mode, luxe et vintage.



Marine Sanjou - Promo 2011

Directrice adjointe du département design chez Piasa

Marine a commencé sa carrière à la Galerie Kreo en tant que chef de production mobilier design. Elle a ensuite rejoint la maison de vente Piasa en 2018 en tant que Directrice adjointe du département design.



Clothilde Duval - Promo 2016

Administratrice du département automobile au sein de la maison de vente Aguttes

Clothilde a rejoint à la sortie de l'école la société Tajan au sein du Départements Mobilier & Objets d'art et Tableaux et Dessins anciens. En 2018, elle devient administratrice du département automobile au sein de la maison de vente Aguttes.

PARCOURS D'ANCIENS

CULTURE



Ils ont fait l'EAC:

- + Eric Le Maillot (EAC07) : **FIAC – Reed Exposition** - Coordinateur général
- + Maxime Truchi-Oblette (EAC10) : **TomK Production & Audace Musik** - Dirigeant
- + Dolly Choueiri (EAC04) : **Théâtre de Grasse** – Secrétaire générale
- + Cécile Berthelot (EAC04) : **Académie Equestre de Versailles** - Administratrice
- + Olivier Catherin (EAC98) : **Les 3 Ours** (cinéma d'animation) - Gérant
- + Laetitia Poli (EAC93) : **France Television** – Responsable de la communication digitale
- + Aurélie Païta (EAC11) : **Madame Zik Berlin** – Gérante
- + Céline Roque (EAC18) : **Cité de la musique – Philharmonie** : Chargée des projets de médiation
- + Elsa Vautrin (EAC16) : **Théâtre de Marigny** – Administratrice
- + Aude Gauthier (EAC14) : **France Television** - Digital Content Manager
- + Géraldine Michel (EAC10) : **My Love Affair (Cathy Guetta)** – Chef de projet en marketing musical
- + Eric Gandré (EAC13) : **Festi'Val** – Administrateur
- + Gary Crait (EAC14) : **Brume Production** – Fondateur
- + Astrid Crépin (EAC12) : **M6** – UX Manager
- + Charline Martel (EAC16) : **Musée d'Orsay** – Chargée du mécénat
- + Aude Martino (EAC10) : **Centre National de la Danse** - Administratrice de production
- + Emmanuelle Pardini (EAC12) : **Centre des Monuments Nationaux** – Responsable du développement international
- + Isabelle Gourlet (EAC92) : **Museum National d'Histoire Naturelle** – Chargée des relations publiques
- + Maud Sagaspe (EAC10) : **Disneyland Paris** - Project Leader Live Events
- + Nathalie Thouny (EAC05) : **Bibliothèque Nationale de France** – Directrice déléguée
- + Elodie Chagnas (EAC05) : **Apple** - Video Programming Manager
- + Caroline La Hausse (EAC06) : **Fondation du patrimoine** - Directrice adjointe de la Communication
- + Lucie Aerts (EAC10) : **Musée du Quai Branly** - Chargée de développement des publics
- + Doriane Trouboul (EAC11) : **Théâtre 95** – Administratrice
- + Laura Lacour (EAC11) : **Institut National des langues et civilisations orientales** – Responsable de l'action culturelle
- + Joséphine Fichaux (EAC09) : **FIAC – Reed Exhibition** – Responsable communication
- + Bérengère DREVON-BALAS SIMOTTEL (EAC04) : **Yves Saint Laurent** – International Communication Director
- + Géraldine Régnauld (EAC11) : **Parc Astérix** – Responsable communication digitale et RP
- + Nicolas Foulon (EAC07) : **Orchestre National de Lille** – Responsable presse & média
- + Karine Heullant (EAC04) : **Artistik Thématik** – Gérante



Aude Martino - Promo 2010

Administratrice de production pour le Centre National de Danse

Après des débuts en tant qu'attachée de presse aux Editions Gallimard, Aude devient chargée de production des activités de spectacle à l'international au Centre National de la Danse, où elle est désormais administratrice de production.



