



MARCHÉ DE L'ART,  
CULTURE, LUXE.

## LISTE DE COURS

### *Bachelor « Communication et Médiation Culturelle »*

*Bachelor Cultural Coordinator*

Enseignements en Français - Année 2019-2020

*Courses taught in French - Year 2019-2020*

INTITULÉ DES COURS, 3 <sup>E</sup> ANNÉE	
1 <sup>ER</sup> SEMESTRE - AUTUMN SEMESTER	2 <sup>E</sup> SEMESTRE - SPRING SEMESTER
<b>Culture et Politique</b>	<b>Culture et Politique</b>
1. Handicap et accessibilité	1. Tribuscopie - identifier et déterminer des tribus
2. Patrimoine et Institutions (Charte de Venise - Convention de l'UNESCO)	2. L'intervention artistique en milieu urbain
	3. Patrimoine matériel et immatériel : le patrimoine industriel
<b>Connaissances Techniques et Professionnelles</b>	<b>Connaissances Techniques et Professionnelles</b>
3. La prise de parole en public	4. La médiation dans le secteur du spectacle vivant
4. Médiation et actions culturelles des musées	
5. Typologie des publics de la culture	
6. Communication et médiation d'une exposition	
<b>Filière Musique : Connaissances et Pratiques Professionnelles</b>	<b>Filière Musique : Connaissances et Pratiques Professionnelles</b>
7. Organisation du secteur des musiques actuelles	5. Promotion des artistes des musiques de répertoire et de musique contemporaine
	6. Promotion des artistes des musiques actuelles
	7. Musiques actuelles et web (le buzz)
<b>Filière Industries Créatives : Connaissances et Pratiques Professionnelles</b>	<b>Filière Industries Créatives : Connaissances et Pratiques Professionnelles</b>
8. Action culturelle cinématographique - Médiation	8. Etude de 4 grands formats de l'audiovisuel : Les grands genres de programmes audiovisuels
9. Organisation de production	9. Les produits dérivés de l'audiovisuel
<b>Pratique des langues vivantes</b>	<b>Pratique des langues vivantes</b>
10. Français Langue Etrangère (FLE)	10. Français Langue Etrangère (FLE)