



MARCHÉ DE L'ART,
CULTURE, LUXE.

LISTE DE COURS

Bachelor « Communication et Médiation Culturelle »

Bachelor Cultural Coordinator

Enseignements en Français - Année 2019-2020

Courses taught in French - Year 2019-2020

INTITULÉ DES COURS, 2 ^E ANNÉE	
1 ^{ER} SEMESTRE - AUTUMN SEMESTER	2 ^E SEMESTRE - SPRING SEMESTER
Culture et Politique	Culture et Politique
1. Système culturel et politique	1. Tribuscopie - réflexion sur l'actuel et le contemporain
Connaissances Techniques et Professionnelles	Connaissances Techniques et Professionnelles
2. La médiation culturelle - Les publics	2. Médiaplanning
3. Panorama de la presse spécialisée	
Histoire des arts et des artistes	Histoire des arts et des artistes
5. Introduction au tourisme culturel	3. Introduction à un Univers Audiovisuel Mondialisé : comprendre la télévision et son évolution
6. Lieux, pratiques et répertoires de la musique	4. Histoire des musiques actuelles
7. Le théâtre des origines à nos jours	5. Production et théâtre contemporain
8. Histoire du cinéma	6. Conservation et valorisation du patrimoine
	7. Histoire et évolution du cirque
	8. Radio et programmes
Pratique des langues vivantes	Pratique des langues vivantes
9. Français Langue Etrangère (FLE)	9. Français Langue Etrangère (FLE)