Laetitia Poli - Promo 1993

Responsable du département digital de France Television

Après un parcours de scénariste, elle devient responsable éditoriale sur France 3 en 2005. Directrice de la communication interne chez France Télévision à partir de 2011, elle devient responsable du département digital de France Television en 2018.



Emmanuelle Pardini - Promo 2012

Chargée de développement touristique international au Centre des Monuments Nationaux

Emmanuelle participe à la définition et à la mise en œuvre de la promotion de l'offre culturelle du Centre des Monuments Nationaux à l'international.



Eric Le Maillot - Promo 2007

Directeur adjoint chez Reed Expositions France - FIAC

Eric a commencé sa carrière en tant que responsable logistique de la FIAC, avant d'en devenir le Coordinateur général en 2011 puis le Directeur depuis 2013.



Olivier Catherin - Promo 1999

Creative Animation films Producer and Animation Films Industry Consultant

Après ses débuts aux Rencontres audiovisuelles, Olivier fonde en 2008, aux côtés de Serge Elissalde et Jack Wang, la société de production de film d'animation "Les Trois Ours", qui remporte un César en 2014 avec "Mlle Kiki et les Montparnos". En 2016, il rejoint Pictanovo pour coordonner le fonds animation Hauts de France.



Lucie Aerts - Promo 2010

Cheffe du service médiation chez Musée national de la Marine

Après une carrière en tant que chargée de projet et développement des publics, d'abord au Collège des Bernardins, puis au Centre Pompidou et au sein du Musée du Quai Branly, Lucie prend en 2019 la direction du service médiation du Musée du Quai Branly.



Joséphine Fichaux - Promo 2009

Responsable des partenariats - salons grand public chez Reed Exposition

Après ses débuts en tant que chargée de communication pour la Foire Internationale de l'Art Contemporain (FIAC), Joséphine pilote aujourd'hui les partenariats et le sponsoring pour les salons grands publics du groupe Reed (FIAC, Paris Photo, Livre Paris...).

PARCOURS D'ANCIENS

LUXE



Ils ont fait l'EAC :

- + Bérengère Drevon-Balas Simottel (EAC04) : **Yves Saint Laurent** – International Communication Director
- + Violaine d'Astorg (EAC12) : **Christie's Paris** – Head of Jewellery department
- + Marion Rochard (EAC07) : **Chanel Paris** – Tools & Events manager
- + Clothilde Duval (EAC16) : **Aguttes Paris** – Administratrice département automobile
- + Julie Carpentier (EAC02) : **Christie's Genève** – Administratrice du département Vins
- + Shirley Pizon (EAC16) : **Vestiaire Collective Paris** – Expert authentification luxe, mode & vintage
- + Brian Degombert - **Les Ateliers Joailliers Louis Vuitton Paris** – Acheteur de pierres
- + Caroline Pecoste (EAC15) : **Boucheron Paris** – Responsable développement Joaillerie
- + Jenny Codega (EAC17) : **Céline Genève** – Directrice de magasin
- + Xizhi Liu (EAC17) : **Christian Dior Couture Shanghai** – Directrice de magasin
- + Jean-Michel Rieu (EAC18) : **Jaeger Lecoultre Paris** – Customer advisor
- + Julien Derrier (EAC18) : **Bucherer Paris** – Sales advisor
- + Jose Antonio Sánchez Osorio (EAC18) : **JEM Paris** – Chargé des relations clients
- + Simon Callais (EAC19) : **B.L.I.V Champagne Paris** – International development manager
- + Céline Bismuth (EAC17) : **Chanel Paris** - Chargée de production en pièces d'exception
- + Victoire Winckler (EAC09) : **Tajan Paris** - Directrice du département Joaillerie et Horlogerie
- + Geoffroy Ader (EAC97) : **Sotheby's Genève** - Directeur du département européen Montres
- + Laurent Lorriette (EAC16) : **Piaget Paris** – Sales advisor
- + Yevgeniya Konovalyuk (EAC17) : **Christian Dior Couture Paris** – Sales associate
- + Julie Proglino (EAC17) : **Christian Dior Joaillerie Paris** – Attachée de presse
- + Eva Minarro (EAC17) : **Showroom privé Madrid** – Chef de projet e-commerce international
- + Xue Jun Liu (EAC17) : **Loewe Paris** – Brand ambassador
- + Blanche de Seze (EAC17) : **Chanel Paris** - Chef de projets - Evenements Haute Joaillerie
- + Richard Andrew Coomer (EAC16) : **Samsonite Washington** – Store manager



Jade Arous - Promo 2017

Responsable de projet Haute joaillerie chez Boucheron

Jade a débuté sa carrière en tant qu'ambassadrice de la maison Mauboussin. Elle est aujourd'hui Responsable de projet haute joaillerie chez Boucheron. « L'école a complété ma formation en Haute Joaillerie et m'a donné une meilleure connaissance du milieu professionnel. »



Violaine d'Astorg - Promo 2012

Directrice du département joaillerie chez Christie's

Violaine a débuté sa carrière en tant que Responsable du département joaillerie chez Osenat. En 2018, elle a pris la direction du département joaillerie chez Christie's.



Blanche de Seze - Promo 2017

Chef de projet Événements Haute Joaillerie chez Chanel

Blanche a commencé sa carrière chez Chanel en tant qu'Assistant chef de produit joaillerie collection Icônes. Depuis 2018, elle occupe le poste de Chef de projet Evènements Haute Joaillerie chez Chanel.



Brian Degombert - Promo 2016

Acheteur chez Louis Vuitton

« J'ai effectué un Bachelor Luxe à l'EAC Paris, en parallèle d'un stage au service pierres chez les Ateliers Joailliers Louis Vuitton(...) Cette expérience s'est ensuite poursuivie par un contrat dans la même maison. »



Julie Carpentier - Promo 2002

Wine Specialist chez Christie's

Après sa sortie de l'EAC, Julie s'est rapidement spécialisée dans les vins et spiritueux. Elle devient administratrice du département vins et spiritueux chez Christie's à Genève puis co-fonde en 2015 la société Baghera Wines, cabinet spécialisée dans les vins d'exception.



Laure-Anne Fischbacher - Promo 2017

Merchandising chez Christian Dior

Après un stage chez Boucheron en tant que Sales assistant, Laure-Anne a rejoint Christian Dior Couture en 2018 dans l'équipe Visual Merchandising.



Geoffroy Ader - Promo 1997

Fondateur Ader Watches et Expert Horlogerie

Geoffroy a débuté sa carrière chez Antiquorum, en tant que spécialiste des montres. Il rejoint par la suite la maison de vente Tajan, puis Sotheby's à Genève où il dirige le département montres au niveau européen. En 2016, il fonde Ader Watches, site spécialisé sur l'expertise, l'estimation et les enchères de montres de collection.

REJOINDRE L'EAC

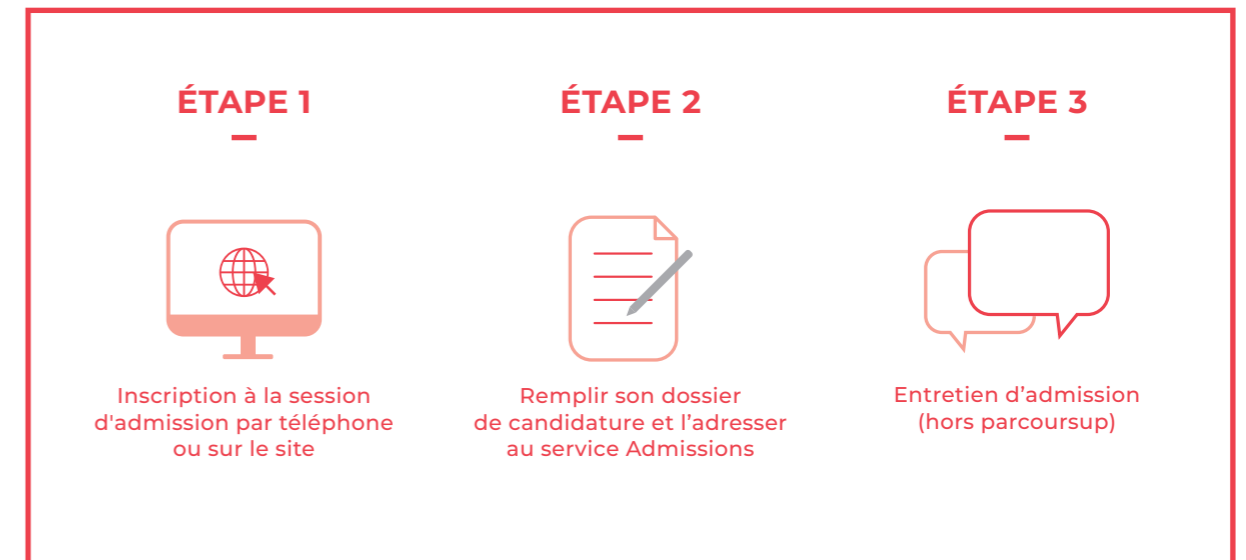
Les admissions à l'EAC se font lors de sessions ou sur rendez-vous à partir du mois d'octobre jusque dans la limite des places disponibles.

Pour candidater, prenez rendez-vous par téléphone ou faites une demande via notre site internet www.ecole-eac.com

Le parcours d'admission se compose de tests écrits et d'un entretien de motivation d'environ 30 minutes. Ils permettent de comprendre les objectifs du candidat et d'approfondir avec lui ses orientations possibles. À l'issue de l'entretien d'admission, une réponse vous sera apportée sous 8 jours. Celle-ci est valable pour nos différents campus.



1^{er} Octobre
Ouverture des admissions



Le processus d'admission est gratuit.
Aucun frais de concours ou de dossier à prévoir avant l'inscription.



RÉPONSE SOUS 15 JOURS*

Envoi du bulletin d'inscription,
puis confirmation par le candidat

***L'admission est validée**, à partir du dossier de candidature, des résultats des tests et des échanges lors de l'entretien, par la commission d'admission. Elle est prononcée par la directrice de l'établissement sous un **délai de 15 jours suivant votre session d'admission**.

S'INSCRIRE À L'EAC

B1.

B2.

B3.

M1.

M2.

MBA.

Pré-requis

Admission au niveau Bac ou équivalent étranger

Titulaire d'une 1^{re} année de Bachelor ou L1

Titulaire d'une 2^e année de Bachelor ou L2

Titulaire d'une 3^e année de Bachelor ou L3

Titulaire d'un Mastère 1

Titulaire d'un Master ou d'une expérience professionnelle significative

Modalités

Entretien d'admission
+ Dossier de candidature
+ Test de culture générale
+ Test d'anglais

Entretien d'admission
+ Dossier de candidature
+ Rédaction

➔ Depuis l'étranger ou si vous êtes dans l'impossibilité de vous déplacer, un entretien par Skype est possible.

FINANCEMENT

En **Bachelor**, attribution en cours de cursus de **Bourses** d'excellence pour les étudiants les plus méritants.

En **Mastère**, financement total de vos études par le biais de l'**alternance** en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage.





EAC Paris

33 rue la Boétie – 75008 Paris
01 47 70 23 83
contact.paris@ecole-eac.com

EAC Lyon

181-203 av. Jean Jaurès – 69007 Lyon
04 78 29 09 89
contact.lyon@ecole-eac.com

EAC Shanghai

652 Changshou Rd, Putuo Qu, Shanghai Shi
+86 21 6277 9221

